**بررسی کاربرد خط و خوشنویسی در پوسترهای فرهنگیِ پیش و پس از انقلاب اسلامی**

محسن افروزی[[1]](#footnote-1)

آتوسا اعظم‌کثیری[[2]](#footnote-2)

**چکیده :**

خوشنویسی حاصل تکامل خط است و خط به عنوان اولین و متنوع ترین عنصر بصری، می‌تواند به عنوان عنصری قابل دیدن به واسطه شکل، فرم، عمق، فاصله، ریتم، حرکت و طیف وسیعی از احساسات، وجه تصویری یابد. امروزه کاربرد خط در در طراحیِ گرافیک بیش از پیش مورد اهمیت بوده و در رسانه‌ای همچون پوستر به صورت مستقل و توأمان با تصویر کاربرد اساسی و ویژه‌ای دارد. این مقاله بر آن است تا کاربرد خط و خوشنویسی فارسی را در دوران پیش و پس از انقلاب اسلامی باتوجه به شرایط و تحولات فرهنگی و اجتماعی، در پوسترهای فرهنگی مورد بررسی قرار دهد. بنابراین بررسی چگونگیِ کاربرد خط و خوشنویسی در پوسترهای فرهنگی در دو دوره زمانی به روش تطبیقی و به‌شیوه کیفی به‌صورت تحلیلی و توصیفی صورت گرفته، تا بدین طریق، تأثیرات و تأثرات عوامل مختلف روشنگری شود. از برآیند مطالعه این موضوع به این مهم دست‌یافتیم که کاربرد نوشتار در پوستر باتوجه به گرایشات فرهنگی و موضوعاتِ فرهنگی متغیر است، همچنین گرایش به خط و خوشنویسی فارسی در دوران پیش از انقلاب بسیار بیشتر از دوران پس از انقلاب بوده، چراکه جریان‌های هنریِ آن دوران درپیِ تعدیل و تقابلی موثر بین خوشنویسی سنتی و گرافیک حروف، به‌دنبال درهم شکستن ساختار بصریِ خوشنویسی سنتی بوده تا به کارکرد معنایی و تزئینی آن دست یابند؛ و در دوران پس از انقلاب تعریفِ جدیدی از کاربردِ نوشتار و خط در آثار پوسترِ طراحان گرافیک، شاهد هستیم. درواقع باتوجه به نیاز جامعه، و فراهم شدنِ بسترهای سیاسی، اقتصادی و فرهنگی، کیفیت و بیانِ بصریِ حروف و نوشتار توآمان با پیشرفتِ تکنولوژی، نمودِ تازه‌ای پیدا می‌کند.

**کلید واژه :** خط و خوشنویسی، پوسترهای فرهنگی، پیش از انقلاب، پس از انقلاب

1. - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجائی، تهران mohsen\_75ir@yahoo.com [↑](#footnote-ref-1)
2. - استادیار دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجائی، تهران [atoosakasiri@gmail.com](mailto:atoosakasiri@gmail.com) [↑](#footnote-ref-2)