|  |
| --- |
| طراحی مجموعه فرهنگی استانداری فارس با رویکرد گردشگری پایدار در شهر شیراز**مجتبی اثنی عشری 1، احمد ترکمان 2** 1- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی ،واحد مرودشت،گروه معماری،مرودشت ،ایران  2- استادیار و دکتری معماری، عضو هیات علمی، گروه معماری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت، ایران |
| Designing the cultural complex of fars governorate with sustainable tourism approach in shirazMojtaba Asna Ashari1, Ahmad Torkaman 21-M.sc student ,Islamic Azad university,Marvdasht Branch,architecture group,marvdasht,Iran1. Assistant professor and Ph.D. in Architecture, Faculty Member, Department of Architecture, Marvdasht Branch, Islamic Azad University, Marvdasht, Iran
 |
|  |
|  esna1978@gmail.com E-mail:  |
| **چکیده:** |  |

مجموعه های فرهنگی در هر شهر به عنوان نماد ، نشانه و شاخص های فرهنگی آن شهر به شمار می رود و تلاش مسئولان و شهروندان آن شهر همواره توجه و استفاده بهینه از این گونه بناها می باشد تا بدین طریق به حفظ پیشینه فرهنگی خود پرداخته و مواریث فرهنگی خود را زنده نگه دارند.با فرض اینکه در طراحی مجموعه فرهنگی علاوه بر لزوم رعایت اصول معماری لازم ،عواملی همچون وحدت بخشی به جامعه، ایجاد تدبیر و امید و شناخت از فرهنگ جامعه بر آن موثر است و می تواند باعث تقویت گردشگری پایدار در سطح شیراز شود. ایجاد فضاهای جمعی با در نظر گرفتن هویت و بناهای تاریخی فارس با استفاده از عناصر و رنگ ها، به کارگیری عناصر طبیعی در محیط، پررنگ شدن معماری بومی در طراحی باعث احیای فرهنگ شیراز می گردد. ضروریست با توجه به پایداری به عنوان مساله ای مهم ، موضوع برنامه ريزي و طراحي براي گذران فراغت و توسعه فضاهاي تفريحي و گردشگري مورد توجه قرارگیرد. هدف این تحقیق ارائه یک عملکردی بهینه برای بستر طرح، در نسبت با قابلیت ها و محدودیت های منطقه، در جهت ایجاد یک مجموعه فرهنگی استانداری فارس با رویکرد گردشگری پایدار در شهر شیراز با مقیاس محلی به منظور رفع نیازها و کمبودهای موجود در حوزه های فرهنگی و گردشگری می باشد. در این تحقیق از روش کتابخانه­ای جهت جمع آوری اسناد ومدارک، مقایسه­ای-کیفی جهت راهکاره های احیای روشهای فرهنگ بومی ­و روش میدانی جهت بیان واقعیت­ها­ استفاده­کرد.

**واژه­هاي کليدي**

مجموعه فرهنگی، گردشگری پایدار، شیراز

**Abstract**

Cultural collections in city are considered as symbol and cultural indicators of that city, and the efforts of its officials and citizens are always to the best use and attention of such buildings in order to preserve their cultural heritage and heritage and Keep their culture alive. Assuming that in design of the cultural complex besides the need to observe the necessary architectural principles, factors such as unifying the community, creating discipline and hope and understanding of the culture of the community are effective and can promote sustainable tourism in the Shiraz level. Creating communal spaces Considering the identity and monuments of Fars using elements and colors, applying natural elements to the environment, bold indigenous architecture in the design will revitalize Shiraz culture. Considering sustainability as an important issue, it is necessary to consider planning and designing for leisure and development of recreational and tourism areas. The purpose of this study is to provide an optimal performance for the context of the project, in relative to the capabilities and limitations of the region, to create a cultural complex of Fars governorate with sustainable tourism approach in Shiraz with local scale in order to meet the needs and deficiencies in the cultural and tourism areas. In this study, we used the library method for document collection, qualitative -comparative for strategies of revitalizing the methods of indigenous cultur and the field method for expressing the facts.

**Keywords:** Cultural complex, Sustainable Tourism, Shiraz

**1- مقدمه**

گردشگری پدیده قرن بیستم است و نمی توان آن را نادیده گرفت؛ بلکه باید به عنوان پدیده ای که وجود دارد (خوب یا بد)، به آن نگریست. همه ساله، میلیونها نفر به سفر می روند و کسی نمی تواند آنها را از سفر باز دارد؛ آنها خواهند آمد، پس بگذارید از این حرکت به عنوان منبعی برای توسعه استفاده شود.در سیستم اقتصاد جهانی صنعت گردشگری روز به روز اهمیت بیشتری پیدا می کند. این صنعت امروزه به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشورها اهمیت دارد که اقتصاد دانان آن را صادرات نامرئی نام نهاده اند.با توجه به دیدگاه‌های جدید، گردشگری به عنوان بخشی از تمدن معاصر و یک شیوه جهانی برای تامین نیازهای معنوی انسان و ارتقاء کیفیت زندگی از طریق همبستگی جوامع و فرهنگ های کوچک و بزرگ محسوب می شود. گردشگری برخلاف سودآوری و اشتغال زایی به هیچ وجه یک پدیده صرفاٌ اقتصادی نیست بلکه در ماهیت خود یک پدیده اجتماعی است که از ابعاد گوناگون اقتصادی، سیاسی، زیست محیطی، فرهنگی و مدیریتی برخوردار است. از این رو فعالیت های گردشگری وقتی از نظر اقتصادی مفید و سود آور خواهد بود که از نظر اجتماعی و فرهنگی ارزش آفرین باشد.

