بررسی تاثیر فضای مجازی در شکوفایی و رشد استعداد دانش آموزان

لیلا نخستین ساعد[[1]](#footnote-1)

 محمد عظیمی[[2]](#footnote-2)

**چکیده**

امروزه رابطه تعلیم و تربیت و فناوری بسیار چالش انگیز شده است و دیگر عقاید سنتی به تنهایی نمیتواند پاسخگوی تعلیم و تربیت بخصوص در بحث استعدادیابی باشد . بنابراین امروزه با گسترش قابلیت های فضای مجازی و شبکه ای و جذابیت و گرایش به این فضا برای کودکان ، لزوم به کارگیری فرصت هایی که این پدیده در شناسایی و رشد پرورش کودکان می تواند در اختیار ما قرار دهد ، بیش از پیش احساس میشود . این پژوهش با هدف بررسی تاثیرات فضای مجازی بر روی استعدادیابی و رشد استعداد در دانش آموزان ، گرد آوری شده است . روش تحقیق این پژوهش بر اساس ماهیت داده ها ، کیفی و ابزار گردآوری اطلاعات از نوع مروری \_ کتابخانه ای و به شیوه توصیفی ، تحلیلی و استنباطی می باشد . نتایج پژوهش نشان داد قلمرو وسیع فضای مجازی ، با وجود داشتن معایب فراوان ، میتواند کمک شایانی در امر شناسایی استعداد و پرورش آن در دانش آموزان داشته باشد و میتوان با بهره گیری مثبت و مناسب از این فضا ، با استعدادیابی مدرن دانش آموزان ، آن ها را برای ورود به حرفه ی متناسب با استعداد خودشان سوق داد .

**واژه های کلیدی** : فضای مجازی ، استعدادیابی ، پرورش استعداد ، دانش آموزان

**Abstract**

Today, the relationship between education and technology has become very challenging, and other traditional ideas alone can not be the answer to education, especially in the discussion of talent identification. Therefore, today, with the expansion of cyberspace and networking capabilities and the attractiveness and tendency to this space for children, the need to use the opportunities that this phenomenon can provide us in identifying and developing children, is felt more than ever. This study was conducted to investigate the effects of cyberspace on talent identification and talent development in students. The research method of this research is based on the nature of data, quality and data collection tools of review-library type and descriptive, analytical and inferential methods. The results showed that the vast realm of cyberspace, despite its many disadvantages, can be of great help in identifying and cultivating talent in students and can use this space positively and appropriately, with modern talent identification of students, they To enter a profession commensurate with their talents.

**Keywords** : Cyberspace, Talent Search, Talent Development, Students

1. **مقدمه**

امروزه اعتقاد بر این است که منابع انسانی مهمترین مزیت رقابتی و سرمایه سازمانی است و به همین دلیل بر نقش ارزشمند استعدادها در سازمان تأکید شده و مدیریت مطلوب آنها بسیار مهم و حساس تلقی میشود . توسعه استعداد یکی از کلیدی ترین مراحل مدیریت استعداد است که در گام اول به شکوفایی استعدادهای افراد کمک میکند و در گام بعد موجب رشد کسب وکار میشود و از همین رو اهمیتی استراتژیک دارد ( گراهام و مووری[[3]](#endnote-1)، 2014) . هر جامعه ای که به پیشرفت و بقا خودش می اندیشد استعدادهای برتر خود را در کانون توجه قرار میدهد. استعدادها منابع ارزشمندی هستند که جوامع در اختیاردارند لذا شناسایی کودکان مستعد در حوزه های مختلف، برای نظامهای آموزشی در سراسر جهان مورد توجه است (بیلی، تان و مورلی[[4]](#endnote-2) ،2004). ضرورت و اهمیت استعداد به عامل مهمی در موفقیت یا عدم موفقیت افراد در مشاغل و سازمان است، بدون داشتن استعداد در یک زمینه پیشرفتی حاصل نخواهد شد یا روند آن بسیار کند خواهد بود بر این اساس آگاهی از میزان و نوع استعداد افراد و انتخاب افراد مستعد کمک شایانی به سازمانها خواهد کرد تا پیشبینی خوبی از آینده با توجه به نیروهای مستعد در سازمان داشته باشند و از این طریق بتوانند عملکرد سازمانی خود را بهبود ببخشند ( رضاییان و سلطانی ، 2009). آموزش وپرورش میبایست به نیازهای افراد با استعداد برتر توجه ویژه ای نماید. استعدادهای برتر اگردر مدارس شناسایی به موقع و هدایت صحیح شوند علاوه بر شکوفایی استعدادهای آنها و موفقیت فردی، باعث میشوند در جامعه ایفای نقش نمایند و در خدمت جامعه باشند(پیرتو[[5]](#endnote-3)، 1385)و این امرمسئولیت نظام آموزش وپرورش و متولیان را در قبال این افراد دوچندان میکند لذا میبایست شناسایی افراد با استعداد برتر از برنامه های خاص آموزشی باشد (هالان وکافمن[[6]](#endnote-4)،1392). امروزه یافتن افرادی با تواناییهای برتر شناختی در آموزش وپرورش هر کشوری از اهمیت خاصی برخوردار است. غالباً معلمان، والدین و خود افراد از استعدادهایشان به درستی آگاه نیستند، هرگاه معلمان و والدین، استعداد دانش آموزان و کودکان خود را شناسایی کنند، میتوانند آنها را در مسیر درست هدایت نمایند ( نیجس و اتال[[7]](#endnote-5)، 2014 ).

ورود فناوري اطلاعات و ارتباطات ( فاوا) به عرصه فعالیتهاي بشر و گسترش روز افزون آن در قرن حاضر، ابزار بسیار کارآمدي دراختیار متخصصان و متولیان تعلیم و تربیت به منظور تغییر و بهبود روشهاي یاد دهی یادگیري تعالی بخشی به اهداف تربیتی و اصلاحات آموزشی قرار داده است. به کارگیري این فناوري به منظور دستیابی به اهداف آموزشی و تربیتی مستلزم مطالعه و بررسی علمی و همه جانبه آن، شناخت ضعف ها و قوت ها، فرصتها و تهدیدهاي نطام آموزشی در به کار گیري آن، ترسیم وضعیت موجود و مطلوب و برنامه ریزي کلان و تفصیلی براي رسیدن به وضعیت مطلوب است (رحمانی و همکاران به نقل از یا محمدی ،1385). تبیین نقشهاي تربیتی فناوري اطلاعات و ارتباطات در تعلیم و تربیت و ارائه یک الگوي مفهومی از آن راهنماي برنامه ریزان درسی و متخصصان تعلیم و تربیت در طراحی آموزشی و چگونگی تلفیق این فناوري ها در فرآیند یاددهی یادگیري خواهد بود (همان ، 1385). سیستمهایی هستند که برقراري ارتباط آسان بین معلم و دانش آموزان با یکدیگر و راي موانع فیزیکی( موانع مربوط به فضا و مکان، موانع مربوط به زمان) که به طور معمول در کلاس وجود دارد، میسر می سازند. نمونه هایی از ابزارهاي ارتباطی عبارت انداز: پست الکترونیکی، بولتن ها و وایت بردهاي الکترو نیکی، چت یا گفتگوي زنده اینترنتی و کنفرانس از راه دور که به کمک آنها یادگیرندگان می توانند با منابع مختلفی از قبیل متخصصان، صاحبنظران، معلمان و سایر دانش آموزان ارتباط برقرار نمایند( همان، 1385) . شبکه اینترنت به دلیل اینکه رسانه ایی بسیار غنی است و امکان تعامل با سایر افراد و مشارکت در رویدادهاي دنیاي واقعی را فراهم می سازد، نسبت به سایر فناوریها انگیزش بیشتري را به وجود می آورد ( تینیو[[8]](#endnote-6)،2002). در ایران هم استفاده از فضای مجازی امروزه بسیار زیاد شده است باوجودآنکه در ایران یکسری محدودیت ها بر استفاده از این فضا حاکم است اما تعداد کاربران استفاده کننده از فضای مجازی و توانایی های آن ها زیاد می باشد. . در واقع فضای مجازی یک فرصت است ولی این که چگونه از آن استفاده می شود جای بحث زیادی دارد (فرید، عبادی کوهساره، محمدزاده و پیران به نقل از کوشکی ، خسروی و عباسی جم ،1394)؛ بنابراین امروزه با گسترش قابلیت های فضای مجازی و شبکه ای در کشورمان و جذابیت و گرایش به این فضا برای کودکان، لزوم به کارگیری فرصت هایی که این پدیده در پرورش کودکان می تواند در اختیار ما قرار دهد، بیش ازپیش احساس می شود (سرمدی و الفته،1396).

