|  |
| --- |
| کنکاشی پیرامون حس تعلق در طراحی کافه کتاب از منظر طراحی معماری در شهر تهران**محمدحسین عباسی نژاد 1، ایرج شهروز تهرانی 2، حسین عالی 3**1. دانشکده عمران و معماری، دانشگاه ایوانکی
2. دانشکده عمران و معماری، دانشگاه ایوانکی
3. دانشکده عمران و معماری، دانشگاه ایوانکی
 |
| Deliberation on place attachment in the design of café book in terms of architectural design in TehranMohammad Hosein Abbasi Nezhad 1, Iraj Shahruz Tehrani 2, hossein aali31. Faculty of civil and architecture, university of eyvanekey
2. Faculty of civil and architecture, university of eyvanekey
3. Faculty of civil and architecture, university of eyvanekey
 |
|  |
| \*Corresponding Author: Hosseinaali@eyc.ac.ir Hosseinaali@eyc.ac.ir : ایمیل نویسنده مسئول |
| **چکیده** |  |

امروزه در جوامع مدرن، به علت نیازهای جدید انسان امروزی، نگاه‌ها از کتابخانه‌های سنتی گذشته به‌سوی کافه کتاب‌های مدرن سوق پیداکرده است، کافه کتاب کتابخانه‌ای است صمیمی به همراه فضاهای علمی، هنری و تفریحی با رویکردی فرهنگی که برای انجام یک مطالعه جامع و مناسب می‌توان به آن مراجعه و در فضایی خاطره‌انگیز و صمیمی به کسب علم پرداخت. در جوامع درحال‌توسعه همچون ایران امروز ما، هنوز نگاه به کتابخانه به این سمت سوق پیدا نکرده است.

در این پژوهش سعی بر این است که علت‌های این مهم بررسی و تحلیل گردد. در گام اول به مطالعات کتابخانه‌ای پرداخته شد که در آن به‌ مباحث نظری در رابطه با کافه کتاب، روانشناسی محیط، ایجاد حس تعلق پرداخته شد. در گام دوم، تحقیقات میدانی با طراحی پرسشنامه‌ای هوشمندانه که جامعه آماری آن را افراد متخصص، اساتید صاحب‌نظر، دانشجویان، بهره‌برداران و کسانی که به‌نوعی شغل آن‌ها با پژوهش ما همپوشانی داشت، انجام گرفت تا در آن به رابطه و اهمیت روانشناسی محیطی و ایجاد حس تعلق به یک مکان، موردبررسی قرار بگیرد.

در ادامه نتایج به‌عمل‌آمده از پرسشنامه‌ها حاکی از این بود که بامطالعه و برنامه‌ریزی مناسب و به‌کارگیری روش‌های روان‌شناسانه در مطالعات کالبدی بنا، می‌توان نیازهای جامعه امروزی را با مجموعه‌ای که گروه متنوعی از رده‌های سنی و سلیقه‌ای را تشکیل داده‌اند تطبیق داد.

ازاین‌رو می‌توان گفت که جایگزین کردن کافه کتاب‌ها به‌جای کتابخانه‌های سنتی ازنظر فرهنگی و اجتماعی مردم را با گروه‌های سنی متفاوت در تعامل با یکدیگر قرار می‌دهد.

**واژه­هاي کليدي**

طراحی معماری، کافه کتاب، حس تعلق به مکان، شهر تهران

**Abstract**

In today's modern societies, due to the new needs of modern humans, the visions are being shifted from traditional libraries to the modern "Café Book". The "Café Book" is a cozy library with a cultural, scientific, artistic and recreational space with cultural approach that can be accessed for a comprehensive study and gaining knowledge in a memorable and intimate environment. In developing societies like our today's Iran, the library has not yet tends to consider into this direction.

In this research, it's being endeavored to analyze the causes of this important matter. In the first step, it's being focused on library studies which are focused on theoretical topics related to "Café Book", environmental psychology and sense of belonging. In the second step, the field research was conducted by designing a smart questionnaire that the statistical population included experts, scholars, students, beneficiaries and those whose work somehow overlapped with our research, so that relevance and importance of environmental psychology in creating a sense of place attachment being considered.

The results of the questionnaires indicates that by studying and planning appropriately and using psychological methods in physical studies of buildings, one can meet the needs of today's society with a diverse group of tastes and ages and, of course, matching them. Therefore, it can be said that replacing traditional café books with traditional libraries, it can interact culturally and socially with different ages.