**2- بیان مسئله**

شناخت چرایی و چگونگی رفتار مردم در شهر در حقیقت آشنایی با فرهنگ گذشتگان را به همراه داشته و در واقع انسان امروز را با پیشینه فرهنگی خویش آشنا می سازد . از طرفی پایداری و ماندگاری معماری اصیل هر سرزمین با گذشت هزاران سال باید مورد توجه معماران امروز ما در طراحی قرار بگیرد و لازم است از اصول آن در معماری امروز استفاده کنیم ( نصر، ۱۳۹۴ ).اهمیت گردشگری از نظر اقتصادی و اشتغال زایی به حدی است که می توان آن را به عنوان نیروی محرکه اقتصادی هر کشور محسوب کرد . گردشگری مزیت های فراوانی دارد و می تواند منبع مهمی برای اشتغال باشد ، چرا که اشتغال در این صنعت به مهارت و کارآموزی بالایی نیاز ندارد و مردم محلی با کمی مهارت می توانند در مشاغل خدماتی مشغول به کار شوند.گردشگری مجموعه مسافرت هایی را در بر می گیرد که به منظور استراحت و تفریح و تجارت و یا دیگر فعالیت های شغلی و یا اینکه به منظور شرکت در مراسم خاص انجام می گیرد. بدیهی است کسانی که اقدام به مسافرت های شغلی منظمی بین محل کار و زندگی خود می کنند، مشمول این تعریف نمی شوند.گردشگری صنعت تولید و مصرف است که توسعه آن همواره به افزایش میزان اشتغال و درآمد ملی کمک کرده و موجب ایجاد تقاضا برای بسیاری از کالاها و خدمات گردیده است و در مبادلات فرهنگی، رشد اجتماعی و تفاهم ملی سهم عمده ای دارد و در سال های اخیر به عنوان یک صنعت سود ده، مورد توجه بسیاری از کشورهای جهان قرار گرفته است. افزایش حجم مسافرت ها و رونق گردشگری در کشورهای مختلف درسالهای آینده براهمیت این صنعت بیش ازپیش افزوده شود گردشگری دربرگیرنده یک گرایش به ریشه ها یک احساس سنتی درحال رشد همراه با خواست درک تمامی ابعاد محیطی درتجربه گردشگری می باشد به سبب عواملی همچون شهرنشینی علاقمندی به میراث طبیعی فرهنگی و تاریخی نگرانیها محیط زیست شیوه سالم زندگی شهری و امتناع از فرهنگ مصرف گرایی درسالهای اخیر شکل گرفته و توسعه یافته است.انواع گردشگری شامل گردشگری زیارت ، گردشگری ادب –عرفان ، گردشگری تاریخ فرهنگ و – گردشگری روستایی ، عشایری و شهری و گردشگری سلامت می باشد (برنامه پنجم توسعه اقتصادي، اجتماعي، فرهنگي استان فارس، 1390).

استان فارس با وجود جاذبه‌های متعدد فرهنگی، تاریخی، طبیعی و مذهبی، یکی از مراکز مهم گردشگری ایران است. هر فرهنگ به شیوه نظام‌یافته‌ای سازمان می‌یابد تا امکان روابط متقابل مؤثر را برای افراد و گروه‌ها فراهم کند. عنصر فرهنگی، به کوچک‌ترین واحد فرهنگ اطلاق می‌شود که ممکن است یک عبارت، شیء، حرکت یا نماد باشد. مجموعه فرهنگی،‌ به مجموعه پیچیده‌ای از عناصر منسوب به آن فرهنگ برمی‌گردد.برخی دیگر در تعریف مجموعه فرهنگی گفته‌اند: «ترکیب فرهنگی، مجموعه‌ای تشکیل شده از عناصر فرهنگی است که کاربردی خاص دارد. مجموعه فرهنگی را می‌توان تجمعی از صفت‌های فرهنگی تعریف کرد که از کارکرد یکپارچه‌ای برخوردار است، به صورت یک واحد در مکان و زمان پابرجاست، قابلیت نفوذ متقابل فرهنگی دارد و به یک جنبه از فرهنگ کلی محدود می‌شود.توجه به معماری بدون توجه به فرهنگ حاکم، چندان مفید واقع نمیشود. همواره با روند تغیرات جهانی در چند سده اخیر و تغییرات چشمگیر در حوزه فرهنگ و ارزشهای ملت ها، تغییرات اساسی در معماری را هم شاهد بوده ایم و مجموعه های فرهنگی میتوانند ابزاری برای نمایش و رشد و شکوفایی گردشگری و آشنایی فرهنگ باشند (اسدپور، علی و همکاران، 1394).در مجموعه فرهنگی استانداری فارس که به عنوان موضوع تحقیق انتخاب شده است تلاش بر آن است تا محل مناسبی برای برگزاری مراسم فرهنگی به منظور شناخت هر چه بیش تر فرهنگ شیراز ایجاد شود تا سیاستمداران رده بالای ، داخلی و خارجی در برگزاری مسابقات اداری به استان فارس مسافرت دارند با شناخت فرهنگ غنی شیراز و فارس بتوانند زمینه مناسبی برای پیشرفت این منطقه را فراهم نمایند . در این مجموعه عملکردهای تفریحی ، نمایشگاهی ، فرهنگی ، اجتماعی و ... در نظر گرفته شده است .

