|  |  |
| --- | --- |
| طراحی منظر پارک موضوعی بانوان و توانمندسازی اجتماعی  **مرضیه کریمی1، مهدی حقیقت­بین2**   1. دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته معماری، مؤسسه آموزش عالی روزبهان، ساری ، ایران 2. استادیار گروه معماری، مؤسسه آموزش عالی روزبهان، ساری، ایران | |
| **Women‚s theme park landscape design with emphasis on social empowerment**  Marzieh Karimi 1, Mehdi Haghighatbin 2   1. Masters student ‚Architecture‚ Roozbahan institute of higher education‚ Sari‚ Iran 2. Assistant Professor of Architecture‚ Roozbahan institute of education‚ Sari‚ Iran | |
|  | |
| \*Corresponding Author: mhaghighatbin@yahoo.com m\_karimi6694@yahoo.com: ایمیل نویسنده مسئول | |
| **چکیده** |  |

در بستر افزایش توجهات جهانی به مسأله­ی پایداری و دستیابی به توسعه­ی پایدار خصوصاʺ پایداری اجتماعی، تلاش برای رسیدن به اهداف آن در طراحی فضاهای باز شهری به ویژه پارک­ها و فضاهای سبز اهمیت بیشتری یافته است. از طرفی یکی از گروه­های مورد توجه در جوامع که بیش از نیمی از جمعیت جهان را تشکیل می­دهند، بانوان هستند. مسأله بانوان و توانمندسازی آنان در به ثمر نشستن اهداف توسعه­ی پایدار اجتماعی از ضروریات طرح­های توسعه­ای به شمار می­رود. در پژوهش حاضر سعی بر آن بوده است با شناسایی مؤلفه­های مؤثر بر توانمندسازی بانوان که شامل مشارکت اجتماعی، تعاملات اجتماعی، آموزش و کسب مهارت می­باشد، راهکارهای طراحی فضاهای باز شهری ویژه آنان ارائه شود. ابزار گردآوری داده­ها، مطالعات اسنادی و کتابخانه­ای بوده و تجزیه و تحلیل داده­ها به صورت تحلیلی-توصیفی صورت پذیرفته است.

**واژه­هاي کليدي**

پایداری اجتماعی، فضاهای باز شهری، توانمندسازی بانوان، مشارکت اجتماعی، تعاملات اجتماعی

**Abstract**

Achieving sustainable development and especialy social sustainability are the reasons which has increased the global attention to sustainability. Therefore‚ the design of urban open spaces‚ especialy parks and green spaces has been taken in to consideration in urban planning. On the other hand‚ one of the attractive groups in the community that is over half of the world‚s population is women. Therefore the special goal in sustainable social development and urban development plans is the issue of women and their empowerment. This study has tried to identity the effective component of women‚s empowerment including social participation‚ social interaction‚ education and skills acquisition‚ to design urban open spaces. The data collection tools are documentary and library studies and the data are analyzed descriptive-analytic method.

**Keywords:**

Social stability- Urban open spaces- Empowering women- Social participation- Social interaction

**1- مقدمه**

امروزه یکی از مباحث مهم و قابل توجه در جوامع مختلف به خصوص جوامع در حال توسعه، مسأله زنان و توانمند­سازی آنان می­باشد. با توجه به اینکه نیمی از جمعیت جهان را زنان تشکیل می­دهند، پیگیری مسائل و مشکلات مربوط به آنان حائز اهمیت می­باشد. بر اساس مطالعات صورت گرفته توسط صاحبنظران و اندیشمندان حوزه­ی اجتماعی، به ثمر نشستن اهداف توسعه­ی هزاره بدون توجه به مشارکت زنان و رفع مشکلات ناشی از تبعیض جنسی محقق نخواهد شد. از طرفی با مشارکت فعال زنان در تمامی عرصه­های اجتماعی، اقتصادی و خانوادگی است که دستیابی به توسعه­ی پایدار خصوصاʺ توسعه­ی پایدار اجتماعی امکان­پذیر خواهد شد. زنان به عنوان بنیان اصلی خانواده، نقشی بسیار تأثیرگذار در سلامت خانواده، توانمندی اعضای خانواده و بهبود کیفیت زندگی خانوادگی دارند؛ بنابراین توانمند ساختن آنان سبب توانمندی کل اعضای خانواده و به دنبال آن کل جامعه خواهد شد.

در کشور ما به دنبال مطرح شدن مباحث پایداری در جهان در قرن 21، مسأله زنان و توانمند ساختن آنان در برنامه چهارم توسعه به عنوان یکی از مباحث مهم مطرح شد و جزء مهمترین وظایف سازمان­های ذی­ربط و مسئول در این حوزه قرار گرفت. به دنبال بررسی­های صورت گرفته در این زمینه، زنان آسیب­دیده و سرپرست خانوار در اولویت طرح­های توانمندی قرار گرفتند. این گروه از زنان به سبب قرارگیری در موقعیت حساس و ویژه، نیازمند توجه بیشتری از سوی دولت هستند. زنان سرپرست خانوار به دلایل مختلفی از جمله فوت همسر، طلاق، اعتیاد همسر و... علاوه بر نقش مادری مجبور به انجام وظایف و نقش پدری از جمله تأمین معاش خانواده هستند؛ به طوری که این مسأله زمینه­ساز بروز مشکلات متعددی نظیر مشکلات اقتصادی برای آنان شده است. بنابراین توانمند ساختن این گروه از زنان کمک بسیار زیادی به حل مشکلات آنان خواهد کرد.

بنابراین در یک نگاه کلی و کلان به طرح­های توسعه­ای کشور، لزوم ایجاد مراکز و مجموعه­های آموزشی و مهارتی برای زنان بسیار مهم و قابل توجه می­باشد. مراکزی که زنان در طرح­های مختلف آموزشی و مهارتی مشارکت نموده و ضمن برقراری تعامل اجتماعی سازنده با گروه­ها و نهادهای مختلف، در بالا بردن توانمندی خود و اعضای خانواده تلاش خواهند نمود.

با بررسی­های صورت گرفته، فضاهای باز شهری از جمله مکان­هایی هستند که در رسیدن به این امر به ما کمک خواهند کرد. فضاهای باز شهری مانند پارک­های شهری و به طور خاص پارک­های موضوعی بانوان علاوه بر تأمین نیازهای روحی و روانی شهروندان و بهبود کیفیت زیست محیطی شهرها، امکان ایجاد مشارکت و تعاملات اجتماعی را برای شهروندان فراهم می­کنند. با افزایش سبک زندگی مدرن در شهرها، شهروندان دچار غفلت و بی­تفاوتی نسبت به یکدیگر شده­اند و همین مسأله سبب کاهش ارتباط و تعامل اجتماعی در سطح شهرها به خصوص کلان شهرها شده است. از طرفی امکان گذران اوقات فراغت در طبیعت و ارتباط مستقیم با محیط طبیعی بسیار کمرنگ شده است. رشد و گسترش شهرهای مدرن سبب نابودی بخش زیادی از طبیعت و محیط زیست شده است؛ به طوری که امروزه در آبادی­های شهری، به ویژه در مادر شهرها، ارتباط مستقیم با محیط طبیعی، یا بسیار ناچیز است، یا اینکه اصلاʺ وجود ندارد (Norberg‚1989: 166).

بنابراین در پژوهش حاضر سعی بر این بوده که با معرفی الگوهای طراحی فضای باز شهری، محیطی آموزشی، فرهنگی و ورزشی برای بانوان جهت افزایش میزان توانمندی آنان در زندگی و بالابردن مهارت­های کسب­و­کار و کارآفرینی به خصوص در میان بانوان سرپرست خانوار و آسیب­دیده و همچنین پاسخگویی به نیازهای فیزیکی و اجتماعی بانوان و تقویت تعاملات اجتماعی در شهر فراهم شود.