**Keywords: Architectural design, Café Book, scene of Place attachment, Tehran city**

**1- مقدمه**

با توجه به رابطه فعالیت‌های انسان بافرهنگ، شهر بستری است که در آن فرهنگ از طریق فعالیت‌ها و ارتباطات انسانی به جریان درمی‌آید. کالبد شهر، بالأخص نماهای شهری به بازنمایی این رابطه پرداخته و ارزش‌های سنت‌های هم‌زیستی را عینیت می‌بخشند. (تقی زاده، زمانی و کرمی 1389)

تعامل و دل‌بستگی افراد با محیط‌های اجتماعی رابطه‌ای تنگاتنگ دارد. بیشتر تعاملات اجتماعی و دیدارهای جمعی در مکان‌هایی اتفاق می‌افتند که یادآور خاطرات جمعی شهر می‌باشند و شهروندان به این مکان‌ها احساس تعلق داشته باشند. (زلفی پور، رودکی و زلفی پور 1392) یکی از ظرفیت‌های عمومی فضاهای شهری که جهت بهبود کارکرد شهرهای امروزی مطرح هست و می‌تواند فضاهای شهری را سرزنده کند و حس تعلق‌خاطر شهروندان را افزایش دهد، پاتوق نام دارد. (سعیدی رضوانی و شش پری 1390) امروزه پاتوق‌های شهری به‌عنوان مراوده‌هایی تقریباً شناخته‌شده مورداستفاده اقشار مختلف فرهنگی قرار می‌گیرند. این مکان‌ها تحت تأثیر فرهنگ استفاده‌کنندگان آن به وجود آمده و متقابلاً بر فرهنگ این افراد تأثیر می‌گذارند.

**2- مبانی نظری**

**2-1- حس تعلق به مکان**

حس تعلق به مکان موردتوجه بسياري از محققان و انديشمندان بوده است. در اين ميان ادوارد رلف بابیان ارتباط ادراك باتجربه از مكان، اعتقاد دارد كه در حس مكان انسان‌ها مفهومي فراتر از خصوصيات كالبدي و عناصر كالبدي در يك مكان را درك می‌کند و به‌نوعی پيوستگي و ارتباط ممتد باروح مكان را احساس می‌نمایند (جوان فروزنده و مطلبی، 1389).

کریستوفر نور برگ شولتز بر پایه طبيعت و ساختار مكان به توصيف و تحليل مكان و فضا به‌عنوان فضاي هستي اشاره‌کرده و به روح مكان به معناي جوهره ارتباطي مكان با انسان اشاره می‌نماید و هدف از معماري را ايجاد فضاي مركز و يا فضاي هستي كه در آن فرد خود را با محيط تطبيق داده و با آن‌هم ذات پنداري می‌کند اعلام می‌دارد (همان:30).

کوین لینچ معنی‌دار بودن توانايي ادراك مكان را يك جز اساسي رضايت عاطفي و دل‌بستگی به مکان می‌داند. محققان و انديشمندان ايراني نيز در اين راستا نقطه نظراتي دارند كه می‌توان به خانم راضيه رضازاده اشاره نمود كه در مقاله‌ای با عنوان "كاربرد علوم محيطي در فرآيند مطالعاتي طراحي شهري " ايمني و. امنيت را بر حس تعلق مؤثر می‌داند (رضازاده، 1384).

محمدصادق فلاحت، مدت اقامت را مؤثر می‌داند و در تحقيقي ديگر به همراه كلامي از احساس لذت در يك فضا نام می‌برد. عقيل حياتي نيز به ميزان مشاركت در فضا اشاره می‌کند (فاضليان و قاسمي، 1392).

فلاحت در مقاله‌ای با عنوان "نقش طرح كالبدي در حس مکان مسجد "، نشانه‌های كالبدي، طرح معماري و فعالیت‌ها را از مهم‌ترین عامل ايجاد و تقويت حس مکان هست (فلاحت، 1384).

تعلق به مكان به‌منظور بهره‌مندی و تداوم حضور انسان در مكان نقش تعیین‌کننده‌ای می‌یابد. این حس به پيوند فرد با مکان منجر شده و در آن انسان خود را جزئی از مکان می‌داند و بر اساس تجربه‌های خود از نشانه‌ها، معانی، عملکردها و شخصیت نقشی برای مكان در ذهن خود متصور می‌سازد و مكان برای او قابل‌احترام می‌شود (سرمست، ب،1389).

