|  |  |
| --- | --- |
| جلوه های بصری نقاشی­خط در معماری و گرافیک محیطی  **محمدحسین سعید1، دکتر عین­الدین صادق­زاده2**  **دکتر محسن حسن­پور3**   1. دانشجوی کارشناسی ارشد، رشتۀ ارتباط تصویری، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی 2. استادیار، رشتۀ پژوهش هنر، دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی 3. استادیار، رشتۀ پژوهش هنر، دانشگاه تربیت دبیر شهیدرجایی | |
| **Visual effects of Calligram in Architecture and Environmental graphics**  M. H. Saeed 1, E. Sadeghzadeh 2, M. Hasanpour 3   1. Department of Visual Communication, Faculty of Architecture and Urban Planning, Shahid Rajaee University, Tehran, Iran. E-mail addresses: mh.saeed88@gmail.com 2. Department of Visual Communication, Faculty of Architecture and Urban Planning, Shahid Rajaee University, Tehran, Iran. E-mail addresses: [einouddin@srttu.edu](mailto:einouddin@srttu.edu) 3. Department of Visual Communication, Faculty of Architecture and Urban Planning, Shahid Rajaee University, Tehran, Iran. E-mail addresses: [hasanpour@srttu.edu](mailto:hasanpour@srttu.edu) | |
|  | |
| \*Corresponding Author: mh.saeed88@gmail.com | |
| **چکیده** |  |

بشر همواره در زمینه های مختلف در حال رشد و پیشرفت است. حس زیبایی دوستی که خداوند در وجود انسانها قرار داده است باعث شده که ذهن های خلاق برای زیباتر کردن محیط راه وروش‌های متنوعی را بکار ببرند. همچنین درحیطه ی شهری هم مسؤلان با درخواست از هنرمندان نسبت به زیبایی شهرها اهتمام دارند. گرافیگ محیطی با تنوع و به روز بودن نقش مهمی را در زیباتر کردن محیط دارد و یکی از رشته هایی که می‌تواند هم زمینه رشد فرهنگ و هم زیبایی محیط مؤثر باشد استفاده از نقاشی‌خط است که زمینه ی آن خوشنویسی است و در گذشته هم باروش های متفاوت و خطوطی همچون کوفی وثلث و....با تکنیک متفاوت در تزیین بناها وزیبایی محیط از آن استفاده شده است اما امروزه با توجه به جنبه های زیبایی شناسی وسبک وبرخوردی متفاوت ارایه های جدیدی وجود دارد که مورد پسند نسل جدید می‌باشد

نقاشی‌خط معاصر بعنوان هنری نوپا که در حال گذار است اما با توجه به اینکه اساتید صاحب نامی از جمله حسین زنده رودی، رضا مافی، نصرا...افجه ای، فرامرز پیلارام، سیدمحمد احصایی، عین­الدین صادق­زاده و صداقت جباری در این زمینه صاحب آثاری در خور هستند لذا انتظار می‌رود که آینده ای روشن داشته باشد و میتوان از این هنر بعنوان گرافیک محیطی استفاده کرد.

**واژه­هاي کليدي**

گرافیک محیطی، خوشنویسی، تزیین و معماری، نقاشی‌خط

**Abstract**

Human beings are constantly growing and progressing in various fields. The beautiful sense of friendship God has made with human beings has led creative minds to use a variety of ways to beautify the environment. In the urban area, officials also look to the beauty of cities by asking artists. Diverse and up-to-date environmental graphs play an important role in making the environment more beautiful, and one of the areas that can be effective in both culture development and environmental beauty is the use of calligram, which is the subject of calligraphy and in the past various prints. And lines such as Kofi, Wethall and etc have been used with different techniques in decorating buildings and beauties of the environment but today there are new offerings that are favored by the new generation due to different aesthetics and style.

 Contemporary calligram as a fledgling artist in transition but given the names of professors such as Hossein Zendy Roudi, Reza Mafi, Afjei, Faramarz Pilaram, Seyed Mohammad Esaie, Einouddin Sadeghzadeh and Sedaghat Jabari Works are desirable so it is expected to have a bright future and this art can be used as a environmental graphics.

**Keywords:**Environmental graphics, Calligraphy, Decoration and Architecture, Calligram

**1- مقدمه**

پيوندي كه بين زندگي و محيط ما وجود دارد باعث شده كه كليتي بنام گرافيك محيطي بوضوح قابل فهم و درك باشد. اشكال، چينش، ابعاد و فضاهاي موجود ميان ما و محيط پيرامون ما بخودي خود حال خواسته يا ناخواسته گاهي سبب جذب اين محيط مي­گردد. نوعي طراحي كه رابط هنرهاي تجسمي با محيط بيروني پيرامون ما است. اين طراحي سبب انگيزش و جذب و لذت بردن از امكانات مي­باشد كه تماماً به سبب ابزارهايي هستند كه باعث خلق اين هنر مي­گردند.