**2- فضاهای سبز شهری**

فضای سبز شهری، بخشی از فضای باز شهری است که عرصه­های طبیعی یا اغلب مصنوعی آن زیر پوشش درختان، درختچه­ها، بوته­ها، گل­ها، چمن­ها و سایر گیاهان است که بر اساس نظارت و مدیریت انسان با در نظر گرفتن ضوابط، قوانین و تخصص­های مرتبط با آن، برای بهبود شرایط زیستی، زیستگاهی و رفاهی شهروندان و مراکز جمعیتی غیرروستایی، حفظ، نگهداری و یا احداث می­شوند (نخعی­مقدم، سرگزی، ملک، 1386، 199).

پارک­های شهری در طبقه­بندی فضاهای سبز شهری عمومی قرار دارند. از این نوع فضاها عموم مردم می­توانند استفاده کنند. به عبارت دیگر این پارک­ها، به منظور گردشگاه و محل استراحت عموم مردم می­باشند. در پارک­های عمومی سعی می­شود که تمام وسایل سرگرمی و رفاهی، تقریباʺ برای هر نوع سلیقه، فکر و سن وجود داشته باشد (سعید نیا، 1383، 47-45).

در گذشته تصویری محدود از فضاهای باز و سبز وجود داشت؛ به طوری که این فضاها محدود به باریکه­ای از آب، فواره، چند بوته گل و باغچه می­شد (Crisp‚ 1979: 11). نداشتن چارچوب و رویکردی جامع در این خصوص باعث می­شد که موضوع فضاهای باز و سبز شهری و تأثیرات آن­ها بر سازوکار آدمی به ندرت مورد توجه قرار بگیرد (یار احمدی، 1378، 116). ولی امروزه در جهان رویکرد به فضای سبز شهری به عنوان یک الگوی فضایی دامنه وسیعی یافته است. فضای سبز شهری در کنار دیگر کارکردهای فضای شهری در کلان شهرهای کشورهای مختلف، پراکنش­هایی را در این فضاها شکل می­دهد؛ به طوری که این نوع فضاها در این کشورها در کنار دیگر کارکردها توانسته پویایی اجتماعی، فرهنگی و روانی شهروندان را سبب شود (صالحی­فرد و همکاران، 1387).

امروزه میزان تأثیر روان­شناختی و اجتماعی فضاهای سبز شهری بر شهروندان به یکی از مباحث مهم و کاربردی در دیگر کشورها تبدیل شده، به طوری که هر ساله 20 هزار هکتار زمین زیر پوشش فضای سبز قرار می­گیرد؛ زیرا به اهمیت آن و تأثیرات مطلوبی که بر اجتماع و فرهنگ مردم دارد پی برده­اند (شاهوردیان، 1383، 14). بنابراین امروزه می­توان فضاهای سبز شهری در کشورهای مختلف را به عنوان یکی از موضوعات اصلی در تکامل و پویایی اجتماعی و روان­شناختی شهروندان در قرن حاضر باز شناخت (صالحی­فرد و همکاران، 1387). همچنین در قرن بیستم شاهد رویکرد جدیدی به پارک هستیم؛ شکوفایی این ایده از این­جا، بعد از شکستن حصار دور پارک ایجاد شد. در این حالت پارک دیگر گلخانه و محل نمایش گیاهان نیست، بلکه یک فضای آمیخته به عناصر جاری زندگی و عناصر طبیعت در ترکیب با هم است. پارک دیگر به دنبال جمع­آوری آب و گیاه نیست و به جای اینکه تقلیدی از طبیعت باشد، می­تواند تقلید از یک موضوع یا سوژه باشد. همچنین می­تواند فقط یک عملکرد را در خودش جای دهد یا یک موضوع را در ذهن قوی کند (منصوری، 1387). پارک موضوعی عنوانی است که به این پارک­ها داده­اند. به نظر می­رسد با طراحی یک پارک موضوعی بتوانیم به هدف مورد نظر در پژوهش حاضر دست یابیم. در ادامه به تعریف پارک­های موضوعی و به طور خاص پارک بانوان به عنوان یکی از انواع این پارک­ها می پردازیم.

**3- پارک­های موضوعی**

به آن دسته از پارک­ها، بوستان­ها، گردشگاه­ها و تفرجگاه­های طبیعی و یا فرهنگ­ساخت (انسان­ساخت) اطلاق می­گردد که ضمن پرداختن به مفر و مکانی برای گریز از زندگی شهری و تأمین فضا برای تفرج، تفریح و صرف اوقات فراغت، با نگاهی تخصصی به یک موضوع ویژه و تأکید بر آرایه­ها، مظاهر، نمادها، نمودها و عناصر متبادر از آن، زمینه­ای را با هدف ایجاد کانونی جهت آموزش، تربیت، پرورش و ارتقاء سطح آگاهی­های عمومی و معرفی داشته­های تاریخی، فرهنگی، دانشی، علمی، زیست محیطی و سرمایه­های اجتماعی، اکولوژیکی، طبیعی و حفاظت مؤثر از الگوهای در رابطه با فعالیت­های انسانی و جوانب حمایتی از روش­های تأمین نیازهای اصلی جوامع شهری به استراحت، تفریح، خلاقیت، یادگیری، آموزش، طراحی، پیرایش، آرایش و ... تجهیز می­گردند (ودادی، 1385، 46).

پارک­های موضوعی با هدف توسعه و بسط دانش، فرهنگ و گسترش شناخت و آگاهی طراحی می­گردند. به عنوان مثال، در یک پارک موضوعی صنعت و یا در یک پارک موضوعی با هدف «وحوش» و یا «گل و گیاه» محور اصلی، تدارک اسباب سرگرمی و زمینه­های تفریح نیست بلکه محور اصلی، توسعه­ی دانش و فرهنگ و ارائه­ی شناخت نسبت به یک مضمون تخصصی است (خوشکام، 1392).

پارک­های موضوعی با قابلیت تأمین نیازهای فرهنگی و دانشی انسان­ها، علاوه بر فراهم کردن محیطی طبیعی در دل شهرهای شلوغ و پرترافیک امروزی، مکانی برای رسیدن به آرامش و آسایش همراه با تأمین نیازهای روحی و روانی شهروندان می­باشند.

**4- پارک موضوعی بانوان**

سابقه پارک­های بانوان به سال 1913، زمانی که زوجی به نام جیمز و سری هیل زمینی را در شهر هلنا در ایالت مونتانا آمریکا برای ایجاد پارک به شهرداری اهدا کردند برمی­گردد. این پارک را می­توان اولین پارک بانوان جهان محسوب کرد (Helenahistory‚ 2012). پارک بانوان میامی در سال 1992 در جهت بهبود کیفیت زندگی اجتماعی بانوان ساخته شد. این پارک 15 هکتاری در کنار دریا، دارای آلاچیق و تسهیلات پیک­نیک و محل بازی کودکان بود (Park &Recreation‚ 2012). قبل از سال 2000 نیز مرکز پزشکی دانشگاه اوهایو برای بررسی تأثیر پارک بر سلامت زنان بیمار، پارک زنان را احداث نمود. نتایج بررسی­ها طی سال­های متمادی نشان داد که پارک تأثیر مثبتی در شفای زنان بیمار داشته است. بنابراین آن­ها تصمیم به ایجاد پارک جدید در سال 2012 نمودند (Ohio State University Wexner MedicalCenter Expansion Blay‚ 2012). در سال 2000، پارک زنان و باغ افتخارات مشارکت زنان در طول تاریخ، در شیکاگو افتتاح شد. در این پارک مسیر پیچ در پیچی ساخته شده است که استعاره از یک زن در حال حرکت از مرزهای سنتی و دوره­های زندگی خویش است (Chicagoparkdistrict‚ 2012). پارک­های بانوان در این شهرها با هدف آموزش شیوه­های جدید مدیریتی برای بهبود کیفیت زندگی و همچنین ایجاد مراکزی برای کاریابی و کارآفرینی احداث شده­اند و ورود آقایان به این پارک­ها ممنوع نمی­باشد.