خلاقیت و فناوری در دنیای امروزی یک ترکیب فوق العاده از یادگیری و رشد انسانی است که در تعاملات روزانه هر جامعه جریان داشته و فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی نقش معناداری در رشد و بسط آن دارند. از این منظر، اشکال کاملاً متفاوت خلاقیت در موسیقی، علوم، تجارت، شعر، فناوری، هنر، صنعت و سیاست دیگر به تنهایی ماهیتی فردی نداشته و بدون تعامل با فناوری ها و ساختارهای علمی، اجتماعی و فرهنگی به وجود نمی آیند. این فرایند حکایت از آن دارد که جامعه و فناوری هایش امروزه آن قدر قدرتمند عمل می کنند که قادر است خلاقیت را شتاب دوچندانی دهد (پیرخائقی ، 1389). کیفیت آزادی بخشی اینترنت، کاربران اینترنتی را دعوت می کند تا به تفکر، تجربه، بازی، فعالیت های گروهی و ارتباط بپردازند. اینترنت همواره محیطی را خلق کرده که همگان می توانند با تکیه بر توانایی ها و استعدادهای خود، دست به ابداع و خلاقیت بزنند. از میان رفتن محدودیت مکان و زمان، فقدان کنترل و انتقاد، ناشناس ماندن، امکان خیال پردازی و تنوع گوناگون محیط های اینترنتی فرصت مناسبی را برای بروز خلاقیت فراهم می کند. ( ابری ، 1387). استفاده از تکنیک های خلاقیت در فضای مجازی با استفاده از ابزارها و سیستم های نرم افزاری به گروه ها، به تفکر خلاق تر کمک می کند( همان ، 1387 )؛ بنابراین می توان با شناخت و استفاده از فضای مجازی بر تهدیدهای آن غلبه کرده و موجب رشد و پرورش کودکان بصیرت گرا گردید (سرمدی و الفته ، 1396).

 حال این پژوهش در نظر دارد به بررسی تاثیر فضای مجازی در شکوفایی و رشد استعداد دانش آموزان پرداخته و راهکارهایی جهت شکوفایی هرچه بیشتر استعداد های مختلف دانش آموزان ارائه دهد.

1. **پیشینه تحقیق**

در پژوهشی که توسط آزادگان ، آیتی و اسدس یونسی در سال 1394 با عنوان بررسی استعدادهای دانش آموزان پایه چهارم ابتدایی در فرایند شناسایی و هدایت استعداد های برتر انجام شد به این نتیجه دست پیدا کردند که دانش آموزان در حوزه های استعداد کلامی ، هنری ، اجتماعی و فرهنگ دینی در سطح خوب می باشند و استعداد فضایی دانش آموزان در سطح متوسط قرار دارد. به همین دلیل پیشنهاد می شود که برای رشد استعداد فضایی در دانش آموزان ، فعالیت هایی به همراه تصاویر آموزشی در برنامه درسی گنجانده شود. در پژوهش دیگری که توسط کوشکی ، خسروی و عباسی جم در سال 1397 با عنوان بررسی تأثیر آموزش در بستر فضای مجازی بر خلاقیت کودکان پیش از دبستان انجام شده است به این نتیجه دست یافتند که فضای مجازی نقش مؤثری در خلاقیت کودکان پیش از دبستان دارد و آموزش در بستر فضای مجازی مناسب، رشد خلاقیت کودکان را به دنبال خواهد داشت. یافته های پژوهشی که توسط علیپور ، آیتی و سورگی در سال 1398 با عنوان بررسی میزان همبستگی نظرات معلمان و والدین در خصوص استعداد دانش آموزان )طرح شهاب (به دست آمد نشان داد که در حوز ه های استعدادی حرکتی-ورزشی، اجتماعی، فرهنگی-دینی، ریاضی، کلامی و استعداد کلی دانش آموزان، بین نظر معلمان و والدین همبستگی معناداری وجود دارد و در سایر موارد همبستگی وجودندارد. همچنین والدین نسبت به معلمان در تمامی حوز ه های استعدادی امتیاز بیشتر به فرزندان خود داده اند. نتیجه پژوهش مبنی بر نبود یا پایین بودن اتفاق نظر در برخی از حوز ه های استعدادی بین نظر معلم و والدین، نشان دهنده آن است که یا معلمان و والدین برداشت یکسانی از پرسش های چک لیست های استعدادی ندارند و یا مشخصا ت ابزار به گونه ای است که برای استفاده معلمان و والدین به طور یکسان میبایست مورد تجدید نظر ویا اصلاح قرار گیرد. در پژوهش دیگری که توسط عزیزی ، عزتی و محمد داوودی در سال 1399 با عنوان ارائه الگوی مدیریت استعداد در مدارس تیزهوشان یک مطالعه کیفی انجام گرفت به این یافته ها دست پیدا کردند که ابعاد و مؤلفه های مدیریت استعداد در مدارس شامل؛ قوانین و مقررات حمایت کننده از استعدادها، داشتن چشم انداز مدیریت استعدادها، منابع مالی مدیریت استعدادها، ایجاد جو حمایتی از استعدادها، استقرار زیرساخت های سخت، نظام علمی و آکادمیک، کیفیت آموزش و یادگیری و مدیریت استعدادها میشود. در پژوهشی که توسط شوچن ین و یافن لو و آنجلا لی[[9]](#endnote-7) با عنوان "یادگیری آنلاین، آفلاین و بین‌المللی: مقایسه نتایج تحصیلی دانش‌آموزان و رضایت از دوره در روش‌های تدریس حضوری، آنلاین و ترکیبی" در سال 2018 انجام گرفت این نتایج حاصل شد که دانش آموزان از هر سه نوع از تجربیات یادگیری خود به طور مساوی راضی بودند. یک مدل دو عاملی که تعامل رو در رو و یادگیری درخواستی (انعطاف پذیری) را به عنوان عوامل تعیین کننده نتایج تحصیلی دانش آموزان معرفی می کند ، ارائه شد. مفاهیم ، محدودیت ها و جهت تحقیقات آینده مورد بحث قرار گرفت. در پژوهشی دیگر که توسط امبر دی دامفورد و آنجی ال میلر[[10]](#endnote-8) با عنوان " یادگیری آنلاین در آموزش عالی: کاوش ، مزایا و معایب برای تعامل " در سال 2018 انجام شد به این نتیجه دست پیدا کردند که آن دسته از دانشجویانی که تعداد بیشتری از دوره های آنلاین را گذرانده بودند ، بیشتر مستعد استدلال کمی بودند. با این حال ، آنها در مقایسه با همکلاسی های سنتی تر خود ، کمتر درگیر یادگیری مشارکتی ، تعاملات دانشجویی-دانشکده و بحث با دیگران بودند. همچنین دانشجویانی که تعداد بیشتری از دوره های آنلاین را در اختیار داشتند ، کمتر در معرض شیوه های تدریس موثر و کیفیت پایین تعاملات قرار گرفتند. در پژوهشی که توسط آماندا[[11]](#endnote-9) با عنوان " یادگیری آنلاین در مقابل آموزش سنتی در آموزش معلمان: مقایسه پیشرفت دانش آموزان " در سال 2018 صورت گرفت به این یافته ها دست پیدا کرد که دانشجویانی که در کلاس سنتی ثبت نام کرده اند ، به طور کلی نمرات و امتیازات کمی بالاتر از کسانی که در بخش آنلاین شرکت کرده اند ، دریافت کرده اند. در پژوهشی که توسط واسیم ، آزیمارشید، فایزا و فیزا[[12]](#endnote-10) در سال 2019 با عنوان " مجازی سازی و تجسم سیستم حافظه مجازی برای آموزش و یادگیری موثر" انجام پذیرفت به این نتیجه رسیدندکه با توجه به متغیرهای مدل پذیرش فناوری ، دانش آموزان دارای ارزش های مثبت بودند که نشان دهنده تمایل به استفاده مطلوب از ابزار در یادگیری آنها بود. دانش آموزان قصد بالایی برای استفاده از ابزار نشان دادند ، نگرش مثبت بالایی نسبت به ابزار نشان دادند و مفید بودن زیاد ابزار را برای به دست آوردن دانش کامل ، ملموس و مطمئن از سیستم حافظه مجازی نشان دادند.

