**حس حضور اجتماعی و رابطه­ی آن با رضایتمندی دانش آموزان ابتدایی از آموزش­های مجازی دوره کرونا**

**مریم پورجمشیدی[[1]](#footnote-2)**

**چکیده**

عملکرد و موفقیت آموزش­های مجازی تحت تاثیر عوامل بسیاری است که یکی از آنها میزان تعاملات اجتماعی موجود در این قبیل محیط­ها با توجه به فقدان ارتباط حضوری است. از آنجا که تعاملات اجتماعی در محیط­های آموزش از رور نیازمند سطح مناسبی از حس حضور اجتماعی مشارکت کنندگان می­باشد و نیز با در نظر گرفتن اینکه ورود دانش­آموزان و معلمان در دوره کرونا به آموزش­های مجازی بدون برنامه­ریزی و آمادگی صورت گرفت که می­تواند در رضایتمندی از آموزش مجازی تاثیر­گذار باشد، این پژوهش با هدف بررسی وضعیت حس حضور اجتماعی معلمان و دانش­آموزان ابتدایی در آموزش­های دوره کرونا و رابطه­ی آن با رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی به روش پیمایشی انجام شد. جامعه آماری شامل کلیه دانش­آموزان دختر دوره اول ابتدایی مدارس دولتی شهر همدان بود. نمونه آماری با توجه به جدول مورگان 380 نفر از دانش­آموزان و 130 نفر از معلمان بود که با روش نمونه­گیری خوشه­ای چند مرحله­ای انتخاب شدند. جهت گردآوری داده­ها از مقیاس حضور اجتماعی سوان و شیه (2005) و پرسشنامه محقق ساخته رضایتمندی از آموزش مجازی استفاده شد. یافته­ها در مجموع نشان داد وضعیت حس حضور اجتماعی معلمان و دانش­آموزان در آموزش­های مجازی دوره ابتدایی شهر همدان طی دوره کرونا بالاتر از متوسط است و همچنین بین حس حضور اجتماعی معلمان و دانش­آموزان با رضایتمندی دانش آموزان از آموزش مجازی رابطه مثبت و معناداری مشاهده شد. بر اساس این یافته­ها، پیشنهاد می­شود معلمان میزان سطح حس حضور اجتماعی خود را در محیط­های آموزش مجازی ارتقاء دهند و به دانش­آموزان در محیط­های آموزش مجازی نیز کمک کنند تا حضور اجتماعی بیشتری داشته باشند.

**واژه‏های کلیدی: حس حضور اجتماعی، آموزش مجازی، رضایتمندی، کرونا**

**مقدمه**

در ابتدای اسفندماه سال 1398 با شیوع کرونا، فعالیت­های یاددهی-یادگیری حضوری مدارس و دانشگاهها تعطیل و به صورت مجازی ادامه پیدا کرد. اگرچه آموزش از راه دور تا پیش از این در کشور وجود داشت اما هرگز در این مقیاس انجام نشده بود. به ویژه اینکه در نظام آموزش و پرورش ابتدایی و متوسطه تقریباً شیوه جدیدی به حساب می­آمد و برنامه­ریزی، آموزش و یا فرصت آماده­سازی فرایند آموزش به شکل از راه دور برای معلمان امکان پذیر نشد و به یکباره مجبور شدند از شیوه حضوری به مجازی تغییر رویه دهند. این موضوع موجب ایجاد چالش­های زیرساختی و فرهنگی – اجتماعی گردید ( قراری، محمدی، قربانی، 1399: 31؛ البرزی و همکاران، 1399) زیرا آشنایی آنها با این نوع از آموزش از منظر پداگوژیکی و دانش فنی اندک بود. مسلماً چنین وضعیتی بر روی کیفیت آموزش و یادگیری مجازی بی­تاثیر نبود و نارضایتی­هایی در همان ابتدا و نیز به مراتب بعضاً دلسردی­هایی نسبت به آموزش مجازی به عنوان یک شق از آموزش از راه دور به وجود آورد. این مشکل به ویژه در شروع آموزش مجازی طی دوره کرونا محسوس­تر بود زیرا امکان تعاملات همزمان برای معلمان و دانش­آموزان از طریق بستر تدارک دیده شده فراهم نبود و عمدتاً به شکل ناهمزمان صورت می­گرفت که به تدریج با توسعه بستر اجرای آموزش مجازی امکان ارتباط همزمان و ناهمزمان در نرم افزار شاد میسرتر شد با این حال همچنان برخی از مشکلات از لحاظ آموزشی و روانشناختی باقی ماند و باعث شد نیازهای یادگیرندگان در این محیط ها به طور کامل برآورده نشود.