**2- اهمیت و ضرورت تحقیق**

توسعه در هر بعدی نیازمند برنامه ریزی است . در واقع برنامه ریزی نقش مهم و کلیدی را در توسعه اعم از اجتماعی ،اقتصادی ،فرهنگی و سیاسی ایفا می کند . توسعه گردشگری از یک سو می تواند اثرات مثبت اقتصادی ،اجتماعی و فرهنگی و زیست محیطی در جامعه گردشگر پذیر داشته باشد و از سوی دیگر اثرات منفی در تمام ابعاد و به خصوص در بعد زیست محیطی ایجاد می کند . فلسفه ی گردشگری پایدار نشات گرفته از توسعه پایدار می باشد و لذا با توجه به این که توسعه پایدار از اصول و مبانی پیشرفت اقتصادی ،اجتماعی ،فرهنگی و سیاسی در جهان محسوب می شود و به دلیل نقشی که گردشگر می تواند در این زمینه به خصوص در کشورهایی مانند ایران ایفا نماید ،لزوم و ضرورت توجه به گردشگری پایدار حائز اهمیت فراوان می باشد . در عین حال گردشگری پایدار نتیجه ضرورت و نیاز به پاسخ گویی و مقابله با اثرات منفی این صنعت در کشورها و یا مقاصد گردشگر پذیر می باشد (زاهدی ،1390 ).

در حال حاضر ،نیمی از جمعیت جهان در شهرها زندگی می کنند. امروزه شهر به عنوان نیروی محرکه توسعه کشورها یاد می شود ؛ به طوری که شهر مرکز تبدیل تکنولوژیک است و هر روز نوآوری و ابداع در مراکز شهری به کار گرفته می شود ؛ علاوه بر این شهر امروزی حافظ فرهنگ اجتماعی ،سیاسی و اقتصادی جامعه است و حتی فرهنگ ساز نیز به شمار می رود . واقعیت آن است که منابع موجود در زمین محدود است ؛ بخصوص منابع مورد استفاده در بخش گردشگری ،که علاوه بر ارزش مادی بعضا دارای ارزش معنوی نیز می باشد . در سال های اخیر به ویژه از ابتدای دهه 1990 ، توسعه پایدار به عنوان روشی نو که می تواند در زمینه سطح زندگی ،عدالت اجتماعی و حفظ منافع بیندیشد ،مطرح گردیده است (موحد ،1386 ) .

**اهمیت توجه به گردشگری پایدار**

توسعه پایدار گردشگری توسعه ای است که در آن توازن و تعادل ،حفظ ارزش ها و کیفیت اخلاقیات و اصول اقتصادی و نیز مزیت های اقتصادی همه به همراه هم دیده شده و کوشش می شود تا توسعه ای متعادل و همه جانبه جایگزین توسعه صرفا اقتصادی گردد . در این دیدگاه توسه ی گردشگری با استفاده از منابع موجود به گونه ای است که ضمن پاسخ دادن به نیازهای اقتصادی ،اجتماعی ،فرهنگی و ضوابط قانونی جامعه و انتظارات گردشگران بتوان وحدت و یکپارچگی ،هویت فرهنگی ،سلامت حفظ محیط زیست ،تعادل اقتصادی و رفاه مردم محلی را تامین کرد (الوانی ،1372 ) . با توجه به معرفی شیراز به عنوان پایتخت فرهنگی ایران و پایتخت فرهنگی جوانان اسلام توجه به مجموعه های فرهنگی از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.اهمیت تاثیر متقابل معماری و فرهنگ بر کسی پوشیده نیست، اهميت و لزوم توجه به فرهنگ يکي از راههاي پيشرفت جامعه بشري محسوب مي گردد.

***ضرورت***

بر اساس آمار و ارقام سازمان جهانی گردشگری، بیش ترین مسافران جهان، مربوط به گردشگری ،در طي سالهاي اخير شاهد رشد سريع شهر بوده ايم، بدون اينكه رشد چشمگير در زمينه سرانه فضاهاي فرهنگي را شاهد باشيم. جمعيت كثيري بدون در دسترس داشتن محيطي مناسب، در زمانهاي آزاد به سمت پاركهاي كوچك شهري و حتي فضاهاي كنار خيابانهاي اصلي رو مي آورند و آرامش از دست رفته خود را در آن جا جستجو مي كنند. با توجه به شناخت بومي منطقه و آشنايي با مشكلات و معضلات فرهنگي – اجتماعي موجود در شهر در نگاه اول نياز به طراحي مجموعه فرهنگي –پاسخگوي برخي از مسائل فوق باشد در محدوده ضروري به نظر مي رسد. (پاپلی یزدی، 1386) . معماری هر منطقه در آثار ، بناها و همچنین نحوه ی شهرسازی آن منطقه متبلور است .از ارزشمند ترین بافت های معماری ، بافت سنتی معماری هر منطقه است .بر اساس ویژگی های خاص ،اهداف و اشکال بازاریابی گردشگری ، معماری می تواند کمک قابل ملاحظه ای به شکل دادن میراث سنتی معماری و ارائه ی صنعت گردشگری نماید . در زمان های اخیر به طور فزاینده ای ،معماری سنتی به عنوان یک بخش حیاتی میراث فرهنگی ، بسیار فراوان و گسترده مشاهده می شود و نیاز دارد به طور اقتصادی تعیین ارزش شده و با بازسازی و تغییر کاربری با لحاظ کردن الزامات زندگی مدرن حفظ شود. برای جذب توریسم به حوزه هر شهر نیاز به مشخصه های خاص که معرف فرهنگ و تاریخچه آن شهر بوده و یا نوآوری های جدید برای رسیدن به جذابیت های با قدرت جذب بسیار بالا نیاز است و همچنین ارتباط مجموعه با مخاطب شرط اصلی مجموعه های توریستی خواهد بود.

**3- اهداف تحقیق**

***هداف عملکردی***

هدف کلان عملکردی این پروژه ارائه یک برنامه فیزیکی عملکردی بهینه برای بستر طرح، در جهت ایجاد یک مجموعه فرهنگی استانداری فارس با رویکرد گردشگری پایدار در شهر شیرازبا مقیاس محلی به منظور رفع نیازها و کمبودهای موجود در حوزه های فرهنگی و گردشگری می باشد که از این طریق طراحی فضای معماری مجموعه فرهنگی استانداری فارس بر اساس معیارهای معمارانه طرح جهت ارتقاء گردشگری پایدار اهداف عملیاتی قابل حصول خواهد بود.