1. **روش پژوهش**

روش این پژوهش ،کیفی از نوع توصیفی تحلیلی است و ابزار گردآوری اطلاعات، کتابخانه ای و به روش فیش برداری و مروری است.در این پژوهش از اسناد معتبر شامل کتابها و مقالات علمی از سایت ها و مجلات معتبر میباشد. برای انجام این پژوهش داده های اسنادی و از قبل موجود به کار برده شده است . تحلیل محتوا به هر روش استنباطی اطلاق می گردد که به صورت منظم برای تعیین ویژگی های پیام به کار برده می شود . هدف تحلیل مانند همه ی تکنیک های پژوهشی فراهم آوردن شناخت ، بینشی نو و تصویر واقعیت و راهنمای عمل است . در این پژوهش ، از میان منابع موجود ، منابعی که ارتباط با موضوع پژوهش داشتند ، برای بررسی اولیه انتخاب شدند . گردآوری اطلاعات در این پژوهش با استناد به اسناد مکتوب و رفرنس های معتبر به دست آمده است و ابزار گردآوری به صورت هدفمند و استفاده از مقالات موجود در سایت های معتبر بوده است ( اسدی و عظیمی ، ۱۳۹۸ ).

1. **یافته های پژوهش**

**4 .1. مفهوم فضای مجازی**

فضای مجازی قلمروی وسیع، بدیع و بکر است که برای ساکنان خود امکانات، آزادی ها، فرصت ها، دلهره ها و محدودیت های نوینی را به همراه دارد. ظهور جهان جدید یعنی جهان مجازی، بسیاری از روندها و نگرش ها و ظرفیت های آینده جهان را تحت تأثیر خود قرار می دهد. این جهان در واقع به موازات و گاه حتی بر جهان واقعی مسلط شده و عینت واقعی پیدا می کند. این دو جهان دارای دادوستدهای بی شماری با یکدیگر هستند. جهان واقعی با خصایصی مانند جغرافیا داشتن، دارای نظام سیاسی خاص بودن، محبوس بودن، طبیعی بودن و غیره از جهان مجازی متمایز می شود و جهان مجازی نیز در مقابل با خصیصه هایی مثل بی مکانی، فرار زمان بودن، تکثر داشتن، قابل دسترس بودن هم زمان و غیر از جهان واقعی به طور نسبی جدا می کند ( ثنایی مهر ، 1384).در حقیقت فضای مجازی مانند هر فضایی دارای موقعیت جغرافیایی، فیزیکی یا محدوده سرزمینی خاص نیست ولی بااین وجود نوعی واقعیت برجسته در جهان معاصر است، چراکه ما کنشگران انسانی هرروزه در آن دست به عمل می زنیم با آن در تعامل هستیم، از آن یاری می طلبیم و با او به دادوستد اطلاعات می پردازیم ( ابری ، 1387 ).

**4 .2. مفهوم آموزش مجازی**

آموزش مجازی یا به عبارت دیگر آموزش الکترونیکی با بهره گیری از پیشرفت های صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات از راه کارهای نوین توسعه عدالت آموزشی در دنیای معاصر به شمار می رود و بنا بر اعلام کارشناسان و متخصصان فناوری اطلاعات و ارتباطات تا سال 2020 آموزش مجازی بر فضای الکترونیک روش متعارف آموزشی در جهان خواهد بود. کارشناسان می گویند یادگیری به کمک فناوری اطلاعات و ارتباطات ( فاوا) زمینه ای را به وجود می آورد که در آن می توان اطلاعات موجود را دست کاری کرد یا تغییر داد. یادگیری در این روش، تولید محصولات جدید است نه بازگرداندن اطلاعات دریافت شده و بدون تغییر. در این نوع یادگیری راه حل های جدیدی برای مسائل پیدا می شود (جلالی و عباسی،1382).

**4 .3. تاریخچه فضای مجازی**

شبكه اینترنت و فضاي مجازي شاخص و انعكاس قدرت برتر كشورهايي است كه آن را به وجود آورده و معماري کرده اند. زيرا بدون داشتن سطح بالائي از دانش، علم و فناوری و نيز توان اقتصادي امكان خلق آن وجود نداشت. كشوري كه به اين واقعيت يعني اينترنت و فضاي مجازي جامعه عمل پوشانده است، آمريكا بود كه قدرت برتر جهان شناخته میشد. طراحي و ساخت اينترنت نياز به قابليت هايي در زمينه مخابرات، ارتباط اطلاعاتي، فناوري فضايي، سرمايه گذاري و غيره داشت كه همه اين ها در دست آمريكا موجود بود. آمريكا با سرمايه گذاري خود پس از جنگ جهاني دوم در پروژه معروف آرپانت، و طي چند دهه توانست اينترنت را در سال 1983 متولد نمايد. اين شبكه بدون وجود زير ساخت هاي مخابراتي و ارتباطي نظير ماهوار هه اي فضايي، شبكه و كابل هاي نوري و غيره نمي توانست تحقق يابد. فناوري هاي فضايي و توانايي ساخت و در مدار قرار دادن ماهوار ه هاي مخابراتي محصول رقابت هاي دوره جنگ سرد است، كه آمريكا در اين زمينه قابليت هاي چشم گير و خوبي داشته و دارد. ماهواره هاي ارتباطي كه در ارتفاع بلند و مدار زمين آهنگ (حدود 36 هزار كيلومتري) ، قرار داده مي شوند می توانند در آن واحد هزاران تماس تلفني و چندين كانال تلويزيوني را تحت پوشش قرار دهند (نامي و شامي، 123:1389).