از جمله مسائل مرتبط با این امر می­توان به موضوع تعاملات اجتماعی - عاطفی دانش­آموزان با معلمان اشاره نمود. معلمان به دلیل عدم ارتباط مستقیم و حضوری و اندک بودن تعاملات همزمان، قادر به شناخت مورد نیاز از دانش آموزان نشدند و همین در ارتباط موثر آنها با دانش­آموزان بی­تأثیر نبود. در این بین، برخی از معلمان تلاش کردند از طریق حس حضور بر این مشکلات تا حدودی فائق آیند. از آنجا که تعاملات اجتماعی یک رکن کلیدی آموزش های مجازی است، کمبود آن می­تواند اثربخشی آموزش­های مجازی را تحت تأثیر قرار دهد. یکی از پیش شرط­های تعاملات اجتماعی در محیط­های مجازی، حس حضور اجتماعی است. حضور اجتماعی به عنوان توانایی افراد در محیط مجازی برای ابراز وجود اجتماعی و عاطفی به صورت افراد «واقعی» با هویت کامل خود از طریق رسانه ارتباطی است (کانینگهام، 2015). حضور اجتماعی یعنی اینکه فرد خود را متعلق به گروه دانسته و در فعالیت های گروهی شرکت کند و نیز مهارت های مدیریتی، سازماندهی، برقراری ارتباط و تعامل را از خود نشان دهد (فرج اللهی و حقیقی، 1390).