تاریخچه احداث پارک بانوان در ایران به یک دهه قبل برمی­گردد. پارک بانوان بروجرد، اولین پارک ویژه بانوان در ایران است. این پارک در سال 1380 در زمینی به مساحت بیش از 40 هزار مترمربع طراحی و به بهره­برداری رسید. مسئولان فرهنگی ارومیه نیز در 17 اردیبهشت ماه سال 1388 موظف شدند که احداث پارک بانوان را در دستور کار قرار دهند. پارک بانوان بهار نیز در تبریز به سال 1386 افتتاح شد. در سمنان نیز پارک بانوان، در بلوار 17 شهریور سمنان راه­اندازی شده است. نخستین بوستان بانوان تهران با مساحت 27 کیلومترمربع در بزرگراه آزادگان واقع است. احداث بوستان بانوان در پایتخت مربوط به اولین مصوبات شورای اسلامی شهر تهران است (جهان نیوز، 1387).

**5- تعاملات اجتماعی**

هرگاه عملی از شخصی سربزند که با پاسخ از سوی فرد دیگری همراه باشد در اصطلاح به این عمل متقابل دوطرفه، تعامل اجتماعی گفته می­شود. این رابطه متقابل اجتماعی برای پاسخ به نیازهای انسان و احساس تعلق به مکان یک ضرورت است، چرا که به وجود آوردن زمینه­های اجتماعی شدن و اجتماع­پذیری به رشد فردی انسان کمک می­کند (لنگ، 1383). ارتباط و تعامل از مهمترین نیازهای انسان در سطح اجتماع است. بسیاری از روانشناسان و جامعه­شناسان همچون آلفرد آدلر، اریک برن و آبراهام مازلو در مورد اهمیت تعاملات و روابط اجتماعی و تأثیر آن بر زندگی فرد و اطرافیانش بحث­های گسترده­ای انجام داده­اند و هر کدام از جنبه­ای خاص به این موضوع نگریسته­اند. در دنیای مدرن امروز به ویژه در شهرهای پرجمعیت به دلایل مختلف، تعاملات اجتماعی کاهش یافته است. این فقدان ارتباط علاوه بر تأثیرات مخرب فردی مشکلات اجتماعی نظیر کاهش حس سرزندگی، افزایش جرم­خیزی، کاهش اعتماد اجتماعی، کاهش سرمایه­ی اجتماعی و غیره را باعث می­شود (تبریزی و همکاران، 1393، 258). از آن­جا که افراد بر اساس منافع خود و بر اساس توقعات، هنجارها و نقش­های معین خود، ارتباطات اجتماعی را شکل می­دهند پس ممکن است در جستجوی مکان­هایی باشند که در آن، افرادی با خصوصیات مشابه آن­ها به لحاظ طبقه، مذهب، الگوی زندگی، تحصیلات، درآمد و موارد دیگر حضور دارند. همگن بودن افراد، مشوق ملاقات و افزایش تعامل با مکان­های کالبدی-اجتماعی و در نتیجه ارتقاء دلبستگی به آن مکان است (Marcus & Sarkissian‚1986). در فضاهای باز عمومی خصوصاʺ فضاهای سبز شهری و پارک­ها امکان برقراری تعاملات اجتماعی میان شهرواندان وجود دارد. پژوهش­های صورت گرفته در این زمینه بر درستی این مسأله صحه می­گذارند.

در نظریه­های طراحی محیط اظهار نظرهای زیادی راجع به چگونگی تأثیر طراحی بر تعامل اجتماعی مردم شده است. همچنین نیاز انسان به پیوندجویی و احساس تعلق به یک مکان از جمله مواردی است که جان لنگ برای ضرورت برقراری روابط اجتماعی برمی­شمرد و انجام تعاملات اجتماعی و مشاهده فعالیت­های مردم را موجب شادی انسان از طریق ایجاد زمینه­های اجتماعی شدن و اجتماع­پذیری می­داند. کریستوفر الکساندر[[1]](#footnote-1) نیز ملاقات­های گاه به گاه و غیررسمی را زمینه­ساز توسعه دوستی­ها و روابط روزمره مردم دانسته و روابط اجتماعی را موجب نزدیک­تر شدن نگرش­های متفاوت افراد مختلف می­داند. به گفته جنکل[[2]](#footnote-2) فضاهای عمومی می­توانند به گونه­ای طراحی شوند که مردم و فعالیت­ها را از محیط خصوصی به محیط عمومی فراخوانند یا برعکس به صورتی باشند که وارد شدن به آن­ها از نظر فیزیکی و روانی دشوار باشد. در فضاهای اجتماع­پذیر در نحوه­ی طراحی فضا و چیدمان مبلمان آن ارتباط چهره به چهره افراد در نظر گرفته می­شود. این مسأله در کنار ایجاد فضاهایی که امکان ملاقات با یکدیگر را فراهم می­کند موجب افزایش قابل توجه تعاملات اجتماعی می­گردد (تبریزی و همکاران، 1393، 258).

همچنین مطالعات افرادی چون جن جاکوبس[[3]](#footnote-3) و اسکار نیومن[[4]](#footnote-4) نیز نشان می­دهد که در محیط­های محلی که تعامل اجتماعی قابل توجهی میان مردم وجود دارد میزان جرم و جنایت پایین­تر می­باشد و امنیت بیشتری حاصل می­گردد. در مورد فضای داخلی ذکر شده است که سلسله مراتب فضا به گونه­ای باشد که مردم بتوانند رابطه اجتماعی برقرار کنند (همان).

سکونت­گاه­های شهری قبل از مدرنیسم، فضاهای عمومی مانند میدان­های شهری و بازارها، به عنوان عرصه­ای جهت ارتباطات اجتماعی بوده­اند و در حقیقت مکان­هایی متشکل از فعل و انفعالات اجتماعی تعداد زیادی از مردمانی که این تعاملات را امکان­پذیر می­ساختند، قلمداد می­شده­اند (مدنی­پور، 1384). علاوه بر این، فضاهای باز در ایجاد حس اعتماد و اطمینان به مردم کمک می­کرده و باعث افزایش حس همبستگی و تعلق در مردم می­شوند. در حقیقت این فضاها فراتر از مکانی صرفاʺ برای حضور منفعلانه هستند (قنبران و جعفری، 1393، 59). با تفکیک قائل شدن بین فضاهای عمومی و فضای شهری، تنها آن دسته از فضاها که قابلیت وقوع تعامل و برقراری تعاملات اجتماعی را دارند در درجه­ای بالاتر و به عنوان فضاهای شهری ارزیابی می­شوند (پاکزاد، 1389). از جمله این فضاها، فضاهای باز شهری مانند پارک­ها می­باشد.

فضاهای سبز شهری بر رفتار شهروندان مؤثر می­باشد و این امکان وجود دارد که از طریق برنامه­ریزی صحیح و هدفمند با قرارگیری مناسب فضاهای سبز در ترکیب با سایر فضاهای شهری، مراتب ارتقای اخلاقی و زمینه لازم جهت برقراری تعاملات اجتماعی فراهم گردد (Choay‚ 1986). فضاهای سبز حتی در مقیاس فضاهای کوچک در بین محلات شهری، به عنوان یک فضای مشترک می­تواند عاملی برای تجمع و ارتباط همسایگان به خصوص برای زنان و افراد سالمند ساکن محلات، محسوب گردد (کوین[[5]](#footnote-5) و همکاران، 1998). همچنین مشاهدات رفتاری نشان داده است که تعاملات اجتماعی در فضاهای سبز دو برابر فضاهای خشک و فاقد پوشش گیاهی می­باشد (Sullivan‚ Kuo & Depooter‚ 2004).