**4 .4. تاریخچه اولین آموزش های الکترونیکی**

طبق نظرهای تاریخی معتبر اولین آموزشها غیرحضوری در سال های ۱۷۰۰تا۱۷۲۰میلادی شکل گرفته است. در این نوع آموزشها که به آموزش های مکاتبه ای نیز مشهور بوده اند اصل شیوه یادگیری بر مکاتبه و نامه نگاری بین استاد و فراگیر بوده است. اما پس از سالیان طولانی رفته رفته و با ظهور فناوری های جدید این شکل آموزش مدرن تر شد تا اینکه در اواخر قرن بیست با تکامل و پیشرفت تکنولوژی دانشگاه ها نوعی آموزش از راه دور بر پایه سیستم های چند رسانه ای را مورد استفاده قرار دادند. در سال ۱۹۸۴ نخستین دوره آنلاین در مقطع کارشناسی ارائه شد تا اینکه در سال ۱۹۹۷ با ائتلاف بیش از ۱۰۰ موسسه آموزشی، دانشگاه مجازی کالیفرنیا تاسیس شد و اکنون در چند سال گذشته موسسات زیادی خصوصا در آمریکا برای کارکنان خود و کارکنان شرکتهای دیگر اقدام به برگزاری آموزش الکترونیک نموده اند از جمله مایکروسافت، سیسکو و... . چرا که امروزه مشخص شده است آموزش در موفقیت های تجاری و توسعه نقش مهمی دارد و از ارزشی استراتژیک برخوردار است ( مارک[[13]](#endnote-11)،2008) .

**4 .5. مهمترین ابزارهای مورد استفاده در فضای مجازی**

اینترنت : بزرگترین شبکه جهانی کامپیوتری و دارای میلیون ها شبکه کوچکتر است که به یکدیگر متصل شده اند (کجار، ۱۳۸۱: ۵) اغلب به اینترنت «بزرگراه اطلاعاتی می گویند که حجم زیادی از اطلاعات را از رایانه ای به رایانه دیگر در سراسر دنیا انتقال می دهد (سالاری و سوزنچی، ۱۳۸۷: ۱۳۶). بر اساس آخرین آمار اعلام شده - از سوی مرکز مدیریت توسعه ملی اینترنت (متما) بالغ بر۰۶/۶۱ درصد جمعیت کشور به اینترنت متصل هستند (مهر ، به نقل از زندوانیان و همکاران، ۱۳۹۲).

بازی های رایانه ای : مقام معظم رهبری در این باره فرمودند: «بازی های رایانه ای به شوالیه های مجاز قدرتمند و جذاب ناتوی فرهنگی و جنگ صلیبی غرب تبدیل شده اند که در حال تخریب و تغییر تدریجی ارزش ها و هنجارهای انقلاب اسلامی و جهان اسلام هستند (حیدری کاشانی، ۱۳۸۹:۱۹۰) بنا به گفته رئیس بنیاد ملی بازی های رایانه ای " اسرا " ۲۰ میلیون ایرانی روزانه از سرویس" گیم " استفاده می کنند که برای هر فرد به طور متوسط بیش از ۱۲۴ دقیقه در روز است. متوسط سن گیم در ایران ۱۸ سال است که پیش‌بینی می‌شود در سال ۱۳۹۲ به ۲۸ سال برسد؛این در حالی است که متوسط سن گیم در آمریکا ۳۶ سال برآورد می شود (واحد تحلیلی خبری دنیای مخابرات، به نقل از زندوانیان و همکاران، ۱۳۹۱).

تلویزیون : به معنی دیدن از راه دور است (گروپ، بی تا: ۱) تلویزیون و ماهواره از جمله وسایل موثر در فضای مجازی هستند که ارتباطات انسان ها در آنها با واسطه و از راه دور است (در ایران می توان با تهیه آنتن های دیجیتالی، هم زمان چندین شبکه را مشاهده کرد). امروزه، مردم ساعت های زیادی از وقت خود را به تماشای تلویزیون اختصاص می دهند.

ماهواره: ماهواره ها اجسامی مصنوعی اند که در مداری به دور اجسامی با جرم بیشتر می گردند که به آنها قمر مصنوعی نیز می گویند (سالاری و سوزنچی، ۱۳۸۷: ۵۳۴) مبارزه با نمادهای مذهبی، بی اهمیت نشان دادن ارزش ها و روابط خانوادگی، ترویج مادیت، غفلت زدایی، بی ثباتی سیاسی و حمله به نام های سیاسی از آسیب های ماهواره است. بر اساس آخرین پژوهشی که از سوی دو استاد دانشگاه با تخصص رسانه انجام گرفته و نتیجه آن به شکل رسمی منتشر شده، حداقل ۶۰ درصد مردم ایران از برنامه های ماهواره استفاده می کنند( پایگاه خبری فناوری اطلاعات و ارتباطات " سیتنا " ۱۹/۲/۱۳۹۲).

تلفن همراه : سامانه ارتباطی بدون سیم که به صورت گسترده ای وارد زندگی اجتماعی شده است و موجب آسیب های جدی برای فرد و اطرافیانش می شود .در دسترس بودن دائمی ممکن است فرد را در معرض مزاحمت‌ها، دردسر های یا برنامه های ناخواسته زیادی قرار دهد و خاموش کردن آن نیز موجب خستگی نگرانی یا تنش های روحی فرد طالب تماس شود و کارآمدی فضای ارتباطی را تضعیف کند. (عاملی و همکاران،۱۳۸۷: ۵\_۶). در بررسی اتحادیه بین المللی مخابرات ضریب نفوذ تلفن همراه در ایران به ازای هر ۱۰۰ نفر ۷۷ نفر است .( نخستین پرتال تخصصی مناظره و گفتگو در کشور ، به نقل از زندوانیان و همکاران ،۱۳۹۲).

**4 .6. سواد رسانه ای**

سواد رسانه ای به دنبال آن است تا در فرد توانایی لازم برای استفاده از رسانه ها را اموزش دهد به طوری که فرد بتواند ضمن درک و تحلیل و ارزیابی پیام های رسانه های مختلف ، پیام ها و برنامه های مثبت ، مفید و سازنده را از پیامهای منفی و بی محتوا تشخیص دهد. تاریخچه پیدایش این تفکر که بر پایه یک نیاز مبرم آموزشی بنا نهاده شده به سال 1960 میلادی و به دنبال عمومی شدن تلویزیون ، رادیو و فیلمهای هالیوودی بر می گردد . دراین میان تلویزیون گوی سبقت را از رسانه های دیگر ربود به طوری که اکثر مردم ترجیح دادند که تماشا کنند تا اینکه مطالعه کنند.یکی از عواقب این تحول اجتماعی و آموزشی کمتر شدن تمایل دانش آموزان به مطالعه و کتاب بود که محققان رکود تمرکز فکری دانش اموزان در کلاس درس را به عنوان عارضه این تحول اجتماعی بیان می کنند. (دهکده جهانی ، به نقل از شمس و همکاران ،1388).

**4 .7. ضرورت سواد رسانه ای و اهمیت آن در رسانه جمعی**

امروز در دنیایی زندگی میکنیم که خواه ناخواه در شرایط اشباع رسانه ای قرار داریم. فضای پیرامون ما سرشار از اطلاعات است . همه نیاز دارند به اینکه در برابر چنین فضایی، چتری بر سر بگیرند و از یک رژیم مصرف ارتباطی استفاده کنند. همه نیاز دارند به اینکه در انتخاب هایشان بیشتر دقت کنند، در فضای رسانه ای باید دانست چه مقدار باید در معرض رسانه های مختلف اعم از دیداری، شنیداری و نوشتاری بود و چه چیزهایی را از آنها برداشت. زمانی که در بزرگراه های اطلاعاتی حرکت می کنید، سواد رسانه ای میتواند به شما بگوید چه مقدار از وقت تان را در چه سایت هایی -اعم از شناخته شده و ناشناخته- و چه مقدار از آن را فرضاً در چت روم ها بگذرانید. بنابراین میتوان گفت که «ضرورت و هدف سواد رسانه ای در نخستین گام های خود، تنظیم یک رابطه ی منطقی و مبتنی بر هزینه- فایده با رسانه ها است. بنابراین یکی از اهداف و ضرورت های اصلی سواد رسانه ای این است که استفاده مبتنی بر آگاهی و با فایده از سپهر اطلاعات را تأمین کند (شکرخواه ،1388).