حس حضور اجتماعی در جهت شکل­گیری تعامل مناسب و موثر نقش دارد. حضور اجتماعی پیش نیاز مهم مشارکت و تعامل است و تعامل از عوامل کلیدی موثر بر عملکرد و رضایتمندی یادگیرندگان در محیط­های مجازی است (استوارت، 2021: 62). شاخص­های حضور اجتماعی را در سه دسته شامل پاسخ­های عاطفی، ارتباطات آزاد و پاسخ های منسجم اجتماعی طبقه­بندی کرده­اند. پاسخ های عاطفی از ویژگی­های شاخص حضور اجتماعی است. علاقه و مداومت در تجربه یادگیری تا حدود زیادی از پاسخ ­های عاطفی محسوب می­شوند. این عواطف یکی از شرایط تسهیل کننده حضور در گفتگوی هدفمند و تجربه آموزشی به حساب می آید. پاسخ های اجتماعی – عاطفی توام با احترام و موثر نیز نشان دهنده شروط ضروری تفکر و مباحثه انتقادی است. پاسخ­های عاطفی، تایید کننده ضمنی روابط متقابل با اجتماع است. سه شاخص اصلی برای یک پاسخ عاطفی عاطفی وجود دارد. اول آنکه در غیبت اشاره­های جسمانی و آهنگ­های کلامی ابراز عواطف از طریق روش­های دیگر مانند نقطه­گذاری، استفاده از حروف بزرگ و نمادهای نشان دهنده احساسات ممکن است. دوم استفاده از زبان به عنوان ابزار ارتباطی بسیار نیرومند برای نشان دادن عواطف از قبیل شوخ طبعی است. سوم، برقراری ارتباط و پیوند عاطفی و بیان صریح درباره خود است (گریسون و اندرسون و آچر، 2000). اساساً هرچه دانش­آموزان و معلمان به عنوان مشارکت کنندگان در مورد یکدیگر بیشتر شناخت داسته باشند، نسبت به محیط مجازی مطمئن­تر و علاقمند­تر می­شوند (دابوس و همکاران، 2021). ارتباط آزاد به عنوان شاخص دیگر حضور اجتماعی تاثیر مستقیم بر تعامل و ارتباط آزاد دارند. ارتباط آزاد دو طرفه و توام با احترام اساس نتایج یادگیری هدفمند و عمیق است. ارتباط آزاد خاصیتی عاطفی دارد که حاکی از وجود شرایط اعتماد و پذیرش است. این ارتباط در ضمن پاسداری از عزت نفس و پذیرش در اجتماع، امکان پرسشگری را به فرد می­دهد. ارتباط آزاد از طریق فرایند تأیید، تحسین و پاسخ به دیگران که منجر به تشویق مشارکت فکری و تعامل می شود حاصل می­گردد. ابراز موافقت، همانند پرسیدن سوال درباره محتوای پیام ها، حاکی از حضور در فرایند تفکر و گفت و گوی انتقادی است. ارتباط آزاد با پاسخ مناسب و برساخت گرا به پرسش و کمک دیگران مرتبط است. ارتباطات ذاتاً فکر همراه با بصیرت در یک تجربه یادگیری الکترونیکی، کاملاً بر اساس ارتباط آزاد بنا می­شود. شاخص پاسخ­های عاطفی و ارتباط آزاد تماماً به شاخص سوم یعنی پاسخ­های منسجم کمک می کند. منظور از پاسخ­های منسجم پاسخ­هایی است که برای تقویت پایبندی افراد در آموزش ضروری است. مورد خطاب قرار دادن افراد یا اشاره کردن با نام کوچک، اشاره به گروه با استفاده از ضمیرهای جمعی و بیان عواطف جمعی و درود فرستادن به آنها که کارکرد اجتماعی دارد مانند خوشامدگویی یا ختم جلسات از جمله پاسخ های منسجم است که برای همبستگی یادگیرندگان استفاده می شود (گریسون، اندرسون و آچر، 2002: 115). اگرچه در موقعیت های آموزشی درجه­ای از حضور اجتماعی همیشه وجود دارد ولی میزان آن متفاوت است. نظریه پردازان ارتباطات بر اشاره­های ارتباطی غیرکلامی برای موفقیت و اثربخشی ارتباطات تاکید دارند و کمبود آن را موجب کاهش بیان عاطفی-اجتماعی می­دانند. این موضوع در موقعیت­های ارتباطی آموزش­های آنلاین به دلیل غیبت ارتباطات حضوری از میزان اطلاعات قابل دسترس درباره تصور دیگران از خود شامل رفتارها، حالات روحی و عکس­العمل­ها می­کاهد. نتایج برخی پژوهش­های انجام شده نیز نشان می­دهد مهارت­های آموزشی و حمایت­های عاطفی و اجتماعی برای موفقیت آموزش از راه دور لازم است و اگر یادگیرندگان از ابعاد ارتباطی و اجتماعی مورد توجه قرار گیرند باعث می­شود در مسائل آموزشی موفق تر با انگیزه­تر عمل کنند و یادگیری آنها بیشتر می­شود (میهال، 2020؛ اناس، 2020). سولز و مادولی ویلیامر (2019).