در جدول 1 به تعریف حس تعلق به مکان از نگاه برخی از متخصصان این حوزه می‌پردازیم.

جدول 1) تعریف دل‌بستگی به مکان از نگاه برخی از متخصصین مشهور جهان (نکویی نسیم السادات، مؤمنی کوروش، عطاریان کوروش،1397)

|  |
| --- |
| Schultz |
| معنای تعریف‌شده توسط عامل هویت و فضای تعریف‌شده توسط عامل دل‌بستگی به محیط. |
| Altman |
| دل‌بستگی مکانی شامل اعتقادات فرهنگی است که افراد را با محیط، آلتمن مرتبط می‌کند و آن‌ها در سه بعد بیان می‌شود: مقیاس، ویژگی و قابلیت استفاده. |
| Rappaport |
| دل‌بستگی مکانی و روابط مکانی در قالب نمادها و نمادهای فرهنگی در محیط تجلی پیدا می‌کند و انسان این نمادها را بر اساس رمزها و مفاهیم فرهنگی خود کشف می‌کند و به محیط مربوط می‌شود. |
| Hume |
| یک ارتباط عمیق بین محیط و انسان |
| Kevin Lynch |
| دل‌بستگی به مکان معیار طراحی هست. وی یک مفهوم ذهنی از مکان ازجمله خوانایی و حافظه جمعی را از منظر کاربران فراهم می‌کند، عناصر فیزیکی مسیر، لبه، علامت و گره به‌عنوان عواملی که در شکل‌گیری مفهوم قابل‌خواندن محیط‌زیست مؤثر هستند، در نظر گرفته می‌شوند. |
| Bentely |
| دل‌بستگی مکانی، خوانایی محیط را درک کرده و آن را در یک وابستگی منسجم و وابسته پاسخگو طبقه‌بندی می‌کند.پیوست مکان نمایانگر اصلی‌ترین خصوصیات شکل‌گیری فضاهای پایدار انسانی است |
| Robert Ryan |
| حضور فعل‌وانفعالات فعال محیطی به‌عنوان یکی از عوامل مهم و تأثیرگذار در شکل‌گیری احساس تعلق اعلام می‌کند و استفاده از عناصر طبیعی را در طراحی محیط‌زیست به‌عنوان یکی از عوامل نوع تعامل معرفی می‌کند. |
| Maslow |
| دل‌بستگی مکانی از دیدگاه وی نیاز اصلی بوده است. انسان دارایی و نوع تعلق به عناصر جسمی خود دارد. این عناصر شامل شناسایی دامنه و دامنه زندگی، شناخت حریم خصوصی و عناصر جسمی است. |
| Lawson |
| احساس تعلق از نوع نیاز اجتماعی انسان ناشی می‌شود که برای برقراری ارتباط با محیط به دنبال یافتن پاسخی خاص است و ارتباط صمیمانه‌ای با آن دارد. وی در توصیف این حس به وجود قوانین نانوشته در جوامع بشری اشاره می‌کند، درحالی‌که برخی از این قوانین مربوط به فرهنگ‌ها و جوامع محلی است، اما اکثر آن‌ها بر اساس ابعاد عمیق نیازهای شخصیتی روانی انسان‌ها بناشده‌اند. |
| Altman & low |
| تفسیر دل‌بستگی مکان از منظر دل‌بستگی اجتماعی، یعنی نوعی دل‌بستگی به مردم است |
| Setha Low |
| دل‌بستگی مکانی متعلق به تجربه عاطفی و تخیلی است، شامل اعتقادات فرهنگی و فعالیت‌هایی است که انسان را به محیط‌زیست متصل می‌کند. |
| Schumacher & Taylor |
| تمایلات عاطفی مثبت بین انسان و مکان حاضر وجود دارد که گروه‌های اجتماعی، مطلوبیت جسمی، شخصیت و موقعیتی که از محل زندگی خود دریافت می‌کنند. |
| Hidalgo & Hernandez |
| احساسات مثبت بین شخص و مکانی خاص که مهم‌ترین ویژگی این تمایل برای حفظ نزدیکی با آن مکان خاص است. |
| Bonaiuto |
| دل‌بستگی مکانی به‌عنوان وابستگی به مکان خاص و تبدیل فرد به‌عنوان بخشی از هویت مکان تعریف‌شده است و آن‌ها می‌گویند که این امر در بستر روند اجتماعی و روانی بین انسان و مکان اتفاق می‌افتد و نتیجه آن نتیجه می‌شود. احساس علاقه به مکان. |
| Scannell & Gifford |
| دل‌بستگی به مکان دارای سه بعد؛ شخص، فرایند و مکان هست. حس دل‌بستگی به مکان در این ابعاد اتفاق میافتد. |