**4 .8. مزایای فضای مجازی**

از مواردی مانند: جهانی و فرامرزی بودن، دستیابی آسان به آخرین اطلاعات، جذابیت و تنوع، آزادی اطلاعات و ارتباطات، کاهش هزینه های اقتصادی، اجتماعی و ...، گسترش عدالت رسانه ای و گسترش تعاملات و تبادل نظرها با سرعت بسیار بالا می توان به عنوان فرصت ها و به تعبیری نقاط قوت فضای مجازی نام برد و از مهم ترین علل گرایش کودکان و نوجوانان به فضای مجازی می توان به: نوجویی و هیجان خواهی، میل به محبوبیت و خودشیفتگی، حفظ ارتباط با دیگران در عین تنهایی، ارضا نیازهای روانی، ایجاد حس پیشرفت و غرور، اضطراب اجتماعی و اعتیاد اینترنتی نام برد (سرمدی و الفته، 1396). آقا كثيري (2006) در پايان نامه خود اين مزايا را تحت عنوان مزاياي اقتصادي شامل « كاهش هزينه هاي رفت و آمد ، كاهش هزينه هاي توليد لوازم تحرير »، آموزشي شامل «توجه به نياز مخاطبين ، سهولت دسترسي به منابع مختلف ، امكان ثبت و ضبط فعالیتهاو برنامه ها ، پيگيري مستمر پيشرفت تحصيلي ، ارائه و آماده سازي مدل هاي مختلف آموزشي ، خدمات تحصيلي و مشاوره اي براي دانشجويان ، افزايش نيروي انساني مجرب همگام با فناوري اطلاعات و ارتباطات»، فرهنگي شامل « جهاني بودن يادگيري الكترونيكي به دليل استفاده از اينترنت ، امكان ساخت اجتماع توسط افراد در محيط وب»، زماني شامل« به روز رساني اطلاعات با سرعت بالا ، در دسترس بودن آموزش الكترونيكي به طور 24 ساعته» دسته بندي نموده است.

**4 .9. معایب آموزش مجازی**

نگراني عمده استفاده از آموزش مجازي دور شدن از روابط انساني و حركت به سوي دنياي مجازي است . کاهش ارتباط رو در رو با معلم باعث اضطراب در بعضی از فراگیران مي شود. برنامه هاي آموزش الكترونيكي كنوني از کیفیت لازم برخوردار نیست . عدم وجود زير ساخت هاي لازم براي آموزش مجازي با كمك اينترنت از قبيل محدوديت در پهناي باند كه باعث كارايي كمتر در صدا، ويديو، و تصاوير متحرك مي باشد و اينها باعث اتلاف وقت زيادي مي شود ( مغانیان ، 2006 ). عدم حضور فيزيكي و استفاده از زبان تن براي دادن پس خوراند و عدم كنترل كافي و دقيق استاد بر كلاس درس از معايب آموزش الكترونيكي دانسته شده است ( عطاران ، 2004 ). روزنبرگ[[14]](#endnote-12)( 2001) نیز محدودیت های این نوع آموزش را به سه دسته اقتصادی « هزينه بالاي راه اندازي و استفاده از تجهيزات رايانه اي ، بالا بودن هزينه به كارگيري خطوط تلفن» ، آموزشی « كافي نبودن دانش رايانه اي دانشجويان ، عدم دسترسي همه به رايانه و خدمات جانبي آن» و فرهنگی « عدم آشنايي مدرسان به قوانين كپي رايت ، از بين رفتن تنوع فرهنگي» تقسیم میکند.

**4 .10. مفهوم استعداد**

«استعداد» یا «قوه» به معنای آماده شدن، مهيا کردن، قابليت، ظرفيت، ذوق و قریحه ، همچنين «آنچه که فعلاً نيست و می تواند یا می خواهد موفق شود» ویا « کيفيت در شی که درصورت مهيا بودن شرایط و فقدان ﻣﻮاﻧﻊ، ﻓﻌﻠﯿﺘﯽ ﻣﻄﺎﺑﻖ ﺑﺎ آن در وي ﭘﺪﯾﺪ ﻣﯽآﯾﺪ» ، اﻣﮑﺎن اﺳﺘﻌﺪادي، ﻗﻮّه ﺑﻪ ﻣﻌﻨﺎي وﺟﻮد، ﮐﯿﻔﯿﺘﯽ آﻣﺎدة ﻗﺒـﻮل ﯾـﮏ ﻓﻌﻠﯿﺖ، ﻗﻮّه اي ﻣﻬﯿﺎي ﻗﺒﻮل ﺻﻮرت، ﺗﻮاﻧﺎ ﮔﺮدﯾﺪن، ﺗﻮاﻧﺎﯾﯽ و ﻣﺎﻧﻨـﺪ آن اﺳـﺖ(دﻫﺨـﺪا، ج 2، ص1832؛ ج 11، ص15705). «اﺳﺘﻌﺪاد» در ﻣﺘﻮن و ﻓﺮﻫﻨﮓﻫﺎي ﻟﻐﺖ ﺗﺨﺼﺼﯽ، ﺑﻪ ﻣﻌﻨﺎي «ﮐﯿﻔﯿﺖ آﻣﺎده اي ﮐﻪ ﺑﺎ ﺗﺤﻘﻖ ﺑﺮﺧﯽ ﻋﻠﻞ و ﺷـﺮاﯾﻂ و از ﺑﯿﻦ رﻓﺘﻦ ﻣﻮاﻧﻊ ﺑﺮاي ﺷﯽء ﺣﺎﺻﻞ ﻣﯽﺷﻮد»؛ «ﺧﺼﻮﺻﯿﺖ ﺟﺴﻤﯽ ﯾﺎ روﺣﯽ ﮐﻪ ﺑﻪ ﺻﺎﺣﺐ ﺧﻮد ﺷﺎﯾﺴـﺘﮕﯽ اﻧﺠـﺎم یک ﻋﻤﻞ ﯾﺎ وﻇﯿﻔﮥ ﻣﻌﯿﻨﯽ را ﻣﯽدﻫﺪ»؛ «وﺟﻮد ﻣﻨﺎﺳﺐ ﮐﺎﻣﻞ ﺑـﺮاي ﯾـﮏ ﭼﯿـﺰ ﮐـﻪ ﻣﺴـﺘﻌﺪ آن اﺳـﺖ»؛ و «آﻣـﺎدﮔﯽ ﻃﺒﯿﻌﯽ، ﺗﻔﺎوت ﻓﺮدي ﯾﺎ ﺗﻮان اﮐﺘﺴﺎﺑﯽ ﺑﺮاي اﺳﺘﻔﺎده از ﺗﺠﺮﺑﻪ ﯾﺎ ﮐﺴﺐ ﯾﮏ ﻋﺎدت ﯾﺎ ﺳـﺮﻋﺖ و ﻣﻬـﺎرت» آﻣـﺪه اﺳـﺖ. (ﺻـﻠﯿﺒﺎوهمکاران به نقل از طوسی1395).