***اهداف اجتماعی-فرهنگی و اقتصادی***

هدف کلان اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی این پژوهش تعریف نظام بهینه اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی متناسب با منطقه و پروژه، به نسبت با ساختار جمعیتی و اقتصادی بهره برداران از مجموعه فرهنگی استانداری فارس با رویکرد گردشگری پایدار و کاهش ناهنجاریها و ارتقاء هنجارهای اجتماعی و در سطوح داخلی و خارجی مرتبط با سایت پروژه و نیز ایجاد فرصت های اقتصادی می باشد. به نحوی که متضمن بازخوردهای اقتصادی مثبت برای جامعه و سرمایه گذاران طرح نیز می باشد. این امر از طریق اهداف عملیاتی ذیل پیگیری خواهد شد:

1-تعیین عوامل موثر در شکل گیری مجمو عه های فرهنگی

2- شناسایی خصیصه های معمارانه رویکرد گردشگری پایدار

3-شناسایی راهکارهایی معمارانه جهت ایجاد فضای مجموعه ی فرهنگی استانداری با اصول گردشگری پایدار

**4-** ***مسئله اصلی تحقیق***

* چگونه رویکرد گرشگری پایدار می تواند در طراحی مجموعه فرهنگی استانداری موثر باشد ؟ (پرسش مرتبط با موضوع و رویکرد)

**5- فرضیه**

1- طراحی مجموعه فرهنگی استانداری، علاوه بر اصول معماری لازم برای هر ساختمان مانند اقلیم و محیط و اجتماع و... ، عواملی همچون وحدت بخشی به جامعه، ایجاد تدبیر و امید و شناخت از فرهنگ جامعه موثر است. (فرضیه مرتبط با موضوع)

**6- مکاتب فکری مخالف جهانگردی**

در خلال دهه 60 مکتب های فکری به سرعت دچار تغییر و تحول شدند. در این مکتب ها از سوی رادیکالیسم که در آن زمان محبوب و مورد توجه واقع شده بود، تغذیه می شدند. جهانگردی شکل جدیدی از امپریالیسم محسوب می شد. اعتقاد بر این بود که جهانگردی فرهنگ را زایل می کند، به محیط زیست آسیب می رساند، زمین مردم را از آنها می دزدد، ارزش هنر و صنایع دستی را پایین می آورد، منافع اقتصادی اندکی به بار می آورد، اغلب بیماری های اجتماعی نظیر مواد مخدر و فحشا را به ارمغان می آورد، نخبه محوری، تملق گویی، مصرف گرایی، و ارزش های زودگذر و فانی را در همه جا می گستراند.رادیکالیست ها شعار های تند ضد جهانگردی را همه جا تبلیغ، و به سرعت طرفداران بسیاری را جلب کردند.جهانگردی در کشورهایی که به شکلی بد و ضعیف برنامه ریزی و کنترل شده است، آثار بدی را ایجاد کرده است. تمام شکل های توسعه میتواند مشکل ساز شود. جهانگردی نیز به مانند مهاجرت قادر است نژاد و قومیت گرایی یک مکان را لزوماً نه به شکلی بدتر بلکه گاهی نیز به شکلی بهتر تغییر دهد. هنوز هم بعضی از مردم از تغییر نگران می شوند، البته این نگرانی طبیعی است؛ مردم همیشه به یاد وضعیت گذشته مکان ها می افتند و در رؤیای آن احساس فرح می کنند- احساس دلتنگی ایامی دیگر (شاهرودی و سیدیان ،1391).

**7- بررسی حوزه علوم مختلف**

**علوم زیست محیطی**

 . ارتباط بین محیط زیست و گردشگری بسیار نزدیک است .زیرا محیط زیست به خودی خود جاذبه ای برای گردشگران محسوب می شود . چنین رویکردی موجب نگرانی هایی درباره تخریب محیط زیست شده است. به طور کلی انسانها با اعمال و رفتار خود، هم می- توانند موجب تخریب طبیعت و محیط زیست خود شوند و هم میتوانند با به کار بردن اصول فنی و علم و دانش خود باعث تنوع زیستی و پوشش گیاهی و وسعت جنگلها شوند. حفاظت از محیط زیست به معنای استفاده بهینه و مناسب از محیط زیست است به نحوی که بتواند کیفیت خود را از نظر زندگی انسان حفظ کند .در این راستا سواد زیست محیطی آموزش عملی پایه ای برای همه گردشگران است که برای آنها دانش، مهارت ها و انگیزه های مقدماتی را فراهم می کند تا بتوانند نیازهای زیست محیطی خود را برطرف نمایند و با بهبود توان اقتصادی از طریق ارائه خدمات به گردشگران به توسعه پایدار کمک کنند [(مظلومیان](http://www.civilica.com/modules.php?name=PaperSearch&queryWf=%D8%B3%D8%B9%DB%8C%D8%AF&queryWr=%D9%85%D8%B8%D9%84%D9%88%D9%85%DB%8C%D8%A7%D9%86&simoradv=ADV&period=all&ConfereceRes=1&JournalRes=1) و صالحی، 1394).