در مطالعاتی که در ایرلند صورت گرفته، مشاهده گردیده در محلاتی که فضاهای قابل پیاده­روی و پارک محلی وجود دارد، ساکنین نسبت به یکدیگر بیشتر آشنایی و اطمینان دارند (Leyden‚ 2003). همچنین مطالعاتی که توسط ماس[[6]](#footnote-6) و همکاران (2009) در هلند صورت پذیرفت به این نتیجه دست یافتند که مردمی که در کنار فضاهای سبز زندگی می­کنند، کمتر احساس تنهایی می­نمایند و شناختشان از محیط و اطرافیانشان بیشتر می­باشد. در پژوهش دیگری که توسط سیلند[[7]](#footnote-7) و همکاران (2008) در کشور سوئد بر روی پارک­ها و جنگل­های شهر زوریخ انجام گرفت، نشان داد که نوجوانان بیشتر با هم­سالان خود در پارک­ها و فضاهای سبز که سهولت دسترسی دارند، قرار ملاقات می­گذارند (آرام و همکاران، 1395، 139).

**6- فاکتورهای مؤثر بر افزایش تعاملات اجتماعی در فضاهای باز شهری**

افراد بر اساس منافع خود، ارتباطات اجتماعی را شکل داده و بر اساس توقعات، هنجارها و نقش­های معین خود، به آن می­پردازند. بنابراین نحوه حضور فرد در مکان به همراه سایرین، عاملی قوی در تصمیم فرد برای ماندن در آن است. در این راستا حتی ممکن است افراد در جست­و­جوی مکان­هایی که در آن، افرادی با خصوصیات مشابه آن­ها به لحاظ طبقه، قوم، مذهب، گروه اقتصادی، الگوی زندگی، تحصیلات، درآمد، نحوه تربیت کودکان و نژاد مشابه حضور دارند، بشناسند. اما با آن­که همگن بودن افراد، مشوق ملاقات و افزایش تعامل با مکان­های فیزیکی و اجتماعی و در نتیجه ارتقای دلبستگی به ان مکان است، در عین حال مکان­های اجتماعی غیرهمگن نیز فرصتی است تا افراد باهم بودن و تعاملات اجتماعی غنی و آزاد را تجربه کنند (Marcus & Sarkissian‚ 1986). در واقع فضاهای عمومی با دارا بودن ظرفیت­های بالقوه در مرحله نخست این فرصت برابر را جهت ایجاد و برقراری کنش­های اجتماعی (ولو شکننده و ناپایدار) در اختیار کلیه شروندان قرار می­دهند. در مرحله بعد پس از «انعقاد» اولیه تعامل اجتماعی، تفاوت­های موجود در سطح اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی که پدیدآورنده الگوهای رفتاری متنوع است؛ خود زمینه­ساز ایجاد روابط اجتماعی منسجم و پایدار خواهند شد (قنبران، 2004، 178).

با توجه به مباحث مطرح شده، مؤلفه­های مؤثر بر افزایش تعاملات اجتماعی در فضاهای سبز شهری را می­توان به صورت جدول زیر بیان نمود:

جدول 1: مؤلفه­های مؤثر بر افزایش تعاملات اجتماعی

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **تعاملات اجتماعی در فضاهای سبز شهری شهری** | **مؤلفه­های مؤثر** | | |
| **کالبدی** | **فعالیتی (عملکری)** | **معنایی** |
| 1- وجود عناصر طبیعی (Kaplan‚ 1998)  2- یادمان­ها، پله­ها و آب­نماها (Whyte‚ 1980)  3- تناسبات، فرم، هندسه و محوریت فضا (پاکزاد، 1384)  4- انعطاف­پذیری فضا (همان)  5- دسترسی به فضا (PPS[[8]](#footnote-8)‚ 2000) | 1- پیش­بینی و خلق رویدادهای اجتماعی ( Lennard‚ 1984)  2- کنترل و دسترسی وسایل نقلیه و امنیت پیاده (PPS‚ 2000)  3- ارتباط با سیستم حمل­و­نقل عمومی شهری (همان)  4- پیش­بینی فعالیت­های جاذب (همان)  5- امکان انجام فعالیت­های اجتماعی در کنار فعالیت­های ورزشی (Whyte‚ 1980)  6- فراهم بودن امکان مشاهده و نظارت دیگران (Carl et al‚ 1992) | 1- خوانایی و وضوح فضایی (PPS‚ 2000)  2- امکان تجربه تماس مستقیم مردم با محیط (Whyte‚ 1980)  3- ارتباط و ادراک محیط (دانشپور، 1386)  4- حس مکان و تصویر روشن از مکان (همان)  5- تقویت ارزش­های زیباشناسانه مکان (همان)  6- تأمین نیاز پیوندجویی و احساس تعلق به مکان (لنگ، جان، 1383، آفرینش نظریه­های معماری (نقش علوم رفتاری در طراحی محیط)، ترجمه علیرضا عینی­فر، دانشگاه تهران، تهران)  7- تطابق با ویژگی­ها و زمینه­های فرهنگی استفاده­کنندگان (غفوریان و همکاران، 1395، 33) |

**7- پایداری اجتماعی**

مفهوم پایداری اجتماعی در تقابل و انتقاد برخی نظریه­پردازان و صاحب­نظران نسبت به رویکرد مدرنیسم شکل گرفت. این نظریات ابتدا از حوزه­ی فلسفه شروع به شکل­گیری کرد و سپس در سیری مروری به شهرسازی و معماری وارد شد (غفوریان و همکاران، 1396، 32). جان لنگ[[9]](#footnote-9) در تعریف پایداری اجتماعی بر خواست مردم برای زندگی در یک مکان معین اشاره داشته و بر توانایی در جهت استمرار چنین روندی هم در حال و هم در آینده، تأکید می­کند (لنگ، 1383). پایداری اجتماعی اصول سیاسی و اجتماعی را با مسائل مربوط به مشارکت، شادی، رفاه و کیفیت زندگی ترکیب می­کند پس مفهوم پایداری نیازمند یک شبکه کالبدی-اجتماعی است (ضرغامی، 1387). پایداری اجتماعی به چگونگی ارتباط میان افراد، جامعه و جوامع توجه داشته است که برای دستیابی به این هدف، مدل­هایی از توسعه انتخاب می­شود. البته با توجه به مرزهای فیزیکی موجود در عمل باید گفت پایداری اجتماعی ناشی از اقداماتی در زمینه­ی موضوعاتی اساسی، همچون عرصه­های اجتماعی افراد و جامعه بوده، بنابراین دامنه­ای از توسعه­ی مهارت­ها و نابرابری­ها در زمینه­ی زیست محیطی و فضایی را در بر گرفته است. در این میان برای سنجش پایداری اجتماعی غیر از معیارهای سنتی مانند عدالت و سلامتی، می­توان مفاهیم جدیدتری از جمله شادی، رفاه و کیفیت زندگی را سنجش و ارزیابی کرد؛ در این راستا پایداری اجتماعی استراتژی سنتی حوزه­های اجتماعی را با اصولی مانند برابری، سلامت، توسعه­ی مسائل مربوط به مشارکت، الزامات، ثروت اجتماعی، اقتصاد، محیط و اخیراʺ بیشتر با مفاهیم شادی، رفاه و کیفیت زندگی ترکیب می­کند (Colantonio et al‚ 2009: 3).