**4 .11. تاریخچه استعداد**

لفظ استعداد، به یونان باستان بازمیگردد. بحثهای مختلف و بعضاً متعارضی در خصوص معانی استعداد و رویکردهای موجود در خصوص آن وجود دارد که توجه به آنها، برای فهم حوزه مدیریت استعداد الزامی است. این تفاوتها نشئتگرفته از تفاوت در مبانی رویکردی است که منجر به تفاوت نگاه متخصصین در بحث مدیریت استعداد نیز شده است. سه رویکرد اساسی در نگاه به استعداد که نگاههای متفاوتی را در مفهوم و کارکردهای مدیریت استعداد ایجاد کردهاند شامل؛ رویکرد ذاتی بودن استعداد در مقابل اکتسابی بودن آن، رویکرد انحصاری بودن استعداد در مقابل عمومی بودن آن و رویکرد شخصانگارانه به استعداد در مقابل رویکرد شیءانگارانه به آن میشود (سید جوادین و پهلوان شریف ،2017) .

**4 .12. ضرورت و اهمیت استعداد یابی**

ضرورت توجه به استعداد دانش آموزان برای دستیابی به عدالت آموزشی طبق بند 16سند تحول بنیادین آموزش و پرورش به عنوان یکی از ارزش های حاکم بر نظام آموزشی کشور مطرح شده است( شورای عالی انقلاب فرهنگی، 1390). استعدادهای یک سازمان، منابعی حساس و بحرانی به شمار میروندکه نیازمند مدیریت هستند تا به نتایج مطلوب در جهت کسب مزیت رقابتی دست یابند. ( اسویم [[15]](#endnote-13)و همکاران به نقل از جعفری و رعنایی ، 1399).

**4 .13. استعدادهای برتر**

بر اساس محتوای اسناد برنامه درسی ملی شناسایی و رشد استعدادهای دانش آموزان به عنوان یک وظیفه پیش روی نظام آموزشی قرار دارد ؛ به همین دلیل نظام آموزشی کشور با هدف توجه به تفاوت های فردی در دانش آموزان و رشد استعدادهای آنان طرح شهاب را برای شناسایی و هدایت استعدادهای برتر اجرا نموده است. در این طرح استعداد برتر به دانش‌آموزی اطلاق می شود که با توجه به ویژگی های ذاتی خود امکان تبدیل شدن به فردی برجسته و کارآمد را دارد و می‌تواند در خلق و گسترش علم ، فناوری ، هنر ، ادب ، فرهنگ و مدیریت کشور در چهارچوب ارزش‌های اسلامی اثرگذاری بارز داشته باشد.( بنیاد ملی نخبگان و وزارت آموزش و پرورش، ۱۳۹۲) .شناسایی و هدایت استعدادهای برتر مسئله‌ای است که مورد تاکید رهبر معظم انقلاب اسلامی و همه اندیشمندان و صاحب نظران کشور است . فرایند شناسایی و هدایت دانش آموزان با استعداد برتر در محیط مدرسه با محوریت معلم و دیگر عوامل آموزش و تربیتی و بدون جداسازی از کلاس و مدرسه شان صورت می پذیرد. ( بنیاد ملی نخبگان و وزارت آموزش و پرورش ، ۱۳۹۲).

**4 .14. استعداد یابی در کودکان**

ﺳﯿﺪﻧﯽﻣﺎرﻟﻨﺪ[[16]](#endnote-14)داﻧﺶآﻣﻮزان ﺗﯿﺰﻫﻮش و ﺑﺎ اﺳﺘﻌﺪاد را ﮐﺴﺎﻧﯽ ﻣﯽداﻧﺪ ﮐﻪ ﻃﺒﻖ ﺗﺸﺨﯿﺺ اﻓﺮاد ﺑﺎ ﺻﻼﺣﯿﺖ، ﺑﻪ دﻟﯿﻞ ﺗﻮاﻧﺎﯾﯽﻫﺎي ﺑﺮﺟﺴــﺘﻪاي ﮐﻪ دارﻧﺪ ﻋﻤﻠﮑﺮد ﻋﺎﻟﯽ از ﺧﻮد ﻧﺸــﺎن ﻣﯽدﻫﻨﺪ. اﯾﻦ داﻧﺶآﻣﻮزان ﺑﻪ ﺑﺮﻧﺎﻣﻪﻫﺎ و ﺧﺪﻣﺎت آﻣﻮزﺷــﯽ وﯾﮋه اي ﻧﯿﺎز دارﻧﺪ (ﮐــﻪ اﯾﻦ ﺧــﺪﻣــﺎت در ﻣــﺪارس ﻋــﺎدي داده ﻧﻤﯽﺷـــﻮﻧــﺪ). اﯾﻦ داﻧﺶآﻣﻮزان در زﻣﯿﻨﻪ (ﯾﮏ ﯾﺎ ﭼﻨﺪ زﻣﯿﻨﻪ) اﺳـــﺘﻌﺪاد ﺗﺤﺼـــﯿﻠﯽ ﻋﻤﻮﻣﯽ، اﺳــﺘﻌﺪاد ﺗﺤﺼﯿﻠﯽ وﯾﮋه، ﺗﻔﮑﺮ ﺧﻼق، ﺗﻮاﻧﺎﯾﯽ رﻫﺒﺮي، ﻫﻨﺮﻫﺎي دﯾﺪاري و ﻧﻤﺎﯾﺸــﯽ و ﺗﻮاﻧﺎﯾﯽ رواﻧﯽ-ﺣﺮﮐﺘﯽ ﭘﯿﺸــﺮﻓﺖ ﭼﺸﻤﮕﯿﺮ ﯾﺎ ﺗﻮاﻧﺎﯾﯽ ﺑﺎﻟﻘﻮه دارﻧﺪ (ﺳﯿﺪﻧﯽﻣﺎرﻟﻨﺪ، 2008 ). برخی از ویژگی های اﯾﻦ داﻧﺶآﻣﻮزان : ﺣﺲ ﮐﻨﺠﮑـﺎوي ﺳـــﻄﺢ ﺑـﺎﻻﯾﯽ دارﻧﺪ، ﺗﺨﯿﻞ ﺑﺴـﯿﺎر ﺑﺎﻻﯾﯽ دارﻧﺪ، ﻣﯽﺗﻮاﻧﻨﺪ اﻃﻼﻋﺎت ﺑﺴـــﯿﺎر زﯾﺎدي را ﺣﻔﻆ ﮐﻨﻨﺪ و آﻧﻬﺎ را در ﺣﺎﻓﻈﻪ ﻧﮕﻬﺪارﻧﺪ ، ﺗﻮاﻧﺎﯾﯽ ﺗﻤﺮﮐﺰ ﻃﻮﻻﻧﯽ ﻣﺪت ﺑﺮ روي ﻣﺴـــﺄﻟﻪ دارﻧﺪ، در درك ﻣﻔﺎﻫﯿﻢ ﭘﯿﭽﯿﺪه ﺗﻮاﻧﻤﻨﺪ ﻫﺴـــﺘﻨﺪ، ﺳــﺎزﻣﺎﻧﺪﻫﯽ ﺧﻮﺑﯽ دارﻧﺪ، اﻏﻠﺐ در ﯾﺎدﮔﯿﺮي، ﻣﺴــﺘﻘﻞ ﻫﺴــﺘﻨﺪ، ﮐﻤﺎلﮔﺮا ﻫﺴــﺘﻨﺪ، ﺷــﻮخ ﻃﺒﻊ ﻫﺴــﺘﻨﺪ، داراي اﻧﮕﯿﺰهﻫﺎي دروﻧﯽ ﻫﺴــﺘﻨﺪ، ﺑﺎ واﻟﺪﯾﻦ، ﻣﻌﻠﻤﺎن و ﺳــﺎﯾﺮ ﺑﺰرﮔﺴــﺎﻻن ﺑﻪ ﺧﻮﺑﯽ ارﺗﺒﺎط ﺑﺮﻗﺮار ﻣﯽﮐﻨﻨﺪو... (مانجل[[17]](#endnote-15)،2007).