**2-2- کافه کتاب**

در معماری اتفاق جدیدی نیست که چند فضای متفاوت با عملکردهای متفاوت و بعض با عملکردهای هم‌راستا و نزدیک به هم باهم ترکیب‌شده و خلق فضای جدید کرده و در اینجا ما به‌گونه‌ای از فضا به نام کافه کتاب می‌پردازیم که در آن کافه که از دیرباز مکانی تعاملی بوده با مخازن کتاب و فضای مطالعه ترکیب‌شده و این معماری را تولید کرده، کافه کتاب به ما این فرصت را می‌دهد که در مکان‌های عمومی و بخصوص تعاملی فضایی برای ارتباط بیشتر عموم با کتاب‌خوانی و مطالعه کتاب ایجاد کند البته با توجه به روانشناسی محیطی هر شخصی در فضایی که قرار می‌گیرد نوع بخصوصی از آن را درک و تحلیل می‌کند محیط رفتاری مجموعه عواملی که شخص در برابر آن‌ها واکنش می‌دهد، به همین دلیل فضای معماری باید به صورتی باشد برای تأمین رفتارهای مطلوب ایجاد کند و در این پروژه ما سعی بر این داریم که کافه کتاب را طوری تعریف کنیم که در آن برای اشخاص که در آن قرار می‌گیرند ایجاد فشار نکند.

**2-3- رابطه بین حس تعلق و طراحی معماری فضای کافه کتاب**

ارتباط میان فرد و محیط بسیار بااهمیت است چراکه می‌تواند سبب علاقه فرد به مکان شود. بدین‌صورت كه فرد با توجه به سطوح مختلف حس تعلق به مكان و همچنين مؤلفه‌های آن، خود را جزئي از مكان می‌داند. اين حس را می‌تواند در هفت سطح طبقه‌بندی كرد كه شامل؛ رضايتمندي، رجحان، مكاني، شناخت مكاني، نمادگرايي، تعلق مكاني، دل‌بستگی به مكان و تعهد به مكان است همچنین دارای مؤلفه‌هایی برای سنجش آن نیز هست. از مؤلفه‌های آن می‌توان به عوامل کالبدی، نشانه‌ها، فرهنگ، تجربیات افراد، دسترسی، امنیت و ایمنی، سازمان‌دهی فضایی، خوانایی، حریم، نوع فعالیت، تاریخ، پیوند عاطفی و وابستگی مکانی هست.

بر اساس مدل كانتر مكان بخشي از فضاي طبيعي يا فضاي ساخته‌شده است كه به لحاظ مفهومي يا مادي محدوده‌ای مشخص دارد و نتيجه روابط متقابل ميان سه عامل رفتار انساني با مفاهيم و مشخصات كالبدي مربوط به آن هستند (1997،Cassidy).

**3- روش تحقیق**

روش تحقیق مورداستفاده در این پژوهش توصیفی- تحلیلی به روش همبستگی هست و با استفاده از ابزار پرسشنامه‌ای به بررسی نقش الگوهای کالبدی حس تعلق به مکان برای فضای کافه کتاب در شهر تهران می‌پردازیم و درنهایت با استفاده از اطلاعات به‌دست‌آمده از نمودارهای الگوهای بررسی‌شده به تجزیه‌وتحلیل آن می‌پردازیم.

**4- بحث**

در طراحی هر فضایی شاخصه‌های کالبدی وجود دارد که به استناد آن اساس طراحی شکل می‌گیرد و با توجه به بررسی‌هایی که توسط پرسشنامه با جامعه آماری متنوع صورت گرفته نمودارهایی در باب تجزیه‌وتحلیل این شاخصه‌ها ترسیم‌شده تا اهمیت هر یک از این شاخصه‌های کالبدی در بنا از منظر اساتید، معماران، دانشجویان ارشد، کسب‌وکارهای نزدیک به کافه کتاب و مخاطبان عام کاربری مذکور بررسی شود که تجزیه‌وتحلیل و نمودارهای تهیه‌شده از این شاخصه‌ها به شرح زیر هست ( جدول 2و3):