در مقام تعریف می­توان پایداری اجتماعی را به این صورت تعریف کرد: پایداری اجتماعی با عنوان زندگی سالم، بارور و هماهنگ با طبیعت تعریف شده است. در این تعریف به بقا و حیات انسان تؤام با تأمین نیازهای انسانی و همگام با حفظ کیفیت محیطی و مرتبط با نظام­های اقتصادی برای حصول به بالاترین سطح رضایت از زندگی اشاره شده است. بسترسازی برای ظهور و بروز خلاقیت­ها، بسیج همه­ی مردم برای تأمین اهداف توسعه­ی پایدار و نیز اطمینان از آینده­ای بهتر برای همه با تأکید بر رفاه مردم بومی و نقش حیاتی آنان در مدیریت محیطی و توسعه، از ارکان تعریف پایداری اجتماعی است (زارع شاه­آبادی و دیگران، 1392). همچنین، می­توان گفت در بستر مناطق شهری، تفسیر پایداری اجتماعی تنها با تأکید بر برابری و عدالت اجتماعی ممکن است. شهرهای در حال رشد برای تبدیل شدن به مکان­هایی مناسب برای زندگی نیازمند تسهیل در توزیع عادلانه منابع در یک چشم­انداز بلند مدت هستند (Ancell & Thompson-Fawcett‚2008) و با هدف تعیین حداقل الزامات اجتماعی برای توسعه بلند مدت و شناسایی چالش­های جامعه در بلند مدت به کار می­رود (Biart‚ 2002: 6). در نهایت، می­توان هدف از پایداری اجتماعی را بهبود شرایط زندگی و فرایندی برای دسترسی جوامع به بالاترین سطح از کیفیت زندگی در جامعه دانست (نسترن و همکاران، 1392، 161).

**8- مؤلفه­های مؤثر در دستیابی به پایداری اجتماعی**

در فرایند برنامه­ریزی شهری توجه به مباحث اجتماعی اجتناب­ناپذیر بوده، جزء جدایی­ناپذیر طرح­های شهری محسوب می­شود. با تعیین ابعاد پایداری اجتماعی می­توان رویه­های مؤثر بر مباحث اجتماعی جامعه را بررسی و شناسایی کرد. به گفته دیگر، ابعاد پایداری اجتماعی، می­تواند به عنوان یکی از مهمترین و کلیدی­ترین ابزار در برنامه­ریزی­ها و سیاست­گذاری­های شهری محسوب شود (نسترن و همکاران، 1392، 162). در زمینه­ی پایداری اجتماعی تاکنون دیدگاه­ها و تعاریف مختلفی از سوی برنامه­ریزان و سیاستمداران ارائه شده، که خود نشان دهنده­ی ابعاد وسیع و گسترده­ی این مفهوم است (همان). برای ارائه تعریفی که بتواند تا اندازه­ای جنبه­های مختلف پایداری اجتماعی را پوشش دهد، می­توان به مؤلفه­های زیر اشاره کرد:

1- مشارکت

2- امنیت

3- کیفیت زندگی

4- رضایت و مطلوبیت محیطی

از این میان می­توان مؤلفه­های مؤثر بر بعد اجتماعی فضای سبز شهری را به صورت جدول زیر خلاصه کرد:

جدول شماره 2 مؤلفه­ها، معیارها و زیرمعیارهای پایداری اجتماعی

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **مؤلفه** | **معیارها** | **زیر معیارها** |
| مشارکت  (نسترن و همکاران، 1392، 162) | پیوستگی اجتماعی  (نسترن و همکاران، 1392، 162)  مشارکت اجتماعی  (همان) | حس تعلق (نسترن و همکاران، 1392، 162)  تعامل اجتماعی (همان)  مسئولیت­پذیری (همان)  مشارکت در فعالیت­های فرهنگی و تفریحی (همان)  مشارکت در فعالیت­های مذهبی (همان)  مشارکت در فعالیت­های محلی (همان)  مشارکت در فعالیت­های داوطلبانه  (ابراهیمی و جمعه­پور، 1394، 15) |
| امنیت  (همان) | امنیت اجتماعی  (همان) | کاهش یا فقدان جرم (نسترن و همکاران، 1392، 162)  ادراک و احساس عموم (همان)  حفاظت در مقابل جرم و جنایت  (ابراهیمی و جمعه­پور، 1394، 15)  امکان نظارت بر فضاها (همان) |
| رضایت و مطلوبیت محیطی  (ابراهیمی و جمعه­پور، 1394، 15) | بعد کالبدی طراحی  (ابراهیمی و جمعه­پور، 1394، 15)  بعد فضایی رفتاری  (همان) | المان­های جذاب معماری و منظر  (ابراهیمی و جمعه­پور، 1394، 15)  پاسخگویی تجهیزات و امکانات (همان)  رضایت از کیفیت دسترسی به خدمات  (همان)  موقعیت و پاسخگویی به لحاظ مقیاس فضا (همان)  مطلوبیت به لحاظ تأثیرات رفتاری و حسی در فضا (همان) |

از مهمترین مؤلفه­های مؤثر بر دستیابی به پایداری اجتماعی، مشارکت شهروندان می­باشد. از طریق مشارکت می­توان به تعاملات اجتماعی که هدف اصلی در طراحی فضاهای باز شهری است، دست یابیم. از طرف دیگر موضوع توانمندسازی زنان در دل مشارکت و تعامل اجتماعی روی خواهد داد. از این رو در ادامه به مسأله توانمندسازی زنان پرداخته خواهد شد و با ارزیابی فاکتورهای مؤثر بر آن به راهکارهای طراحی جهت تقویت میزان تأثیرگذاری فضاهای باز شهری بر پایداری اجتماعی شهر دست خواهیم یافت.

**9- توانمندسازی زنان**

توانمندسازی زنان، عبارت است از فرآیندی که از طریق آن زنان به دانش، مهارت­ها و منابع دسترسی پیدا می­کنند که آن­ها را قادر می­سازد تا کنترل مثبتی بر زندگی خویش به دست آورده و بتوانند کیفیت سبک زندگی خود را بهبود بخشند (Singh‚ 1995).

توانمندسازی زنان به این معناست که آن­ها بر شرم بی­مورد خود فائق آیند، کردار و گفتارشان پر از اعتماد به نفس و اطمینان خاطر باشد، قادر به ارزیابی صحیح و شناخت واقعی خویش باشند، به استعدادها و محدودیت­های درونی خویش آگاه باشند، قدرت رویارویی با دشواری­ها را داشته باشند، از توانایی و قابلیت نیل به هدف­های خویش برخوردار باشند و بتوانند با افزایش توانمندی خویش به هدف­های مورد نظر برسند (کتابی، 2003).

مالهاترا[[10]](#footnote-10) توانمندسازی زنان را فرآیندی تعریف می­کند که به وسیله­ی آن زنان برای سازماندهی خودشان توانمند می­شوند و اعتماد به نفس خود را افزایش می­دهند و از حقوق خود برای انتخاب مستقل و کنترل بر منابع که منجر به از بین رفتن جایگاه فرودستی ایشان می­گردد، دفاع می­کنند (Malhotra‚ Schuler & Boender‚ 2002: 5).

اگبومه[[11]](#footnote-11) توانمندسازی را به معنای دستیابی بیشتر زنان به منابع و کنترل بر زندگی خود می­داند؛ که موجب احساس استقلال و اعتماد به نفس بیشتری در آن­ها می­شود. این فرآیند موجب افزایش عزت نفس زنان می­گردد به این معنا که موجب بهبود تصویری و تصوری می­شود که زنان از وضعیت خودشان دارند (Ugbomeh‚ 2001: 239).

زنان در سراسر جهان نقش بسیار مهم و تعیین­کننده­ای در اداره امور خانواده و جامعه دارند. آنان برای تسریع در روند تغییر و تحقق هدف­های رشد و توسعه پایدار، می­توانند مسئولیت­های بسیار جدی و مهمی را بر عهده گیرند (Giuliano‚ 2014). در واقع یکی از گروه­های اجتماعی که وظایف متعددی در جامعه دارند و توانمندی آن­ها موجب توانمندی سایر افراد و حتی اعضای خانواده می­شود، زنان می­باشند (World Health Organization‚ 2014). آنان برای اینکه بتوانند به وظایف خود عمل نمایند ناگزیر از توانمندی هستند؛ چرا که از طریق توانمندی است که یک زن می­تواند نقش­های عاطفی، عقلانی، اجتماعی و اقتصادی خود را ایفا نماید (Giuliano‚ 2014).