**علوم فرهنگی**

یکی از مفاهیمی که امروزه به آن بسیار پرداخته میشود فرهنگ است به طوری که در هر تصمیمی در هر سطحی و با هر مضمونی به جنبه های فرهنگی و یا پیوست فرهنگی آن تصمیم توجه می شود. فرهنگ مجموعه ای ازارزش ها، باورها، عقاید، علوم، غنون، مذاهب و... می باشد که تمامی وجوه زندگی بشر را در بر می گیرد و گردشگری و حرکت به سوی جوامع دیگر منجر به ادراک فرهنگ ها می شود. ([ایمانی خوشخو](http://www.civilica.com/Person-1004%3D%D9%85%D8%AD%D9%85%D8%AF%D8%AD%D8%B3%DB%8C%D9%86-%D8%A7%DB%8C%D9%85%D8%A7%D9%86%DB%8C-%D8%AE%D9%88%D8%B4%D8%AE%D9%88.html) و همکاران، 1394)

**علوم مردم شناسی**

در بررسی تاریخچه پیدایش مردم شناسی و نحوه شکل گیری نظریه های مردم شناسی در می‌یابیم که این شاخه علمی مرهون پدیده گردشگری بوده است. بسیاری از دگرگونی های اجتماعی، سیاسی و فرهنگی بزرگ در طول تاریخ با جهانگردی و مسافرتهای سیاحان و ماجراجویانی آغاز شده است که در جریان سیاحت های خود، افکار، اندیشه ها و اعتقاد دینی و مذهبی خود را ارائه نموده اند. و خود نیز در پی آشنایی با علوم، اعتقادات، آداب و رسوم و نحوه زندگی سکنه بومی مناطقی که وارد می شدند، توانسته اند علوم و اندیشه های خود را غنا بخشند مي‌توان به جدول 1 رجوع كرد (حسنجانی، 1392).

**جدول 1: گونه‌های مختلف گردشگری، منبع: نگارنده**

|  |  |
| --- | --- |
| [بوم گردشگری](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B7%D8%A8%DB%8C%D8%B9%D8%AA_%DA%AF%D8%B1%D8%AF%DB%8C) (اکوتوریسم) | گردش در طبیعت با تأکید بر طبیعت جاندار (زیست شناختی). |
| [زمین گردشگری](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%D9%85%DB%8C%D9%86_%DA%AF%D8%B1%D8%AF%D8%B4%DA%AF%D8%B1%DB%8C) (ژئوتوریسم) | گردش در طبیعت با تأکید بر طبیعت بی جان (زمین شناختی). |
| [کویرگردی](https://fa.wikipedia.org/w/index.php?title=%DA%A9%D9%88%DB%8C%D8%B1%DA%AF%D8%B1%D8%AF%DB%8C&action=edit&redlink=1) | گردش در مناطق بکر کویری مثل کویرنوردی در [کلوت‌های](https://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%A9%D9%84%D9%88%D8%AA) [شهداد](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B4%D9%87%D8%AF%D8%A7%D8%AF). |
| گردشگری ورزشی | به منظور انجام ورزشی خاص یا شرکت در مسابقات بین‌المللی. |
| [گردشگری فضایی](https://fa.wikipedia.org/wiki/%DA%AF%D8%B1%D8%AF%D8%B4%DA%AF%D8%B1%DB%8C_%D9%81%D8%B6%D8%A7%DB%8C%DB%8C) | گونه جدیدی در صنعت گردشگری است که فعلاْ توسط [آژانس فضایی روسیه](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D8%A7%D8%B2%D9%85%D8%A7%D9%86_%D9%81%D8%B6%D8%A7%DB%8C%DB%8C_%D9%81%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D9%84_%D8%B1%D9%88%D8%B3%DB%8C%D9%87) و با اعزام داوطلبان به [ایستگاه بین‌المللی فضایی](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%A7%DB%8C%D8%B3%D8%AA%DA%AF%D8%A7%D9%87_%D8%A8%DB%8C%D9%86%E2%80%8C%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%84%D9%84%DB%8C_%D9%81%D8%B6%D8%A7%DB%8C%DB%8C) آغاز شده است. |
| گردشگری تفریحی | رایج‌ترین نوع گردشگری که برای تفریح و بازدید از کشور مقصد صورت می‌گیرد. |
| گردشگری درمانی | برای بهره‌گیری از آب‌های گرم معدنی یا برای بهره‌گیری از امکانات تشخیصی و درمانی مثل درمانگاه‌ها و بیمارستان‌های کشورهای دارای این ظرفیت. |
| گردشگری مذهبی | [زیارت](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%B2%DB%8C%D8%A7%D8%B1%D8%AA) و [حج](https://fa.wikipedia.org/wiki/%D8%AD%D8%AC) و سفرهای دینی مسلمانان و هندویان و غیره. |
| گردشگری بازاری | سفر گردشی به منظور خرید و فروش کالا. |
| گردشگری همایشی | برای شرکت در همایش‌ها و بازدید از مناطق. |
| گردشگری الکترونیک (الکترونیک توریسم) | در بر گیرنده اطلاعات و انجام بخش اعظم سفر به صورت مجازی می‌باشد. |

**8- اثرات اقتصادی گردشگری**

فصلی بودن اغلب مشاغل صنعت گردشگری از معایب آن از دیدگاه ساکنان محسوب می شود. زیرا بسیاری از جاذبه های گردشگری ماهیتا به گونه ای هستند که در فصول و ایام خاص، امکان بازدید یا امکان استفاده از آن ها وجود دارد؛ مثلا بازدید از مناظر پوشیده از برف، استراحت در سواحل دریاها و رودخانه ها یا مشاهده ی مراسم سنتی مناطق مختلف،که در ایام خاصی از سال برگزار می شود، در تمام فصول امکان پذیر نیست. همچنین محدودیت های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی گردشگران نیز در ایام مسافرت آن ها موثر است؛ برای مثال بخشی اعظمی سفرهای تفریحی، سیاحتی و زیارتی ایرانیان در ایام تابستان یا نوروز انجام می شود. بنابراین، ظرفیت های موجود از جمله نیروی انسانی در تمام فصول به کار گرفته نمی شوندبنابراین، با وجود مضایای فراوان اقتصادی توسعه ی گردشگری، فصلی بودن، غیر تخصصی بودن و دشواری مشاغلی که به ساکنان محول می شودرجوع شود به جدول2، ضعف بنیه ی مالی ساکنان در سرمایه گزاری برای توسعه امکانات زیربنایی و روبنایی این صنعت و همچنین مشارکت نداشتن آن ها در سیاست گزاری و تصمیم گیری ها در این زمینه، از جمله عواملی اند که آثار مثبت اقتصادی توسعه گردشگری را برای ساکنان کمرنگ و آنان را بدبین می کنند .مي‌توان به جدول 2رجوع كرد (کاظمی،1392).