 درتحلیل تجربه و درک دانشجویان از موفقیت و رضایتمندی از آموزش مجازی، حضور اجتماعی از عناصر کلیدی موفقیت آموزش آنلاین شناسایی شده است (آراگون، 2003؛ ماورویدیس و همکاران،2013). پژوهش­های انجام شده در داخل کشور نیز موید همین موضوع است. به طور مثال اکبری بورنگ (94) در بررسی احساس حضور دانشجویان دوره­های آموزش الکترونیکی و رابطه آن با نگرش آنان نسبت به آموزش الکترونیکی در نظام آموزش عالی ایران به این نتیجه دست یافت که دانشجویان، احساس حضور بالاتر از متوسط داشته و به لحاظ حس واقعی و مشارکت، در سطح پایینی بودند. بر حسب جنسیت نیز تفاوتی در احساس حضور دانشجویان مشاهده نشد، اما احساس حضور آنها بر حسب دانشگاه محل تحصیل متفاوت بود. همچنین بین سن دانشجویان و احساس واقعی بودن محیط الکترونیکی رابطه مثبت معناداری مشاهده شد. در بررسی رابطه بین احساس حضور دانشجویان و نگرش آنان نسبت به آموزش مجازی نیز، احساس واقعی بودن تبیین کننده نگرش دانشجویان به آموزش الکترونیکی بود. از آنجا که پژوهش های انجام شده در خصوص تعامل و حس حضور در دوره­های مجازی عمدتاً در آموزش­های عالی انجام شده و در مورد دوره هایی بوده که از اول بر اساس ساختار الکترونیکی تعریف و ارائه شده­اند و پژوهش در زمینه حس حضور در رابطه با یادگیرندگان و معلمانی که بدون برنامه­ریزی وارد آموزش الکترونیکی شدند مانند آموزش­های دوره کرونا انجام نشده است و نیز با توجه به اینکه حس حضور به عنوان پیش شرط تعاملات و مشارکت در دوره­های آموزشی محسوب می­شود، این پژوهش با هدف بررسی میزان حس حضور اجتماعی معلمان در آموزش مجازی در طی دوره کرونا در دوره اول ابتدایی و ارتباط آن با رضایتمندی از آموزش­های مجازی است تا دریابد اولاً وضعیت حس حضور معلمان و دانش آموزان در دوره ابتدایی در آموزش های مجازی دوره کرونا که که هم معلمان و هم دانش آموزان بدون تجربه یا با کمترین تجربه و مهارت وارد آموزش­های مجازی شدند به چه میزان است و ارتباط این حس حضور با رضایتمندی دانش آموزان از مجازی به په صورت است.

**روش**

پژوهش حاضر به لحاظ روش از نوع پژوهش­های توصیفی - همبستگی و به لحاظ هدف از نوع کاربردی است. به منظور گردآوری اطلاعات از روش میدانی و پرسشنامه استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش کلیه دانش­آموزان دختر دوره ابتدایی مدارس دولتی همدان بود. نمونه آماری با توجه به جدول مورگان 380 نفر از دانش آموزان و 130 نفر از معلمان بود که با روش نمونه­گیری خوشه­ای چند مرحله­ای انتخاب شدند. جهت گردآوری داده ها از مقیاس حضور اجتماعی سوان و شیه (2005) و پرسشنامه محقق ساخته رضایتمندی از آموزش مجازی استفاده شد که روایی آن از منظر 5 نفر از صاحبنظران حوزه آموزش و یادگیری الکترونیکی تایید و پایایی آن با استفاده از آلفای کرونباخ محاسبه گرددید.

جدول 1: پایایی ابزار گردآوری اطلاعات

|  |  |
| --- | --- |
| **متغیر** | **آلفای کرونباخ** |
| حس حضور اجتماعی | 79/0 |
| رضایتمندی از آموزش مجازی | 76/0 |

به منظور بررسی نرمال بودن متغیرها از آزمون کلموگروف اسمیرنف استفاده شد.

جدول 2: آزمون فرض نرمال بودن توزیع متغیرها

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| متغیر |  | تعداد نمونه | مقدار z | سطح معناداری |
| حس حضور اجتماعی | دانش آموزانمعلمان | 381130 | 002/1970/0 | 256/0304/0 |
| رضایتمندی از آموزش مجازی  | دانش آموزان | 381 | 959/0 | 314/0 |

بر طبق داده های حاصل از جدول (2) با توجه به اینكه سطح معناداری متغیرهای حس حضور اجتماعی و رضایتمندی از آموزش مجازی در هر یک از متغیرها بزرگتر از 05/0 است، توزیع متغیرها نرمال است و می­توان از آزمون های پارامتری برای تحلیل فرضیه ها استفاده کرد. نتایج یافته­ها در خصوص سوال اول پژوهش مبنی بر وضعیت حس حضور اجتماعی دانش­آموزان و معلمان (جدول ...) با استفاده از آزمون تی تک گروهی نشان داد:

جدول 3: وضعیت حس حضور اجتماعی دانش­آموزان و معلمان با استفاده از آزمون تی تک گروهی