یکی از الزامات اساسی توسعه پایدار استفاده صحیح از منابع موجود می­باشد. توانمندسازی زنان از جمله مؤلفه­های مهم در توسعه پایدار است. زنان قربانیان اصلی در مواردی چون فقر، خشونت، عدم برخورداری از تغذیه و بهداشت مناسب هستند. از این رو توجه به بهبود موقعیت زنان نفع همگانی را در بر دارد. در مطالعاتی که در حوزه توانمندسازی زنان به طور گسترده انجام شده است، بیشتر کشورها نیز دریافته­اند که بدون توانمندسازی زنان توسعه پایدار محقق نخواهد شد. یکی از مهمترین معیارها جهت سنجش درجه توسعه­یافتگی یک کشور، میزان اهمیت و اعتباری است که زنان در آن کشور دارا می­باشند. اکنون نگاه جهان، بیشتر به سوی زنان معطوف شده است زیرا امروزه برای تحقق توسعه اجتماعی، تسریع فرآیند توسعه اقتصادی و محقق شدن عدالت اجتماعی، چنان­چه به زن به عنوان نیروی فعال و سازنده نگریسته شود، قطعاʺ تأثیر بسیاری در روند توسعه و افزایش کمی و کیفی نیروی انسانی آن جامعه خواهد داشت. پرورش فرزندان، اداره امور منزل، حفظ محیط زیست، بهره­وری صحیح از منابع و صرفه­جویی در مصرف انرژی مباحثی هستند که زنان به طور مستقیم با آنان مرتبط هستند، پس توانمند بودن و توانمند ساختن زنان جامعه در رسیدن به اهداف توسعه کمک خواهد کرد؛ از طرف دیگر ترقی و تعالی نیمی از جامعه نیز انجام می­شود (دامغانی و همکاران، 1394).

10- **عوامل مؤثر بر توانمندسازی زنان**

بر اساس تحقیقات انجام شده در زمینه توانمندسازی زنان، عوامل و زمینه­های بیرونی و درونی متعددی موجب افزایش و ایجاد توانمندی در زنان می­گردد. نتایج به دست آمده از این پژوهش­ها را می­توان در غالب جدول زیر ارائه نمود:

جدول 3 عوامل مؤثر بر توانمندسازی زنان

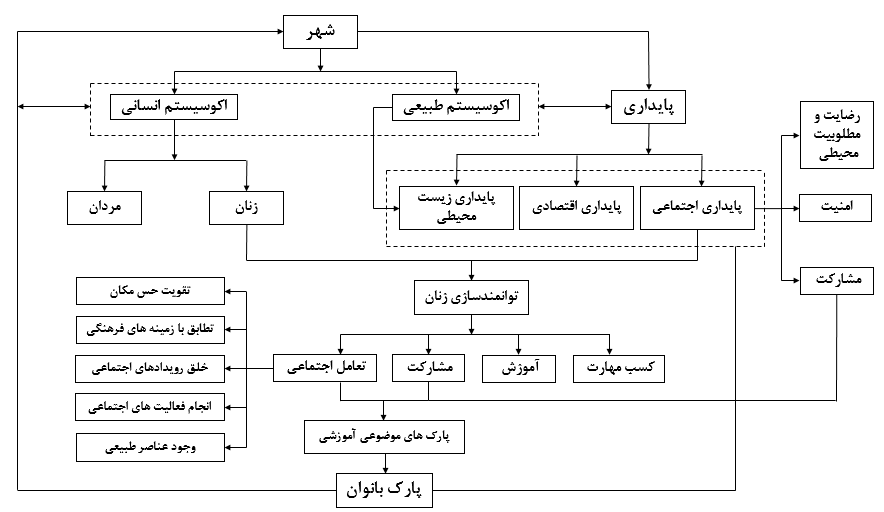
|  |  |
| --- | --- |
| **توانمندسازی زنان** | **عوامل و زمینه­های بیرونی و درونی** |
| 1- نگرش­ها، ارزش­ها و باورها، به ویژه باورهای مربوط به خودکارآمدی، خودارزشی و احساس کنترل که بر فرآیند توانمندسازی اثرگذار است (کیائی و همکاران، 1396، 666).  2- دانش، مشارکت و تفکر نقادانه؛ افراد با حمایت و مشارکت متقابل می­توانند پیرامون جنبه­های درونی و بیرونی مشکل، تفکر نقادانه داشته باشند (همان).  3- تعامل: افراد از طریق عمل انعکاسی می­توانند راهبردهای عملی، بسیج منابع و دانش و مهارت­های مورد نیاز را برای تأثیر بر ساختارهای درونی و برونی ممکن کنند (کبیر[[12]](#footnote-12)، 1999، 22؛ مارگار[[13]](#footnote-13)، 2003؛ پارسونز[[14]](#footnote-14)، 1985، به نقل از کیمیایی، 1390، 68؛ سایمون[[15]](#footnote-15)، 1994؛ تورن و کوکس[[16]](#footnote-16)، 1994؛ گاتیرز[[17]](#footnote-17)، 1994).  4- آموزش زنان (کار[[18]](#footnote-18)، 2010؛ ناز و یورحمان، 2011؛ درز و سن[[19]](#footnote-19)، 2003؛ چودهاری[[20]](#footnote-20) و چودهاری، 2011، 88؛ مالیک[[21]](#footnote-21) و همکاران، 2011، 385)  5- توانمندی اجتماعی (نارایان[[22]](#footnote-22)، 2002؛ مالیک و همکاران، 2011، 385)  6- داشتن مهارت خاص شغلی (آلسوپ[[23]](#footnote-23) و همکاران، 2006، 267؛ مارگار، 2003؛ ناز و یورحمان، 2011)  7- مهارت و دانش آنان برای تولید (نارایان، 2002، 14؛ پارسونز، 1985، به نقل از کیمیایی، 1390، 68). سایر مهارت­های بهبوددهنده زندگی (همان، 14).  8- برخورداری از قابلیت­های اجتماعی شامل تعلق اجتماعی، رهبری، روابط مبتنی بر اعتماد (نارایان، 2002، 15).  9- مشارکت به منزله میزان تصمیم اثرگذار، میزان تأمین موارد مورد نیاز، نیروی کار، مدیریت، میزان پذیرش مسئولیت­ها یا پیامدهای تصمیم (کیائی و همکاران، 1396، 667).  10- آگاهی و ظرفیت­سازی: توانایی مدیریت منابع مولد، توانایی ایجاد ساختارهای اقتصادی جایگزین به لحاظ مالی، توانایی تعامل در حوزه عمومی و مشارکت در گروه غیرفامیل (دی و سارکر[[24]](#footnote-24)، 2011، 59-58؛ مارگر، 2003، 511).  11- مشارکت و تعامل شامل میزان وقت صرف شده در گروه­های محلی، انتخاب نوع شغل از سوی زنان، میزان مذاکره با کارفرمایان درباره شرایط کار و میزان دستیابی به اعتبار (همان، 276-271). |

همان طور که گفته شد در میان فاکتورهای مؤثر بر توانمندسازی زنان، مشارکت، آموزش و کسب مهارت مهمترین و تأثیرگذارترین این فاکتورها می­باشند. از این رو در طراحی فضای باز شهری بانوان توجه به این فاکتورها و ارائه مدل­هایی جهت تقویت آن­ها باید در اولویت طراحی این فضاها قرار گیرد.