جدول 2) جدول ارزش‌گذاری عوامل مؤثر بر ایجاد حس تعلق در فضای کافه کتاب بر اساس پرسشنامه‌های تکمیل‌شده از جامعه آماری، مأخذ: نگارندگان

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| موارد بررسی‌شده در ایجاد حس تعلق | عنوان ارزش‌گذاری | متخصصین حوزه (5 نفر) | اساتید معماری (10) | دانشجویان ارشد و دکترا (20) | کافه کتاب و کاربری‌های نزدیک به آن (10) | بهره‌برداران (5) | جمع کل |
| نور طبیعی | نمره کل | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| میانگین امتیازها | 9.6 | 9.8 | 9.4 | 9.6 | 9.2 | 47.6 |
| کیفیت نور | نمره کل | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| میانگین امتیازها | 9.8 | 10 | 10 | 9.8 | 10 | 49.6 |
| دید و منظر | نمره کل | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| میانگین امتیازها | 4.6 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.6 | 23.6 |
| آلودگی بصری | نمره کل | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| میانگین امتیازها | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.6 | 4.8 | 23.8 |
| موسیقی | نمره کل | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| میانگین امتیازها | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.6 | 23.8 |
| آلودگی صوتی | نمره کل | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| میانگین امتیازها | 9.8 | 9.6 | 9.6 | 9.6 | 9.4 | 48 |
| سرمایش، گرمایش و تهویه | نمره کل | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 75 |
| میانگین امتیازها | 10 | 10.2 | 10.2 | 10.6 | 10.4 | 51.4 |
| رنگ | نمره کل | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | 75 |
| میانگین امتیازها | 14.8 | 14.8 | 14.8 | 14.8 | 14.6 | 73.8 |
| فرم | نمره کل | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 125 |
| میانگین امتیازها | 24.8 | 24.8 | 24.6 | 24.8 | 24.8 | 123.8 |
| بافت و جنس مصالح | نمره کل | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| میانگین امتیازها | 9.6 | 9.8 | 9.8 | 9.4 | 9.2 | 47.8 |
| مبلمان | نمره کل | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| میانگین امتیازها | 4.8 | 4.8 | 4.8 | 4.6 | 4.8 | 23.8 |
| معنا و مفهوم، نماد و سمبل | نمره کل | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| میانگین امتیازها | 5.7 | 6 | 6.3 | 6.2 | 6.5 | 30.7 |
| فضای سبز و طبیعت | نمره کل | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 50 |
| میانگین امتیازها | 8.3 | 8.2 | 7.3 | 9 | 9.2 | 42 |
| شایستگی و منزلت محیط | نمره کل | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 25 |
| میانگین امتیازها | 4.8 | 4.8 | 4.6 | 4.6 | 4.8 | 23.6 |

جدول 3) نمودار میله‌ای نتایج به‌دست‌آمده از پرسشنامه‌ها؛ مأخذ: نگارندگان

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار تأثیرات نور طبیعی در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

استفاده حداکثری از نور طبیعی در فضاها

استفاده از گودال باغچه برای نورگیری فضاهای کناری

استفاده از حیاط مرکزی برای نورگیری بهتر فضاها

تولید فضاهایی که نورهای غیرمستقیم داشته باشند

ساختن بنا، در عمق زمین

فاصله گرفتن از جداره سایت و استفاده از این فضا در عمق

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار تأثیر کیفیت نور در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

استفاده حداقلی از نورهای مصنوعی و حداکثری از نورهای طبیعی

استفاده از نورهای مصنوعی با ترکیب رنگ سرد و گرم برای اذیت نشدن چشم

استفاده از نورهای موضعی برای ایجاد فضای دنج در مبلمان کافه کتاب

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار دید و منظر در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

استفاده بصری از حیاط مرکزی

استفاده بصری به‌صورت نیمه‌باز از لبه داخلی هر طبقه به سمت حیاط مرکزی

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار آلودگی بصری در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

ساماندهی فضایی

چیدمان مناسب فضاهای باز و نیمه‌باز ازنظر نظم بصری

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار موسیقی در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

استفاده از موسیقی در طبقات

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار آلودگی صوتی در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

دوری از تمام صداهای مزاحم

رفتن به داخل زمین

فاصله گرفتن از لبه سایت

پایین‌تر بردن فضاهایی که به‌جای دنج و ساکت‌تری نیاز دارند

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار سرمایش، گرمایش و تهویه در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

سرمایش، گرمایش و تهویه هوا از ملزومات یک ساختمان خوب است اما با توجه به ارزشیابی انجام‌شده معلوم شده که این‌گونه عوامل تأثیر چندانی در ایجاد حس تعلق در یک فضا را ندارند.

