



## جایگاه نشانه‌شناسی در چستی معیارهای زیبایی در آموزش طراحی معنماحور مسکن

مرضیه اعتمادی پور<sup>۱</sup>، جمال الدین مهدی نژاد<sup>۲</sup>، بهرام صالح صدق پور<sup>۳</sup>

۱- دانشجوی دکتری معماری دانشگاه شهید رجایی

۲- استادیار گروه معماری دانشگاه شهید رجایی

۳- استادیار گروه علوم تربیتی دانشگاه شهید رجایی

## The role of Semiotic in definition of beauty criterion in education of meaningful residential designing

Marzieh Etemadipour<sup>1</sup>, Jamaledin Mahdinejad<sup>2</sup>, Bahram Saleh Sedgh pour<sup>3</sup>

۱- Phd student of architecture in Shahid rajaei university

۲- Associate professor of architecture group in Shahid Rajaei university

۳- Associate professor of educational science department in Shahid Rajaei university

m.etemadipur@gmail.com :E-mail

\*Corresponding Author: m.etemadipur@gmail.com

### چکیده

زیبایی به عنوان بخشی از نیازها و فرهنگ انسان، همواره در طیفی میان دو قطب ذهنیت و عینیت در حرکت بوده است؛ اما آن چه امروزه در آموزش معماری مشاهده می‌شود، نگرش به زیبایی‌شناسی از باب عینیت است و ذهنیت ادراک‌کننده به عنوان وجه دیگر موثر بر دریافت زیبایی مغفول می‌ماند. این امر علاوه بر عدم تامین آرامش مخاطبان در ارتباط با اثرهای معماری، بی‌توجهی به هویت و مسائل فرهنگی که خود معلول عدم توجه به بسترشناسی است، را به عنوان یکی از مهم‌ترین آسیب‌های معماری معاصر در پی خواهد داشت. پژوهش بر آن است تا معیارهای زیبایی‌شناسی را از باب ذهنیت‌گرایی و با تاکید بر نشانه‌شناسی پژوهش نماید. این امر با هدف تقویت معنماحوری در سطوح آموزش طراحی از طریق معرفی معیار زیبایی‌شناسی در قالب ارائه فرآیند طراحی مبتنی معنماحوری در راستای ارزش‌نهادن بر بسترشناسی و فرهنگ و هویت صورت می‌گیرد و در این راستا به تحلیل مسیر، تحلیل عامل و سپس مدلیابی پرداخته می‌شود. روش‌های تحقیق پیمایشی و همبستگی، با استفاده از ابزار تحقیق پرسشنامه پاسخ بایست و با نمونه‌گیری از اساتید و دانشجویان معماری دانشگاه‌های شهر تهران بکارگرفته شده‌اند. بر این اساس معیار زیبایی در آموزش طراحی معنماحور مسکن با رویکرد نشانه‌شناختی، ارزیابی خوانش محور جمعی نشانه‌ها تبیین می‌گردد.

### واژه‌های کلیدی

زیبایی، نشانه‌شناسی، طراحی، آموزش، معماری.

### Abstract

Beauty is attraction that is connecting the relationship of art and man. Beauty has two types of features: the exterior and spectacular features Which is perceived by human senses and the inner and intrinsic features that are perceived by human thought and reason. In relation to these concepts, two opinions of the Experimental and theoretical aesthetics have been considered. Theoretical aesthetics is based on the analysis of the inner theoretical aesthetics and personal beliefs of the concept of beauty and the pleasant of environment. Experimental aesthetic relied on individual experiences and it has four approaches that are "information theory", "semantic approach", "semiotic approach" and "biologic psychology approach". Beauty as a part of needs and culture of human has been changed between mentality and objectivity always. But what are seen in education of architecture, aesthetic is often meaning as objectivity and user's mentality as the other part of beauty perception, is neglecting that it is led to destroy of culture and identity of humanity. The literature review shows that lately Researches mainly focuses on three topics: "Definition and description of beauty word", "Cognitive Aesthetics" as well as "an attempt to explain the hidden aspects of the factors affecting the perception of beauty, such as the role of designer and expert". Researches about Subjectivist view has been drawn to metaphysics topics and by attributing beauty to nature, have been avoided pursuing basic concepts in this theory. This research is discovering factors of aesthetic in the field of mentality and semiotic. The aim of this paper is enhancing of Semantic in education levels of architecture in the form of modelling of design process to value of social culture and environment; Because The semiotic approach of experimental aesthetics, that is a kind of semantic expansion concentrating on the importance of the context in associating on meanings by the semiotic of cultural systems of meanings of natural and built environments. One of the semiotic science approaches is audience-based. according to the proposed model, The effect of "semiotics" on "aesthetic viewpoint", can be explained as "research-based analysis" for the recognition of the aspects of beauty from the viewpoint of the audience

**Keywords:** Beauty, semiotic, design, education, architecture.