**11- نتيجه‌گيري**

امروزه با گسترش روند زندگی مدرن در شهرها، شاهد کاهش میزان تعاملات اجتماعی شهروندان و تهدید سلامت روحی و روانی آنان خواهیم بود. فضاهای باز شهری به عنوان مکان­هایی با ویژگی­های زیست محیطی و طبیعی و دارا بودن فضای سبز کافی، می­توانند به بهبود این روند کمک کنند. طبق مطالعات صورت گرفته توسط صاحبنظران، یکی از پارامترهای اثرگذار در پایداری اجتماعی، تعاملات اجتماعی است. برای رسیدن به جامعه­ای با اهداف توسعه­ی پایدار اجتماعی نیاز به مکان­هایی در جهت بالابردن میزان مشارکت و امنیت همراه با رضایت و مطلوبیت محیطی در آن­ها خواهیم داشت؛ تا از این طریق بتوانیم تعاملات اجتماعی سازنده­ای را برای شهروندان فراهم کنیم. یکی از گروه­هایی که در قرن 21 و پیرو مطرح شدن مباحث توسعه­ای، توجه ویژه­ای به آن­ها شده است، بانوان به خصوص بانوان آسیب­دیده و سرپرست خانوار هستند. با توجه به اینکه نیمی از جمعیت شهرها را بانوان تشکیل می­دهند، توجه به آن­ها و تأمین نیازهای فیزیکی و اجتماعی آنان از اهمیت ویژه­ای برخوردار است. یکی از راه­های رسیدن به این هدف مهم، توانمندسازی بانوان از طریق افزایش آگاهی، مشارکت، آموزش مهارت و تعاملات اجتماعی سازنده در میان آنان می­باشد. حضور پرشور بانوان به عنوان شهروندان یک شهر در مجموعه­ای با محوریت حضور اختصاصی بانوان، می­تواند شهرهای ما را در رسیدن به اهداف پایداری اجتماعی و توانمندسازی بانوان کمک کند. نمودار 1 ارتباط بین فضای باز شهری و توانمندسازی بانوان به عنوان یکی از اهداف پایداری اجتماعی را نشان می­دهد. بنابراین طراحی یک فضای باز شهری می­تواند به عنوان راهکاری جهت افزایش توانمندسازی بانوان و بالا بردن میزان مشارکت و تعاملات اجتماعی سازنده در میان آن­ها به معماران و طراحان شهری ارائه شود.

نمودار 1: مدل مفهومی ارتباط پارک بانوان و توانمندسازی اجتماعی



با توجه به مطالب عنوان شده در بخش­های مختلف مقاله، می­توان راهکارهایی را در جهت بهبود کیفیت طراحی پارک­های بانوان مطرح نمود که به قرار زیر می­باشند:

1- طراحی مجموعه آموزشی با هدف بالابردن سطح مهارتی بانوان

2- طراحی مراکز رشد و نوآوری که امکان استفاده از مهارت­های آموخته شده را برای بانوان فراهم آورد

3- طراحی مراکز فروش با هدف تأمین نیازهای اقتصادی بانوان

4- طراحی فضاهای روباز که امکان انجام فعالیت­های ورزشی و حرکتی را برای بانوان فراهم آورد

5- طراحی مراکز جمعی و گروهی با هدف بهبود سطح کیفی تعاملات اجتماعی بانوان

6- طراحی فضاهای جمعی با هدف بالابردن میزان مشارکت بانوان در فعالیت­های اجتماعی و فرهنگی