استفاده از شرایط تهویه طبیعی در طبقات

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار رنگ در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

استفاده از رنگ‌های سرد در مسیرهای حرکتی برای نایستادن افراد

استفاده از رنگ‌های گرم در فضاهای مکث مثل لابی‌ها

استفاده حداکثری از تک‌رنگ استفاده کردن رنگ‌ها در فضاها برای جلوگیری از شلوغی بصری

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار فرم در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

استفاده از فرم حیاط مرکزی به جهت نورگیری بهتر

استفاده از فرم هرمی برای طبقات ساختمان‌ها به‌منظور 1- دید بهتر 2- نورگیری بهتر برای گودال باغچه و طبقات پایین‌تر بنا

استفاده از مبلمان با ابعاد مناسب و فرم راحتی

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار بافت و جنس مصالح در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

استفاده از متریال آجر و چوب برای تأثیر روانی بهتر در فضاهای داخلی

استفاده ترکیبی از متریال های بتن و آجر در جداره خارجی بنا

استفاده از متریال چوب و بتن برای نمای اصلی ساختمان (همکف)

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار مبلمان در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

چیدمان مبلمان فضاهای اصلی بنا به‌گونه‌ای که در عین حفظ حریم خصوصی کارایی فضاها و مسیرهای عبور از بین آن‌ها راحت باشد.

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار معنا، مفهوم و سمبل در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

استفاده حداقلی از نمادها و سمبلها در فضاهای داخلی بنا به‌صورت یادآوری خاطرات به‌منظور ایجاد حس تعلق‌خاطر در مخاطب

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار فضای سبز و طبیعت در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

استفاده از حیاط مرکزی به‌عنوان قلب مجموعه که ازنظر بصری، آرامش‌بخش و زیباست و البته به خنکی و تهویه کمک می‌کند

استفاده از لبه‌های هر طبقه به‌عنوان فضای سبز و فضای نشستن برای گپ و گفت های دوستانه که به جلوه بصری طبقه نیز کمک می‌کند.

**نتایج به‌دست‌آمده از نمودار شایستگی و منزلت محیط در ایجاد حس تعلق به فضا از دیدگاه جامعه آماری:**

در این مجموعه سعی شده تا با استفاده از المان‌های معماری ایرانی اسلامی این همبستگی را میان مخاطبان مجموعه برقرار کرد که نتیجه آن افزایش تعاملات و سلامت اجتماعی خواهد بود

**5- نتیجه**

در بررسی‌های انجام‌شده دریافتیم که حس تعلق به مکان روشی برای ایجاد و تشدید ارتباط فرد با محیط هست که نتیجه آن علاقه فرد به بازگشت به آن مکان هست. در این حالت است که فضا برای آن فرد تبدیل به مکان می‌شود.

در این تحقیق با توجه به معیارهای کالبدی در نظر گرفته‌شده برای کاربری کافه کتاب معلوم گردید بهترین راه برای ایجاد حس تعلق میان مخاطبان مجموعه وجود نشانه‌هایی در بناست تا فرد بتواند در ارتباط با محیط فضا را به مکانی برای خود تبدیل کند. این کار با استفاده از فاکتورهای فیزیکی منحصربه‌فردی چون پل، حیاط مرکزی، مبلمان و فضاهای جمعی دنج به همراه فاکتورهای محیطی چون نور، رنگ، متریال و سبزینگی میسر هست.

پس از پاسخ دادن 50 نمونه که 5 مورد آن از متخصصین، 10 مورد آن از اساتید معماری،10 مورد از مسئولین کتابخانه‌ها و کاربری‌های نزدیک به آن و 20 مورد از دانشجویان ارشد معماری و 5 مورد از بهره‌برداران به نتایج زیر برای طراحی رسیدیم که باید آن را در طراحی رعایت می‌شود. اولویت‌بندی و درواقع میزان اهمیت این عوامل است که نتیجه مطالعه و تحقیق در این پژوهش را به نمایش می‌گذارد.