**جدول2: ابعاد مثبت و منفی تاثیرات گردشگری در جوامع میزبان** (کاظمی،1392).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| نوع | مثبت | منفی |
| الف) ابعاد اقتصادی |
| اقتصاد | - افزایش هزینه ها- ایجاد اشتغال-افزایش نیروی کار-افزایش استانداردهای زندگی-افزایش سرمایه گذاری | - ایجاد تورم در سطح محلی- ناتوانی در جذب گردشگر- از دست رفتن فرصت برای سرمایه گذاری بهتر- هزینه های فرصتی ناخواسته شامل انتقال سرمایه ها از بخش بهداشت و آموزش به گردشگری- افزایش قیمت ها |
| تجارت | - معرفی منطقه به عنوان یک مقصد گردشگری و تجاری - معرفی توانمندی های بالقوه ی منطقه برای سرمایه گذاری و فعالیت های تجاری- احداث تاسیسات جدید، زیر ساخت ها و جاذبه ها - افزایش میزان دسترسی به امکانات و تسهیلات | - رقابت صنعت گردشگری برای جذب نیروهای انسانی محلی ممکن است عکس العمل منفی سازمان های فعال در مقصد را به همراه داشته باشد |

**جدول2: ابعاد مثبت و منفی تاثیرات گردشگری در جوامع میزبان** (کاظمی،1392).

|  |
| --- |
| ب) آثار اجتماعی- فرهنگی |
| اجتماعی/فرهنگی | - افزایش سطح پایداری منافع جامعه ی میزبان و مشارکت آنها در فعالیت های متنوع- تقویت ارزش ها و سنن محلی در منطقه  | - تجاری شدن فعالیت هایی که ممکن است ماهیت شخصی یا خصوصی داشته باشند- افزایش بالقوه جرم و جنایت- تغییر در ساختار جامعه - اختلالات اجتماعی |
| روانی | - افزایش غرور جامعه میزبان و تقویت روح همبستگی- افزایش آگاهی ساکنان در باره ادراکات دیگران از آنها (آگاهی از اینکه دیگران راجع به آنها چگونه فکر می کنند.) | - تمایل به نگرشی تدافعی به جامعه میزبان - احتمال دارد نبود درک صحیح بین گردشگران و جامعه میزبان باعث بروز تعارضات بین آنها شود. |
| سیاسی/اداری | - تقویت شناخت و روابط بین المللی- توسعه مهارت های برنامه ریزان | - تحریف ماهیت صحیح وقایع به منظور منعکس کردن ارزش های نظام سیاسی- ناتوانی در کسب اهداف- استشهار اقتصادی مردم محلی به منظور راضی نگه داشتن رجال سیاسی- ناتوانی در کسب اهداف |

**روند تحقیق**

بر اساس روش تحقیق تحلیل محتوا ارزش ها و معیارهای مجموعه فرهنگی و رویکرد توسعه صنعت گردشگری شناسایی می شود. مي‌توان به جدول 3رجوع كرد

مرحله اول، جدول ارزش های اجتماعی رویکرد:

**جدول3: ارزش های اجتماعی رویکرد(نگارنده)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ارزش اجتماعی |  | راهکار اجتماعی | راهکار معماری |
| تبادل فرهنگی |  | شناساندن فرهنگ و تمدن ایران اسلامی به جهان | طراحی پارک مجسمهکتابخانه در فضای باز و بستهپارک های موضوعی(بزرگسالان، کودکان، ...)ایجاد فضایی برای برگزاری جشن ها و مراسمات بومی |
| حفظ منابع طبیعی |  | شناسایی نقاط طبیعی و دیدنی سراسر کشور و ترغیب مردم برای بازدید از آن دیدنی ها به منظور گذراندن اوقات فراغت | احترام به طبیعت از طریق قرارگیری پوشش گیاهی در قلب مجموعه |
| رونق اقتصادی |  | افزایش منابع تولید ارز از طریق جذب گردشگردانایجاد فرصت های شغلی جدیدتوسعه صنایع دستی، بومی و محلی | غرفه فروش محصولات محلی و صنایع دستیبرگزاری تورهای گشت شهرینشان دادن رشد و رونق در المان ها |
| معرفی هنر های بومی و محلی |  | صنایع دستی بازگو کننده خصوصیات تاریخی، اجتماعی و فرهنگی یک کشور است و می تواند در شناساندن هنر اصیل و بومی و فرهنگ نقش اساسی ایفا کند. | تولید و نمایشگاه صنایع دستیغرفه فروش سوغاتآزادی مسیرو حرکت در سایت به نشانه موسیقی محلی |
| خلاقیت |  | محصولات خلاقانه، باعث جذب کارآفرین ها و افرادی از بخش های فرهنگی می شود.خلاقیت در جاذبه سازی را میتوان در زمینه فعالیت های فراغتی و مراکز اقامتی و غذا و نوشیدنی و سوغات و هدایا بدست آورد. | برگزاری کلاس های آموزش صنایع دستی و غذاهای محلیمبلمان شهری خلاقانهسرزمینی برای بازی و اکتشاف کودکان |
| مردم شناسی |  | آگاهی از اطلاعات مردم شناسی و جامعه شناسی در مورد منطقه مورد بازدیدبه آئین ها و اعتقادات و باورهای بومیان ارزش گذاشته شود | مکانی که آداب و سنت مردم شهر را به نمایش بگذاردفضایی برای برگزاری مراسمات خاص مذهبی |
| ارتقاء سطح آگاهی |  | توسعه و تقویت برنامه های تبلیغاتی برای معرفی ایران و نشان دادن جاذبه های طبیعی وتاریخی و خصوصیات مهمان نوازی ایرانیان | نمایشگاه های محلی برای شناساندن اقوام مختلف ایرانیتابلوهای تبلیغاتی با طراحی خاص |
| اجتماع پذیری |  | فرآیند جامعه پذیری سبب فرآیند انتقال فرهنگی می شود.انسان از طریق دوستان و خانواده، دیگر افراد از محیط های غیر رسمی و مدرسه اجتماع پذیری را فرا می گیرد. | کتابخانهقراردادن فضاهای جمعی درمجموعه برای صحبت کردن |
| احیا و تقویت هویت ملی |  | آگاهی گردشگران از اطلاعات مردم شناسی در مورد منطقه مورد بازدید چرا که این موضوع، موجب ارتباط عمیق تر می شود.بومیان انتظار دارند به آئین ها و اعتقادات و باورهای آن ها ارزش گذاشته شود. | استفاده از مصالح و رنگهایی که نماد شهر باشنداستفاده از معماری بومیایجاد پیاده راه هایی باریک برای ایجاد همدلی |
| حمل و نقل |  | فراهم بودن امکانات حمل و نقل مناسب، مطمئن، راحت، سریع و ارزان پیش شرط توسعه گردشگری جمعی است. | قرار گیری سایت مجموعه در محدوده ای که به راحتی قابل دسترس باشد |

**9-****نتیجه گیری**

همان گونه که بیان شد به این ترتیب شیراز با وجود پتانسیل های فراوانی که در زمینه جذب گردشگر در اختیار دارد،

تغییرات در شیوه ها سلیقه های زندگی، توسعه عرضه و تقاضای فعالیت های گردشگری، با ساختارهای حاکم بر شهرها ناشی از تغییر در مفهوم توسعه، جهانی شدن، مدیریت شهری را به چالش جستجو صنایع درآمدی جایگزین واداشته و از سوی دیگر با روشن شدن اهمیت مسئله اوقات فراغت در بازیافت انرژی از دست رفته و فرسودگی های روحی ناشی از زندگی صنعتی در جهت ارتقاء کمی و کیفی تولید برای صاحبان کار، منجر گردیده که دولت ها در تصمیمات سیاسی نسبت به مسئله اوقات فراغت اهمیت داده و بدین ترتیب مسائل اقتصادی و ملاحظات سیاسی به توسعه گردشگری در سطوح منطقه ای، ملی و بین المللی امکان داده است. توجه به این مسئله به ویژه در کشور خودمان که از تمامی جاذبه های طبیعی، فرهنگی برخوردار بوده و از تنوع اقلیمی، فرهنگی، قومی و در نتیجه وجود چشم اندازهای معدود که محصول تمدن ایرانی بوده می تواند سهم قابل توجهی از بازارهای بین المللی را بدست آورده و مقصد مهمی برای گردشگران باشند. جذب گردشگران و درآمدهای کلان ناشی از آن در چنین برهه ای که دولت برخود کفایی مالی مدیریت شهری تاکید می کند. احیای بافت فرسوده شهرها، حفظ و مرمت آثار تاریخی و فرهنگی، تعاملات فرهنگی بین شهروندان و گردشگران و اعتلای فرهنگی کشور گردیده واز سوی دیگر در سطح ملی به جریان گردش ملی پول وتوزیع متناسب درآمد بین مناطق می گردد. «گردشگری ای پایدار است که هم‌زمان با حفظ و افزایش فرصتها برای آینده نیازهای مناطق میزبان و گردشگران حاضر در آن منطقه را فراهم کند. در گردشگري پايدار، منافع جوامع ميزبان و حمايت از ذخاير ميراث به نفع نسلهاي آينده مورد تاكيد قرار گرفته است.