7- استفاده از الگوهای بومی و محلی در طراحی قسمت­های مختلف مجموعه

**مراجع**

* ابراهیمی، اکبر، جمعه­پور، محمود، 1394، سنجش و ارزیابی اصول پایداری اجتماعی در مجتمع­های مسکونی، 1-30، مطالعات جامعه­شناختی شهری، شماره 16، سال پنجم.
* ابراهیمی­نژاد رفسنجانی، مهدی، شاه حسینی، زهرا، قدسیان، حسین، ملا محمدی، مجید، 1394، بررسی تأثیر آموزش­های فنی­و­حرفه­ای بر توانمندسازی زنان، چهارمین همایش ملی و سومین همایش بین­المللی مهارت­آموزی و اشتغال
* آرام، فرشید، حبیبی، میترا، قرائی، فریبا، 1396، بررسی نقش فضای سبز بر حضور ساکنین و افزایش تعاملات اجتماعی در محله­های دارای بازار دوره­ای (نمونه موردی: بازارهای روز شهر همدان)، 135-146، نشریه علمی-پژوهشی انجمن معماری و شهرسازی ایران، شماره 13.
* آربونی، زهرا، حاضری، صفیه، حیدری، رحیم، روستایی، شهریور، 1392، ارزیابی تناسب عملکردی پارک­های بانوان با استفاده از مدل AHP (نمونه موردی: کلانشهر تبریز)، 21-34، فصلنامه برنامه­ریزی منطقه­ای، شماره 12، سال سوم.
* ازکیا، مصطفی، مشیراستخاره، زهرا سادات، نوابخش، مهرداد، وثوقی، منصور، 1394، ارزیابی عوامل مؤثر بر توانمندی اقتصادی (مطالعه موردی: زنان آسیب­پذیر در شهر تهران)، 1-20، فصلنامه علمی-پژوهشی اقتصاد و مدیدریت شهری، شماره 12، سال سوم.
* اسدی، سیما، اله­یاری، طلعت، 1394، اثربخشی خدمات ارائه شده توسط سازمان بهزیستی بر میزان توانمندی زنان سرپرست خانوار، 79-117، فصلنامه علوم اجتماعی، شماره 67.
* اعظمی، موسی، عطائی، پوریا، علی­آبادی، وحید، موسیوند، مریم، 1395، ارزیابی تأثیر مؤلفه­های توانمندسازی روانشناختی بر مشارکت اجتماعی زنان در سازمان­های اجتماع-محور: کاربرد معادلات ساختاری، 143-161، فصلنامه علمی-پژوهشی زن و جامعه، شماره1، سال هفتم.
* افشین­مهر، وحید، غفوریان، میترا، نوروزی­زاده، زهرا، 1396، بازشناسی مؤلفه­های پایداری اجتماعی مؤثر بر افزایش تعاملات اجتماعی در مجموعه­های مسکونی (مطالعه موردی: محله اباذر تهران)، هویت شهر، شماره 30، سال یازدهم.
* اقبالی قاضی جهانی، نسرین، حسینی نسب، داوود، میکائیلی منیع، فرزانه، 1389، بررسی رابطه توانمندی روانشناختی دبیران با تعهد سازمانی آن­ها در مدارس شهر ارومیه در سال تحصیلی 89-88، 27-49، علوم تربیتی، شماره 9، سال سوم.
* انصاری، رحیمه، قنبری، یوسف، 1394، شناسایی و تبیین عوامل اجتماعی و اقتصادی مؤثر بر تنوانمندسازی زنان روستایی (مطالعه موردی: شهرستان رستم)، 1-10، مجله پژوهش و برنامه­ریزی روستایی، شماره 3، سال چهارم.
* باقری، مرادعلی، مغنی دامغانی، طاهره، مغنی دامغانی، فرشته، 1394، بررسی نقش زنان در توسعه پایدار از بعد توانمندسازی مهارتی، چهارمین همایش ملی و سومین همایش بین­المللی مهارت­آموزی و اشتغال.
* بیات، بنورا، کلهرنیا، بیژن، 1396، مفاهیم موضوعی و دیدگاه­ها در رابطه با پارک اکولوژیک، 20 اردیبهشت، اولین کنگره بین­المللی پژوهش­های علوم میان رشته­ای در شهرسازی و معماری.
* پارسی، حمیدرضا، فرهنگی، علی اکبر، کیائی، حوری، 1396، تحلیل اثر رسانه­های نوشتاری (الکترونیکی و چاپی) بر توانمندسازی زنان شاغل، 661-687، مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران، شماره 4، دوره 6.
* پناهی، فاطمه، چیذری، محمد، 1385، توانمندسازی زنان: راهبردها، چالش­ها و چشم­اندازها، 173-198، جهاد، شماره 274.
* تبریزی، امید، فیضی، محسن، مختاباد امرئی، مصطفی، 1393، اثرات طراحی فضاهای شهری و معماری جمع­گرا بر تعاملات و ارتباطات اجتماعی، 257-272، مدیریت شهری، شماره 37.
* توانا، مصطفی، نوریان، فرشاد، 1396، سنجش پایداری اجتماعی در محلات پراکنده­رو (مطالعه موردی: محله شادآباد تهران)، 885-900، پژوهش­های جغرافیای انسانی، شماره 4، دوره 49.
* جامعی­فرد، محبوبه، حبیب، فرشته، لقایی، حسنعلی، موسوی فاطمی، حسین، 1390، پارک­های موضوعی بانوان با رویکرد چندجانبه­نگر، 75-86، آرمان شهر، شماره 6.
* جعفری، مرضیه، قنبران، عبدالحمید، 1393، بررسی عوامل مؤثر بر ارتقاء تعاملات اجتماعی در میان ساکنان محله مسکونی (نمونه موردی: محله درکه-تهران)، 57-64، نشریه علمی-پژوهشی انجمن علمی معماری و شهرسازی ایران، شماره 7.
* جنادله، علی، 1395، فضاهای سبز شهری و کیفیت زندگی (مدلی برای ارزیابی تأثیرات اجتماعی بوستان­ها و فضاهای سبز شهری و کاربرد تجربی آن در سه بوستان شهر تهران)، 225-284، فصلنامه برنامه­ریزی رفاه و توسعه اجتماعی، شماره 27، سال هفتم.
* جهانبخش، اسماعیل، حقیقتیان، منصور، راکعی بناب، نورا، 1396، تبیین جامعه­شناختی پایداری اجتماعی در محلات تبریز، 63-82، نشریه پژوهش و برنامه­ریزی شهری، شماره 31، سال هشتم.
* چرمچیان لنگرودی، مهدی، علی بیگی، امیرحسین، 1392، بررسی عوامل مؤثر بر توانمندسازی روان­شناختی زنان روستایی، 165-192، فصلنامه علمی-پژوهشی زن و جامعه، شماره 1، سال چهارم.
* حاتمی، داوود، رحیمی، وحید، ملکی، سعید، نوری، ادریس، 1394، ارزیابی شاخص­های اجتماعی فضاهای سبز شهری از دیدگاه شهروندان (نمونه موردی: ایرانشهر)، 19-42، جغرافیا و توسعه، شماره 40، سال سیزدهم.
* حاضری، صفیه، 1391، بررسی و ارزیابی کارکرد و موفقیت پارک­های بانوان (مورد نمونه: شهر تبریز)، 19 اردیبهشت، چهارمین همایش علمی سراسری دانشجویی جغرافیا.
* حامی، احمد، فهام، الهام، 1396، توسعه کالبدی پارک­های بانوان بر اساس اولویت سنجی انگیزشی (پارک بانوان شهر سهند)، 56-65، نشریه علمی-پژوهشی برنامه­ریزی توسعه کالبدی، شماره 4، سال دوم.
* حسینی، نسرین، رهنورد، فرج­الله، 1387، عوامل مؤثر بر توانمندسازی زنان، 105-118، پژوهش زنان، شماره 1، دوره6.
* خوشکام، الهام، 1392، ضرورت ایجاد پارک­های موضوعی در فضاهای شهری برای نوجوانان (نمونه موردی: پارک خلاق برای نوجوانان)، 28 شهریور، اولین همایش ملی معماری، مرمت، شهرسازی و محیط زیست پایدار.
* رفیعیان، مجتبی، میرغلامی، مرتضی، هاشمی تیله­نویی، ملیحه، 1393، سنجش رضایتمندی زنان از پارک­های بانوان (مطالعه موردی: پارک­های بانوان تبریز)، 49-62، هویت شهر، شماره 19، سال هشتم.
* روانخواه، فاطمه، موسوی، مرضیه، 1395، واکاوی رابطه­ی انواع نظام­های رفاهی با توانمندسازی اقتصادی زنان، 73-101، مطالعات اجتماعی-روانشناختی زنان، شماره 1، سال 14.
* زاهدی، شمس­السادات، نجفی، غلامعلی، 1385، بسط مفهومی توسعه پایدار، 43-76، فصلنامه مدرس علوم انسانی، شماره 4، دوره 10.
* سعید نیا، احمد، 1383، کتاب سبز شهرداری­ها، جلد نهم، انتشارات سازمان شهرداری­ها و دهیاری­های کشور، تهران.
* سلماسی، سحر، کریمی­فرد، لیلا، 1394، تبیین معیارهای طراحی فضاهای فرهنگی با رویکرد پایداری اجتماعی و پویایی فضایی؛ مورد پژوهی: فرهنگسرای شهر تهران، 235-262، مدیریت شهری، شماره 39.
* شفیع­آبادی، عبدالله، فرحبخش، کیومرث، کریمی وکیل، علیرضا، یونسی، جلیل، 1397، تدوین برنامه آموزشی توانمندسازی روان­شناختی زنان سرپرست خانوار بر مبنای نظریه روان­شناختی فردی و ارزیابی اثربخشی آن، 135-167، پژوهش­نامه زنان، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی، شماره 1، سال نهم.
* صالحی­فرد، محمد، علی­زاده، سید دانا، 1387، تحلیلی بر ابعاد اجتماعی و روان­شناختی فضاهای سبز در شهرها (با رویکرد مدیریت شهری)، 19-33، فصلنامه مدیریت شهری، شماره 21.
* علی­پور، رضا، بررسی تأثیر پارک­های موضوعی بانوان در افزایش تعاملات اجتماعی زنان در جامعه (نمونه موردی: پارک بانوان باغ جهان کرج)، اولین کنفرانس سالانه پژوهش­های معماری، شهرسازی و مدیریت شهری.
* فرخی راستایی، زهرا، کتابی، محمود، یزدخواستی، بهجت، 1382، توانمندسازی زنان برای مشارکت در توسعه، 5-30، پژوهش زنان، شماره 7، دوره 1، سال سوم.
* قاسمی، وحید، نسترن، مهین، هادیزاده زرگر، صادق، 1392، ارزیابی پایداری اجتماعی با استفاده از فرآیند تحلیل شبکه (ANP)، 155-173، جامعه­شناسی کاربردی، شماره 3، سال 24.
* قلفی، محمد وحید، 1381، توسعه انسانی در توانمندسازی زنان در ایران، 24-29، جهاد، شماره 251-250، سال 22.
* کاظمی، موسی، 1386، نگاهی به راهکارهای توانمندسازی زنان سرپرست خانوار (با تأکید بر نقش تعاونی­ها)، 59-68، تعاون، شماره 192-191.
* محمدی، محمد، 1380، توانمندسازی نیروی انسانی، 211-232، مطالعات مدیریت، شماره 31-32.

1. Christopher Alexander [↑](#footnote-ref-1)
2. Jehn Kehl [↑](#footnote-ref-2)
3. Jehn Jacobs [↑](#footnote-ref-3)
4. Oscar Neuman [↑](#footnote-ref-4)
5. Kweon [↑](#footnote-ref-5)
6. Maas [↑](#footnote-ref-6)
7. Seeland [↑](#footnote-ref-7)
8. نهادی است که برنامه­ریزی برای فضاهای عمومی را مورد تحقیق قرار می­دهد. [↑](#footnote-ref-8)
9. John Long [↑](#footnote-ref-9)
10. Malhotra [↑](#footnote-ref-10)
11. Ugbomeh [↑](#footnote-ref-11)
12. Kabeer [↑](#footnote-ref-12)
13. Margar [↑](#footnote-ref-13)
14. Parsons [↑](#footnote-ref-14)
15. Simon [↑](#footnote-ref-15)
16. Touraine & Cox [↑](#footnote-ref-16)
17. Gutierrez [↑](#footnote-ref-17)
18. Kaur [↑](#footnote-ref-18)
19. Derez & Sen [↑](#footnote-ref-19)
20. Chowdhurry [↑](#footnote-ref-20)
21. Malik [↑](#footnote-ref-21)
22. Narayana [↑](#footnote-ref-22)
23. Alsop [↑](#footnote-ref-23)
24. De & Sarker [↑](#footnote-ref-24)