**4 .15. مدیریت استعدادها**

اولویت اول آموزش وپرورش امروز داشتن مدیران توانمند و مستعد جهت اداره اثربخش مدارس می باشد. برای این منظورشناسایی استعدادها میتواند منجر به تسهیل اثربخشی گردد. مدیریت استعداد در بخش آموزش به شناسایی و به کارگیری معلمان و مدیران اثربخش برای همه مدارس و کلاس های درس و تجهیز آنها به مهارت های آموز شی و رهبری موردنیاز به منظور بهبود چشمگیر موفقیت دانش آموزان اشاره دارد(کشوری ، 2011 ).مدیریت استعداد در مدارس و آشنا کردن دانش آموزان و معلّمان و والدین با توانایی ها و استعدادهای منحصربه فرد دانش آموزان، سبب آشنایی و شناخت توانایی ها، رغبت ها، و نیز محدودیت های دانش آموزان شده و بدین و سیله به فرد کمک می شود تا تصمیم های معقول تر و واقعی تری اتّخاذ کند و به تأمین زندگی سالم، توفیق یابد ( فلاح محسن خانی ، 2015 ).

1. **بحث و نتیجه گیری**

 پژوهش حاضر به بررسی تاثیر فضای مجازی در شکوفایی و رشد استعداد دانش آموزان پرداخته است . روش تحقیق این پژوهش بر اساس ماهیت داده ها ، کیفی و ابزار گردآوری اطلاعات از نوع مروری \_ کتابخانه ای و به شیوه توصیفی ، تحلیلی و استنباطی می باشد . یافته های پژوهش نشان میدهد ، در دنیای امروز به دلیل پیشرفت فناوری اطلاعات و ارتباطات ، استعدادیابی در دانش آموزان و بروز خلاقیت در آنها ، بیشتر در گرو استفاده از فضاهای مجازی مختلف میباشد ؛ اما این بدان معنا نیست که کشف استعداد و رشد آن در محیط واقعی و یا سنتی کم رنگ شده است بلکه بدان معناست شناسایی استعداد با استفاده از فضای مجازی به علت گسترده بودن و بروز بودن آن از اهمیت بالایی نسبت به روش سنتی برخوردار میباشد .کودکان امروز با فناوری های مختلف و فضای مجازی بزرگ شده اند و این فضا و تکنولوژی برای آنها جذابیت خاصی دارد بنابراین با اینکه این پدیده نیز مانند سایر پدیده ها دارای مزایا و معایب فراوانی می باشد اما باید به این پدیده به جای تهدید به عنوان یک فرصت نگریست و به خانواده ها، مربیان، کودکان و نوجوانان نحوه استفاده صحیح و مناسب از این فضا را آموزش داد. در این صورت است که با بهره گیری مناسب از این پدیده میتوان استعداد مختلف دانش آموزان را که سرمایه های ارزشمندی برای آینده کشور عزیزمان هستند ، در زمینه های مختلف آموزشی ، هنری ، ورزشی و ... کشف و پرورش داد . فضای مجازی با اتصال به دنیای بسیار وسیع اینترنت ، این امکان را برای ما به وجود می آورد که در بخش های بسیار متنوع و مختلف سیر کنیم ، با انواع انسان ها ، امکانات ، رشته ها ، سلایق ، مکان ها ، شغل ها و چیزهای بسیار زیاد دیگر آشنا شویم و در این صورت است که افراد با شناخت بیشتر دنیای موجود میتوانند استعداد ها و توانایی های خود را بروز دهند و حتی استعدادهای پنهان نیز شکوفا خواهد شد .نتایج پژوهش صورت گرفته با نتایج تحقیقات [ آزادگان ، آیتی و اسدس یونسی، 1394] ، [کوشکی ، خسروی و عباسی جم ،1397] ، [ علیپور ، آیتی و سورگی ، 1398] ، [عزیزی ، عزتی و محمد داوودی ، 1399] ، [واسیم ، آزیمارشید، فایزا و فیزا ،2019] ، [کریستوفر رودز ، مارک براندرت و آلن نویل ، 2008 ] ، [خدیور و رحمانی ، 1388 ] همسو است و با نتایج تحقیقات [شوچن ین و یافن لو و آنجلا لی ، 2028 ] ، [امبر دی دامفورد و آنجی ال میلر ، 2028 ] ، [آماندا ، 2018 ] نیز نا همسو میباشد.بنابراین با تحقیقات انجام شده در این مقاله ، نتیجه حاصل شد که استفاده از فضای مجازی جهت شناسایی و کشف و همچنین رشد استعداد دانش آموزان نقش بسزایی دارد و در جهان امروز که بسیاری از کارها به وسیله تکنولوژی های پیشرفته انجام میشود ، در زمینه آموزش و تعلیم و همچنین استعدادیابی و خلاقیت در کودکان و نوجوانان نباید از این پدیده مهم غافل شد و در آخر پیشنهاد میشود در مدارس امکاناتی به وجود آید تا دانش آموزان ضمن برخورداری از فضای فیزیکی و حضوری ، از فضای مجازی که معلمان صلاح بدانند برخوردار شده و با آشنایی هر چه بیشتر دنیای اطراف بتوانند توانایی های خود را بروز دهند . همچنین آگاهی های لازم به والدین در مورد استفاده کودکان از همین امکانات در منزل داده شود تا آنها با آگاهی[[18]](#endnote-16) های لازم و درست بتوانند راهنمایان آموزشی دانش آموزان در منزل باشند .

**پی نوشت ها**

1. . دانشجوی کارشناسی ، گروه علوم تربیتی ، دانشگاه فرهنگیان ، اردبیل (نویسنده مسئول) E-mail : leylanakhostinsaed@gmail.com [↑](#footnote-ref-1)
2. . استادیار ، گروه علوم تربیتی ، دانشگاه فرهنگیان ، تهران Email : Mohamadazimi.1986@yahoo.com [↑](#footnote-ref-2)
3. . Graham& Mowery [↑](#endnote-ref-1)
4. . Bailey, Tan, & Morley. [↑](#endnote-ref-2)
5. . Pyrto [↑](#endnote-ref-3)
6. . Hallan & Kaufman [↑](#endnote-ref-4)
7. . Nijs & et al [↑](#endnote-ref-5)
8. . Tinio [↑](#endnote-ref-6)
9. . Shuchen Yen & Yafen Lu & Angela Lee [↑](#endnote-ref-7)
10. . Amber de Dumford & Angie L. Miller [↑](#endnote-ref-8)
11. . Amanda [↑](#endnote-ref-9)
12. . Vasim& Azimarshid& Faiza & Fiza [↑](#endnote-ref-10)
13. . Mark [↑](#endnote-ref-11)
14. . Rozenbergh [↑](#endnote-ref-12)
15. . Sweem [↑](#endnote-ref-13)
16. . Marland [↑](#endnote-ref-14)
17. . Mangel

**منابع**

ابری، انسیه. (1387). فضای مجازی عرصه ظهور خلاقیت اولین کنفرانس ملی خلاقیت شناسی مهندسی و مدیریت نوآوری ایران.

آزادگان ، عمید ؛ آیتی ، محسن ؛ اسدی یونسی ، محمدرضا. (1394). بررسی استعدادهای دانش آموزان پایه چهارم ابتدایی در فرایند شناسایی و هدایت استعدادهای برتر ، اداره کل آموزش و پرورش استان خراسان جنوبي، دانشگاه بيرجند، انجمن مطالعات برنامه درسي ايران ،1394, دوره 1

اسدی، ع .، عظیمی ،م.(1398). اثر زبان مادری با عملکرد و کیفیت تحصیلی دانش آموزان . همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی ایران . 3 .