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| متغیر | گروه | میانگین مشاهده‌شده  | انحراف استاندارد | میانگین آماری[[2]](#footnote-3) | مقدار آمارهt | درجه آزادی | سطح معناداری |
| حس حضور اجتماعی | دانش آموزان | 22/3 | 76/0 | 3 | 57/8 | 378 | 0001/0\*\* |
| معلمان | 55/3 | 92/0 | 3 | 54/9 | 130 | 0001/0\*\* |

نتایج آزمونt تک گروهی مندرج در جدول (3) نشان می­دهد میانگین حس حضور اجتماعی دانش­آموزان 22/3 با انحراف معیار 76/0 0 به دست آمده است که با میانگین آماری(3) تفاوت دارند و این تفاوتها در سطح 01/0 معنادار است؛ زیرا (01/0p<) بنابراین با 99 درصد اطمینان می‌توان گفت که میزان حس حضور اجتماعی دانش آموزان بالاتر از حد متوسط(3) است. همچنین میانگین حس حضور اجتماعی معلمان 55/3 با انحراف معیار 92/0 به دست آمده است که با میانگین آماری(3) تفاوت دارند و این تفاوتها در سطح 01/0 معنادار است؛ زیرا (01/0p<) بنابراین با 99 درصد اطمینان می‌توان گفت که میزان حس حضور اجتماعی معلمان بالاتر از حد متوسط(3) است.

نتایج تحلیل داده­ها در خصوص رابطه­ی بین حس حضور اجتماعی معلمان با رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی، همانطور که در جدول (4) مشاهده می­شود در سطح 01/0 مثبت و معنادار است (p<0/01). بنابراین می­توان گفت با افزایش حس حضور اجتماعی معلمان، میزان رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی افزایش می­یابد.

جدول 4: ضریب همبستگی بین حس حضور اجتماعی معلمان با رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| منبع تغییر | ضریب همبستگی  | سطح معناداری |
| حس حضور اجتماعی معلمان  | 408/0 | 0001/0 |
| رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی  |

جدول 5: ضریب همبستگی بین حس حضور اجتماعی دانش­آموزان با رضایتمندی آنها از آموزش مجازی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| منبع تغییر | ضریب همبستگی  | سطح معناداری |
| حس حضور اجتماعی دانش آموزان | 338/0 | 0001/0 |
| رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی  |

نتایج تحلیل داده­ها در خصوص رابطه­ی بین حس حضور اجتماعی معلمان با رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی همانطور که در جدول(5) مشاهده می­شود در سطح 01/0 مثبت و معنادار است (p<0/01) بنابراین می­توان گفت با افزایش حس حضور اجتماعی معلمان، میزان رضایتمندی از آموزش مجازی دانش آموزان در آموزش های مجازی افزایش می یابد.

جدول6 : خلاصه مدل رابطه حس حضور اجتماعی معلمان و دانش آموزان با رضایتمندی از آموزش مجازی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| R | R2 | تعدیل شده R2 |
| 503/0 | 240/0 | 049/2 |

بر اساس اطلاعات جدول (6 ) مشاهده مي‌گردد كه شدت همبستگی بر اساس مقدار ضریب همبستگی برابر با 503/0R= می باشد. مجذور R تعدیل شده برابر 240/0‌ مي‌باشد، که نشان می­دهد 26 % از تغییرات متغیر ملاک می­تواند توسط متغیرهای پیش­بین تبیین شود.

جدول7: نتایج تحلیل واریانس برای بررسی معناداری مدل رگرسیونی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **منبع تغییر** | **مجموع مربعات** | **درجه آزادي** | **ميانگين مربعات** | **آماره F**  | **سطح معناداري** |
| **رگرسيون** | **9/117** | **2** | **7/58** | **70/49** | **0001/0** |
| **باقي مانده** | **1/350** | **378** | **19/1** | **-** | **-** |
| **مجموع** | **5/476** | **380** | **-** | **-** | **-** |

بر اساس نتایج مندرج در جدول (7) مقدار F محاسبه شده 70/49 و مقدار سطح معناداری بدست آمده 0001/0 می­باشد و از 01/0 کوچکتر است. در نتیجه در سطح 99 درصد اطمینان از لحاظ آماری معنادار است. بنابراین می­توان گفت حس حضور اجتماعی بر رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی موثر بوده است.