**توجه معماری بومی و اقلیم**

توجه به معماری اقلیم گرم و خشک (جهت‌گیری بنا، مصالح، استفاده از سایه و...)

استفاده عناصر اقلیمی گذشته در طراحی (پیش فضا، گودال باغچه، حیاط مرکزی،...)

استفاده از فضای سبز در طراحی سایت و بخشی از فرم

**توجه به فرهنگ جامعه**

درون‌گرایی که استفاده از حیاط مرکزی در بنا است

حفظ حریم خصوصی و عمومی

**کثرت‌گرایی**

هماهنگی میان اجزای در طراحی بنای کافه کتاب

سازمان‌دهی مجموعه‌ای در کلیت بنا و خطی در گالری‌ها

رعایت سلسله‌مراتب در طراحی مجموعه کافه کتاب

انعطاف‌پذیری بین فضاهای مختلف با کاربری‌های متفاوت

ارتباط راحت بیرون و درون فضاها

**حجم مجموعه**

طراحی مدولار به‌خصوص در نمای خارجی

محوربندی و ایجاد نظم بصری مناسب

ایجاد تنوع در قسمت ورودی برای دعوت‌کنندگی هر چه بیشتر مردم به داخل بنا

توجه به ساده‌اندیشی و مینیمال کردن حجم

**نور**

ترکیب طیفی از نورها و سایه‌ها در بخش‌هایی از بنا

به‌کارگیری نور طبیعی و مصنوعی در طراحی فضاهای موردنیاز

وجود نور در عمق بنا، در دنج کردن فضاهای طراحی‌شده کافه کتاب تأثیر بسزایی دارد.

**طراحی نما**

تناسبات مدولار در طراحی نما

به‌کارگیری مصالح سنتی (آجر) با ترکیب با مصالح مدرن (بتن)

**توجه به بافت زمینه در طراحی کافه کتاب برای طراحی سایت**

توجه کردن در عین بی‌توجهی به موضوع کتاب (ایجاد فاصله میان ورودی بنای طراحی‌شده با جداره سایت)

کمرنگ شدن موضوع کتاب در جامعه امروزی (در عمق زمین رفتن بنا)

**مراجع**

* تقی زاده، محمد، بهادر زمانی و اسلام کرمی. (1389). ملاحظات فرهنگی در شکل‌دهی به نماهای شهری با تکیه‌بر ساختار نماهای شهری ایرانی در دوران اسلامی. تهران: مجله هویت شهر 4(7):61-74.
* سعیدی رضوانی، نوید و زهرا شش پری. (1390). تأملی در مفهوم و عملکرد پاتوق در فضای شهری ماندن در فضا. تهران: ماهنامه همشهری معماری بهمن: 12.
* سرمست، ب، (پاییز و زمستان 1389). بررسی و تحليل نقش مقياس شهر در ميزان حس تعلق به مكان (مطالعه موردی شهر تهران)، مدیریت شهر شماره 26.
* جوان فروزنده، علي و مطلبي، قاسم (1389). مفهوم حس تعلق به مكان و عوامل تشکیل‌دهنده آن، نشريه علمي - پژوهشي هويت شهر (8)، صص.37-27.
* راستاي افزايش تعامل ساكنين محله با بنا نمونه موردي: مسجد جامع اصفهان، نشریه علمی پژوهشی معماری و شهرسازی ایران، دوره 9، شماره 16.
* رضازاده، راضيه (1384). كاربرد علوم محيطي در فرآيند مطالعاتي طراحي شهري، نشريه علمي-پژوهشي هنرهاي زيبا (24)، صص. 44-37.
* زلفی پور، محبوبه، علیرضا رودکی و نیره زلفی پور. (1392). بررسی فاکتورهای تأثیرگذار در تبدیل فضای اجتماعی به المان و نشانه شهری از منظر هویت و خاطره پذیری. شیراز: مجموعه مقالات همایش ملی عناصر زیباسازی شهری.
* فاضليان، سيد محسن و قاسمي، محمدرضا (1392). بررسي ویژگی‌های فضاهاي اجتماعي مناسب در ايجاد حس تعلق به محله (موردمطالعه: منطقه 2 شهرداري تهران)، فصلنامه مطالعات مديريت شهري، (16).
* فلاحت، محمدصادق (1384). نقش طرح كالبدي در حس مکان مسجد، نشريه علمي - پژوهشي هنرهاي زيبا، (8)، صص.42-35.
* Cassidy T (1997). Enviroment Psychology, Psychology press.