**مراجع**

1. الوانی ، سید مهدی و زهره دهدشتی ( 1373 ) ، اصول و مبانی جهانگردی ، تهران: انتشارات بنیاد مستضعفان و جانبازان انقلاب اسلامی.
2. الوانی، سید مهدی. (1386). مدیریت عمومی. تهران: انتشارات نی.
3. ﺍﺭﺩﺵ، ﻣﺠﻴﺪ. و ﻣﺤﻤﻮﺩﺯﺍﺩﻩ، ﺳﻴﺪﻣﺠﺘﺒﻲ. (1393). ﺑﺮﺭﺳﯽ ﺍﺑﻌﺎﺩ ﻫﻮﯾﺖ ﻣﻠﯽ ﺑﺎ ﺗﺄﮐﯿﺪ ﺑﺮ ﮔﺮﺩﺷﮕﺮﯼ. ﻫﻤﺎﯾﺶ ﻣﻠﯽ ﮔﺮﺩﺷﮕﺮﯼ، ﺳﺮﻣﺎﯾﻪ ﻫﺎﯼ ﻣﻠﯽ ﻭ ﭼﺸﻢ ﺍﻧﺪﺍﺯ ﺁﯾﻨﺪﻩ.
4. -پاپلی یزدی، محمد حسین. و سقایی، مهدی. (1385). گردشگری، ماهیت و مفاهیم. انتشارات سمت.
5. حسنجانی، فرشاد. (1392). [درآمدی بر گردشگری اکوتوریسم با رویکرد مردم شناسی گردشگری در منطقه نور](http://triptip.blog.ir/1392/06/14/triptip.blog.iry).
6. زیاری، کرامت اله. و سرخ کمال، کبری. و زیاری، رضا. (1394). تکنیک های برنامه ریزی گردشگری. مؤسسۀ انتشارات دانشگاه تهران، چاپ دوم.
7. زاهدی، شمس السادات.(1377)، تحلیلی بر تبعات توسعه ی گردشگر، فصلنامه مطالعات مدیریت، شماره 20، صص53-43.
8. شادمان فخرآبادی، اعظم. و شادمان فخرآبادی، روح الله. (1392). بررسی رابطه ی صنعت گردشگری (توریسم) با افزایش احساس امنیت (گردشگران) در ایران. فصلنامه انتظام اجتماعی، سال پنجم، شماره سوم
9. شمس، مجید. وامینی، نصیره. (1388)، ارزیابی شاخص فرهنگ ایرانی و تأثیر آن در توسعه گردشگری. فصلنامه علمی پژوهشی جغرافیای انسانی. سال اول، شماره چهارم
10. شاهرودی، عباس و سیدیان، علی. (1391). کتاب اصول و مبانی طراحی هتل. علم و دانش- کتاب وراش. چاپ دوم
11. . موسایی، میثم. و هاشمی، سمیه. و ابراهیمی، میترا. (1391). بررسی جامعه شناختی توسعه پایدار گردشگری در ایران؛ موانع، چالش ها، راهکارها. فصلنامه تخصصی علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شوشتر، سال ششم، شماره شانزدهم
12. [مظلومیان](http://www.civilica.com/modules.php?name=PaperSearch&queryWf=%D8%B3%D8%B9%DB%8C%D8%AF&queryWr=%D9%85%D8%B8%D9%84%D9%88%D9%85%DB%8C%D8%A7%D9%86&simoradv=ADV&period=all&ConfereceRes=1&JournalRes=1)، سعید. و صالحی، [سهیلا](http://www.civilica.com/modules.php?name=PaperSearch&queryWf=%D8%B3%D9%87%DB%8C%D9%84%D8%A7&queryWr=%D8%B5%D8%A7%D9%84%D8%AD%DB%8C&simoradv=ADV&period=all&ConfereceRes=1&JournalRes=1) . (1394). نقش سواد زیست محیطی گردشگری در حفاظت از محیط زیست و جذب
13. موحد، خسرو. (1381). روش تحقیق در معماری و طراحی. قم: انتشارات سلسله.
14. کاظمی،م. "مدیریت گردشگری"،سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها(سمت)، ،چاپ ششم،تهران. 1392
15. گردشگرمطالعه موردی : شهرستان داراب. [کنفرانس ملی ایده‌های نو در گردشگری، جغرافیا و توسعه بومی](http://www.civilica.com/Papers-TGID01%3D%DA%A9%D9%86%D9%81%D8%B1%D8%A7%D9%86%D8%B3-%D9%85%D9%84%DB%8C-%D8%A7%DB%8C%D8%AF%D9%87%E2%80%8C%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D9%86%D9%88-%D8%AF%D8%B1-%DA%AF%D8%B1%D8%AF%D8%B4%DA%AF%D8%B1%DB%8C%D8%8C-%D8%AC%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D9%81%DB%8C%D8%A7-%D9%88-%D8%AA%D9%88%D8%B3%D8%B9%D9%87-%D8%A8%D9%88%D9%85%DB%8C.html). کد COI مقاله: TGID01\_042.
16. [نصرآبادی](http://www.civilica.com/modules.php?name=PaperSearch&queryWf=%D8%A7%D9%84%D9%87%D8%A7%D9%85&queryWr=%D9%86%D8%B5%D8%B1%D8%A2%D8%A8%D8%A7%D8%AF%DB%8C&simoradv=ADV&period=all&ConfereceRes=1&JournalRes=1)، الهام. و [رفیعی](http://www.civilica.com/modules.php?name=PaperSearch&queryWf=%D9%81%D8%A7%D8%B7%D9%85%D9%87&queryWr=%D8%B1%D9%81%DB%8C%D8%B9%DB%8C&simoradv=ADV&period=all&ConfereceRes=1&JournalRes=1)، فاطمه. (1394). بررسی اثرات زیست محیطی گردشگری و مدیریت اثرات منفی آن. [اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پاک](http://www.civilica.com/Papers-NTGCE01%3D%D8%A7%D9%88%D9%84%DB%8C%D9%86-%D9%87%D9%85%D8%A7%DB%8C%D8%B4-%D9%85%D9%84%DB%8C-%DA%AF%D8%B1%D8%AF%D8%B4%DA%AF%D8%B1%DB%8C%D8%8C-%D8%AC%D8%BA%D8%B1%D8%A7%D9%81%DB%8C%D8%A7-%D9%88-%D9%85%D8%AD%DB%8C%D8%B7-%D8%B2%DB%8C%D8%B3%D8%AA-%D9%BE%D8%A7%DA%A9.html). کد COI مقاله: NTGCE01\_190.
17. Banerjee, Tridib, and Anastasia Loukaitou-Sideris. 1992. Private production of downtown public open spaces: Experiences of Los Angeles and San Francisco. Los Angeles: University of Southem California, School of Urban and Regional Planning.
18. Joardar,s. D. , and J. W. Neill. 1978. The subtle differences in configuration of small public spaces. Landscape Architecture. 68(11): 487\_491.
19. isiarticles. comمجموعه مقالات