جدول 14 جدول شماره 8: ضرایب رگرسيون تاثیر حس حضور اجتماعی و رضایتمندی از آموزش مجازی

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عامل** | **ضرایب غیر استاندارد** | **Beta****استاندارد** | **t** | **سطح معنی­داری** |
| **B** | **انحراف معیار** |
| **مقدار ثابت** | **71/9** | **82/0** | **-** | **78/11** | **0001/0** |
| **حس حضور اجتماعی معلمان** | **048/0** | **009/0** | **380/0** | **78/6** | **0001/0** |
| **حس حضور اجتماعی دانش آموزان** | **017/0** | **006/0** | **289/0** | **12/4** | **0001/0** |

با توجه به اطلاعات جدول (8)، مقدار آماره t برای حس حضور اجتماعی معلمان ( 78/6t= ) با سطح معناداری 0001/0 می­باشد. لذا آماره t متغیر حس حضور اجتماعی معلمان در سطح 99 درصد اطمینان معنادار می­باشد و نشان­دهنده تأثیر ضریب رگرسیون استاندارد شده متغیر حس حضور اجتماعی معلمان بر متغیر رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی است. همچنین حس حضور اجتماعی دانش آموزان ( 12/4t= ) با سطح معناداری محاسبه شده کوچکتر از 01/0 می­باشد. لذا آماره t متغیر حس حضور اجتماعی دانش­آموزان در سطح 99 درصد اطمینان معنادار می­باشد و نشان دهنده تأثیر ضریب رگرسیون استاندارد شده متغیر حس حضور اجتماعی دانش آموزان بر متغیر رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی می­باشد.

**بحث و نتیجه گیری**

هدف این پژوهش بررسی حس حضور اجتماعی و رابطه­ی آن با رضایتمندی دانش­آموزان ابتدایی از آموزش­های مجازی طی دوره کرونا بود که یافته­ها پس از تحلیل داده­ها نشان داد، حس حضور اجتماعی دانش­آموزان و معلمان در محیط­های آموزش مجازی با رضایتمندی دانش­آموزان ابتدایی از آموزش مجازی رابطه مثبت و معنادار دارد. این یافته­ها با نتایج لی، اسپیرو و کرو؛ (2017)، مهال، (2020)؛ استوارت، (2021) و اکبری بورنگ (1394) همسو است. بر اساس یافته­های پژوهش می­توان گفت هرچقدر حس حضور اجتماعی یادگیرندگان و معلمان در محیط­های آنلاین و از راه دور افزایش پیدا کند، رضایتمندی دانش­آموزان از آموزش مجازی نیز افزایش می­یابد. در تبیین یافته­ی این پژوهش مبنی بر رابطه بین حس حضور با رضایتمندی از دوره آموزش مجازی می­توان گفت یکی از نیازهای اساسی یادگیرندگان در محیط­های مجازی برقراری ارتباطات و تعاملاتی شبیه به محیط­های آموزشی است و اگر این نیاز برآورده نشود می­تواند موجب نارضایتی یادگیرندگان شود. از آنجا که تعاملات اجتماعی قلب هرگونه محیط یادگیری را تشکیل می­دهد، نبود آن پیامد و بازده محیط یادگیری را ناکارآمد و غیر اثربخش می­سازد (راوی، 2002). پژوهش­ها نشان دادند که تعامل اجتماعی با یادگیری و رضایت دانش­آموز ارتباط مثبت دارد (بورپ، وست و گراهام، 2012؛ ریچاردسون و سوان، 2003، اندرسون، گریسون و آچر، 2003). بنابراین با ایجاد حس حضور، تعاملات اجتماعی نیز افزایش پیدا می­کند (لی و آکچاقلو، 2016). حضور اجتماعی بعنوان توانایی یادگیرندگان برای شناسایی اجتماع یادگیری ارتباط زیادی با یادگیری و رضایت یادگیرندگان دارد (گریسون و اربا، 2007). از طرف دیگر دانش­آموزان برای احساس راحتی در تعامل با دیگران، میزان مناسبی از حضور اجتماعی را نیاز دارند. بنابراین حضور اجتماعی یک عنصر کلیدی تقویت تعاملات یادگیری در کلاس­های آنلاین است (وی، چن و کینشوک، 2012: 530). حس حضور اجتماعی که دربرگیرنده احترام اجتماعی، اشتراک اجتماعی، ذهن باز، هویت اجتماعی و صمیمیت است به این بستگی دارد که آیا شرکت کنندگان (احساس می کنند) با افراد واقعی در حال تعامل هستند یا نه (سونگ و مایر، 2012: 1738). بنابراین حس حضور معلمان و دانش­آموزان در محیط­های آموزش مجازی می­تواند از ایجاد یک فضای اجتماعی موثر که یادگیرندگان به یکدیگر اعتماد کنند و احساس تعلق نسبت به همتایان و معلم پیدا نمایند. گریسون و همکاران (2000) به عنوان پیشگامان و ارائه دهندگان حس حضور بر این باورند که حضور اجتماعی در کنار حضور شناختی و آموزشی، منجر به خلق اجتماع اکتشافی می­شود که تجربه یادگیری همیارانه و اشتراکی غنی را برای یادگیرندگان ایجاد می­کند و یادگیری به عنوان تابعی از تعامل سه نوع حضور درون اجتماعی از یادگیرندگان و معلمان در محیط آنلاین صورت می­گیرد( شی و بیجرانو، 2009). از اینرو پیشنهاد می­شود در محیط­های مجازی، با بهره­گیری از ابزارها و امکانات ارتباطی موجود در نرم افزارها و سامانه­های مورد استفاده و نیز استراتژی­ها و فنون ارتباطی مناسب مانند تشکیل اجتماعات یادگیری کوچک، خوش­آمدگویی و تکمیل پروفایل میزان حس حضور اجتماعی معلمان و دانش­آموزان افزایش پیدا کند تا به همان نسبت سطح رضایتمندی یادگیرندگان افزایش یابد، زیرا بر اساس ادبیات و پیشینه نظری هرگاه رضایتمندی یادگیرندگان از محیط آموزش بیشتر باشد، عملکرد و پیشرفت آنها نیز بهتر می شود.