بنیاد ملی نخبگان و وزارت آموزش و پرورش (1392). مجموعه اسناد طرح شناسایی و هدایت استعداد های برتر.

پیر خائقی، علیرضا. (1389). آموزش خلاقیت توسعه ذهنی کودکان و نوجوانان. تهران: انتشارات مرکز آموزش کودکان و نوجوانان.

پیرتو، جین(1385). رشد و آموزش کودکان و بزرگسالان بااستعداد.(فاطمه، گلشنی ونیره، دلالی، مترجمان).تهران: روان.

ثنایی مهر، علی. (1384) . معنای فضای مجازی و ویژگی های آن. بخش مقالات عمومی

جلالی، علی اکبر و عباسی، محمدعلی. (1382). فناوری ارتباطات و اطلاعات در آموزش وپرورش سایر کشورهای دنیا. سومین همایش برنامه درسی در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات، تهران: انجمن برنامه درسی ایران.

دهخدا ، علی اکبر ، (1337).لغت نامه ، زیر نظر محمد معین و جعفر شهیدی ، تهران ، دانشگاه تهران .

رحمانی، جهانبخش؛ موحدي نیا، ناصر؛ سلیمی، قربانعلی (1385) الگوهاي مفهومی نقش هاي آموزشی- تربیتی فناوري اطلاعات و ارتباطات در آموزش و پرورش، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان( اصفهان) شماره دهم و یازدهم

زندوانیان ، احمد ؛ حیدری ، مریم ؛ باقری ، ریحانه ؛ عطارزاده ، فاطمه . (1392). آسیب های فضای مجازی بین دانش آموزان دختر . سال چهاردهم ، شماره بیست و سوم ،پاییز 1392 .

سرمدی، محمدرضا و الفته، شهربانو . (1396). فرصت ها و تهدیدهای فضای مجازی در رشد هوش، خلاقیت، عواطف، منطق و تفکر و مهارت های زندگی کودکان . فصلنامه فلسفه و کودک، بهار و تابستان 1396 ، شماره 15 ، صص 39-56.

شکر خواه، یونس،(1388) ، سواد رسانه ای یک مقاله عقیده ای ، فصلنامه رسانه.

شمس ، علی و همکاران .(1394). سواد رسانه ای ، تکنیک مدیریت فضای مجازی ، دومین کنفرانس بین المللی پژوهش در علوم و تکنولوژی ، ترکیه-استانبول ، اسفند1394

طوسی ، اسدالله، (1396) . فطرت: استعدادیا فعلیت ؟ ، سال نهم ، شماره اول ، پیاپی 17، بهار و تابستان 1396 ، ص 37-52

عزیزی، غلامرضا ؛ عزتی ، میترا ؛ محمدداودی ، امیر حسین . (1399). ارائه الگوی مدیریت استعداد در مدارس تیزهوشان یک مطالعه کیفی ، فصلنامه علمی مدیریت مدرسه ، دوره هشتم – شماره سوم پاییز 1399 ، صص 29 -50

علیپور ، محمد ؛ آیتی ، محسن ؛ سورگی ، فائزه . ( 1398 ). بررسی میزان همبستگی نظرات معلمان و والدین در خصوص استعداد دانش آموزان (طرح شهاب) ، رویش روان شناسی ، سال هشتم، آذر 1398 ، شماره 9

فرید، سهیل؛ عبادی کوهساره، پویا؛ محمدزاده، رضا و پیران، فرشید. (1394). بررسی فرصت ها و چالش های فضای مجازی در عرصه تعلیم و تربیت اولین کنفرانس بین المللی علوم انسانی با رویکرد بومی و تأکید بر پژوهش های نوین. استان مازندران ، ساری، هشتم اسفندماه 1394.

کوشکی، فتح اله ؛ خسروی ، محبوبه؛ عباسی جم ، نسرین . (1397). بررسی تأثیر آموزش در بستر فضای مجازی بر خلاقیت کودکان پیش از دبستان ، دانشگاه علامه طباطبائی ،سال دوم، شماره هشتم، تابستان 1396 ، ص 69-92

 نامي، محمدحسن و ابوالفضل شامي .(1389)، فضا بعد چهارم قدرت، تهران: زيتون سبز

هالاهان، دانیل؛ کافمن، جیمز (1392). دانش آموزان استثنایی(مقدمه ای بر آموزش ویژه).(حمید علیزاده وهمکاران: مترجمان).تهران: ویرایش.

Aghakasiri Z, Fazelian P. Evaluation of virtual education programs of Tehran universities from the perspective teachers and students [MA thesis]. Tarbiat Moalem University، Tehran. 2006

Attaran M. In translation E- learning bin 2lst century. Argisoon DR, AndersonT. Tehran: Madarese Hooshmand Publication. 2004

Bailey, R., Tan, J. E. C., & Morley, D. (2004). Talented pupils in physical education: secondary school teachers' experiences of identifying talent within the ‘Excellence in Cities’ scheme. Physical Education & Sport Pedagogy, 9(2), 133-148.

Dumford, Amber D, Miller, Angie L.(2018). Online Learning in Higher Education: Exploring Advantages and Disadvantages for Engagement. Journal of Computing in Higher Education, v30 n3 p452-465 Dec 2018.

Fallahmohsen khani, Z. (2015). Analysis of Iran's labor force using flow statistics. Iranian Journal of Official Statistics Studies, (26) 2, 201-230.

Graham, S. J., & Mowery, D. C. (2014). Intellectual property protection in the US software industry. Patents in the Knowledge-based Economy, 5(8), 219- 231.

Keshvari, H. (2011). Feasibility study of using teacher talent management in high schools in Tehran. Master Thesis in Educational Management, Kharazmi University of Tehran.

Mark W. brodsky,E-learning Implementation,available:http://ulysseslearning. Com

Moghnian D, Banici P. New outlooks of virtual education. Tehran: Shahrab, Ayandesazan publication. 2006.

Nijs, S., Gallardo-Gallardo, E., Dries, N., & Sels, L. (2014). "A Multidisciplinary Review into the Definition, Operationalization, and Measurement of Talent". Journal of World Business, 49 (2), 180-191.

Rezaian, A., & Soltani, F. (2009). Introducing a comprehensive and systematic model of talent management to improve the individual performance of oil industry employees. Human Resource Management in the Oil Industry, 3 (8), 7-50. [in Persian]

Seyedjavadin, R., & Pahlavansharif, M. A. (2017). talent management; Conceptual foundations and approaches. Strategic Management Thought, 11 (1), 170- 141.

Shu-Chen Yen, Yafen Lo ,Angela Lee.(2017). Learning online, offline, and in-between: comparingstudent academic outcomes and course satisfactionin face-to-face, online, and blended teaching modalities. Published online: 28 March 2018,Springer Science+Business Media.

Sweem, S. L. (2009). Levaraging Employee Engagement through a TalentManagement Strategy: Optimizing Human Capital through Resources and Organization Development Strategy in a Field Study, dissertation.

Tinio, L., Victoria.(2002). ICT in Education available at http:// www.eprimers.org.

Wasim A. Bhat , Aazima Rashid , Faiza F. Wani , Fiza Altaf.(2019). Virtualization and visualization of virtual memory system for effective teaching–learning. Department of Computer Sciences, University of Kashmir, Srinagar, India. [↑](#endnote-ref-15)
18. [↑](#endnote-ref-16)