**منابع**

اکبری بورنگ، محمد (1394). بررسی احساس حضور دانشجویان دوره های آموزش الکترونیکی و رابطه آن با نگرش نسبت به آموزش الکترونیکی در نظام آموزش عالی ایران. مجله دانشگاهی یادگیری الکترونیکی، 6(3). 7-2.

زمانی، بی بی عشرت (1393). مقایسه تعامل و حس حضور اجتماعی دانشجویان مجازی و غیرمجازی بر حسب عوامل جمعیت شناختی و موفقیت تحصیلی. فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، 25 (55). 134-119.

البرزی، محبوبه؛ محمدی، مهدی؛ ناصری جهرمی، رضا؛ صفری، مریم؛ میرغفاری، فاطمه (1399). تجارب معلمان ابتدایی از چالش های آموزش سنتی به آموزش مجازی در دوران شیوع ویروس کرونا، مجله مطالعات آموزش و یادگیری، 13(1). 1-19.

فرج اللهی، مهران؛ حقیقی، فهیمه السادات (1390). سنجش برخط آموزشی، راهبردی نوین و امکان پذیر برای ارزیابی بادگیری برخط. مجله یادگیری الکترونیکی مدیا، 2(1). 26-28.

قراری، محمد، محمدی، رضا؛ قربانی، محمود (1399). بررسی آسیبها و چالشهاي شیوع بیماري کرونا بر آموزش. مجله تخصصی اپیدمیولوژي ایران. 16 (ویژه نامه کووید-)19: 37-29.

Akcaoglu, A., Lee, E. (2016). Increasing Social Presence in Online Learning through Small Group Discussions. *International Review of Research in Open and Distributed Learning* .17)3.( 1-9.

Aragon, S.R. (2003) Creating Social Presence in Online Environments. New Directions for Adult and Continuing Education, no.100,Winter, Wiley Periodicals: USA.

Cunningham, J.M. (2015). Mechanizing People and Pedagogy: Establishing Social Presence in the Online Classroom. Online Learning. 19(3). 34-47.

Dubosc, C, Gorisse, G, Christmann, O; Fleury, S; Poinsot, K; Richir, S. (2021). Impact of avatar facial anthropomorphism on body ownership, attractiveness and social presence in collaborative tasks in immersive virtual environments, Computers & Graphics. Available online. 1(4).

Johnston, E., Burleigh, C., & Wilson, A. (2020). Interdisciplinary collaborative research for professional academic development in higher education. Higher Learning Research Communication, 10(1), 62–77. DOI: 10.18870/hlrc.v10i1.1175.

Garrison, D.R., Anderson, T., Archer, W. (2000). Critical inquiry in a text-based environment: Computer conferencing in higher education. The Internet and Higher Education, 2, 87-105.

Lee, D., Spear, R., Kero, P. (2017). Perceptions of Social Presence among Public University Graduate Students Enrolled in Synchronous and Asynchronous Coursework. Presented at the annual meeting of the American Educational Research Association San Antonio, Texas, April, 2017.

Mehall. S. (2020). Purposeful Interpersonal Interaction in Online Learning: What is it and How is it Measured?. Online Learning Journal. 24 (1). 182-204.

Mavroidis, I. Karatrantou, A. Koutsouba, M. Giossos, Y. & Papadakis, S. (2013) "Technology Acceptance and Social Presence in Distance Education – A Case Study on the Use of Teleconference at a Postgraduate Course of the Hellenic Open University", European Journal of Open, Distance and e‐ Learning, 16(2), 76- 96.

Paechter,M., Maier B. & Macher, D.)2010(. Students expectations of ,and experiences in e-learning:their relation to learning achievements course satisfaction. Computers & Education54 (1): 222-714

Pei-chen, S., Ray J. T. ,Finger G., Chen Y.&yeh, D.(2008).what drives a successful e-learning?Anemrnersapirical investigation of the critical factors influencing learner satisfaction. Computers&Education50(4):1183-1202.

Stewart, M.K. (2021). Social presence in online writing instruction: Distinguishing between presence, comfort, attitudes, and learning.

Shea, P., & Bidjerano, T. (2009). Community of inquiry as a theoretical framework to foster — “Epistemic engagement” and — “Cognitive presence” in online education. Computers & Education, 52(3), 543−553.

Wei, C., Chen, N., & Kinshuk. (2012). A model for social presence in online classrooms. Education Technology Research and Development,60, 529-545.

Tu, C. H., & McIssac, M. (2002). Relationship of social presence and interaction in online classes. The Journal of Distance Education,16(3), 131-150.

Sense of social presence and its relationship with elementary students' satisfaction with Corona virtual education

Maryam Pourjamshidi

Abstract

The performance and success of e-learning is influenced by many factors, one of which is the amount of social interaction in such environments due to the lack of face-to-face communication. Because social interactions in educational environments require an appropriate level of participants' sense of social presence, as well as the fact that students and teachers in the corona course enter virtual education without planning and Preparation was made that can be effective in satisfaction with virtual education. This study aims to investigate the sense of social presence of teachers and elementary students in Corona education and its relationship with students' satisfaction with education. Virtual was done by survey method. The statistical population included all female students in the first year of public elementary schools in Hamadan. The statistical sample according to Morgan table was 380 students and 130 teachers who were selected by multi-stage cluster sampling. To collect data, Swan and Shieh (2005) Social Presence Scale and a researcher-made satisfaction questionnaire from virtual education were used. The results showed that the sense of social presence of teachers and students in the virtual education of primary school in Hamadan during the corona period is higher than average and also between the sense of social presence of teachers and students with students' satisfaction with virtual education. A positive and significant relationship was observed. Based on these findings, it is suggested that teachers improve their level of sense of social presence in e-learning environments and help students in e-learning environments to have more social presence.

Keywords: social presence, Virtual education, Satisfaction, Coronavirus

1. استادیار دانشگاه بوعلی سینا، همدان، Email: m.pourjamshidi@basu.ac.ir [↑](#footnote-ref-2)
2. [↑](#footnote-ref-3)