گرافيك محيطي باعث افزايش ادرك و ساخت و شناخت هويت بصري و ملي يك سرزمين مي‌گردد كه بنا به تقسيمات و تفاوت نژادي و قومي ممكن است داراي تنوع و تفاوت هايي نيز باشد. جنبه‌ها و ابعاد مختلفي مي توان براي آن تعريف کرد. در اين مقاله بيشتر سعي شده است بر ابعادي استناد كرد كه قابليت اتكاي بيشتر داشته و يا ترجيحاً در حال حاضر موجوديت داشته باشند. گرافيك محيطي و طراحي داخلي، زبان سخن با محيط اطراف است. اين هنر بدليل گستردگي بسيار داراي مرز و محدوه مشخصي نمي‌باشد و دائما در حال رشد و تكامل است ولي آنچه مهم است اين است كه گرافيك محيطي در عصر حاضر تكه‌اي جدا نشدني و لازم در جهت هويت بخشيدن و پيشبرد اهداف مي‌باشد. گرافيك در معناي لغت به معني ترسيمي و نگارشي است. بر اين مبنا هنر گرافيك هنري است كه ترسيم كردن و نگاشتن اركان اصلي آن را تشكيل مي‌دهد. از اين نظر در رده‌بندي هنرها، هنر گرافيك را شاخه اي از هنرهاي تجسمي به شمار مي آوريم. در قرن­هاي گذشته پيش از آن كه چاپ و چاپگري بوجودآيد هنر گرافيك از يك سو با نقاشي و از سوي ديگر با خوشنويسي مرزهاي مشتركي داشت و به طور عمده در هنر كتاب آرايي متجلي مي‌گرديد با گذر زمان و صنعتي شدن بيشتر شهرها و شهر نشيني نياز هر چه بيشتر به ايجاد نوعي از گرافيك در پيرامون ايجاد شد كه در قالب گرافيك محيطي شكل گرفت.

نقاشی­خط معاصر پدیده­ای در حوزه­ی هنرهای تجسمی است که در سال­های اخیر در ایران و برخی از کشورهای اسلامی بروز کرده است. گروهی نقاشی‌خط را تلفیقی از خوشنویسی و خط با نقاشی و گرافیک می‌دانند و گروهی دیگر نقاشی‌خط را نوعی خوشنویسی می دانند که در اجرای آن از تکنیک های نقاشی و طراحی استفاده می‌شود. نقاشی‌خط به عنوان مکتبی نوپا و اصیل است که عنصر خط و خوشنویسی با تکیه بر وجه تصویری‌اش، خمیرمایۀ اصلی آن را تشکیل داده و محتوای آثار در شکل و ظاهر بصری آن نشان داده می‌شود و می­تواند با توجه به فرم و رنگ­های بدیع،­ نمونه­ای موفق برای استفاده در حیطه­ی گرافیک محیطی باشد.

نقاشی­خط به عنوان یکی از زیباترین دستاوردهای عرصه ی هنر و یکی از زیباترین نمود فرهنگ ایران است که با خلق آثاری بدیع توسط بزرگان عرصه­ی نقاشی خط امروزه توانسته به عنوان زبانی گیرا و بیانی بین­المللی پا به آنسوی مرزها گذارد و غیر از چشم نوازی همراه هنر روز دنیا فعال و پویا خود را نشان دهد و نقاشی­خط با گریزی که از سنت زده توانسته همراه بیان­گرایی دنیای مدرن پا به عرصه­ی هنر روز دنیا باز کند و مورد علاقه ی قشری از هنر دوستان قرار گیرد.

**2- گرافیک محیطی**

گرافیک در هویـت دادن بـه محیـط­های شـهری و خوانا کردن آن ها بسیار مؤثر است و ابزاری مطمئن بــرای طراحی شهری محسوب می شود. تصاویـر نقـش بسـته بـر جـداره و نمای فضای شهری در معنادار کردن محیط شهری مؤثرند. شهر وسیله­ی ارتباط جمعی بسیار بزرگی اسـت مردم، سیما و منظـر آن را مـی خوانند؛ گرافیک محیطی علاوه بر اطلاع رسانی، باید ارتقای بصری و کیفیـت های زیبایی سازی فضای شهری را فراهم آورد و شهر را زیبا و دلنشین نماید(افشار مهاجر،1388 :62).

اين شكل از گرافيك كه از تابلوهاي نشانگر در خيابانها تا طراحي ساختمانهاي مدرن وسعت يافته است يكي از كاربردي‌ترين جلوه هاي هنر گرافيك است كه با كمك معماراني متخصص در خدمت فضاي زندگي انسان آمده است. در مورد كاربرد هنر گرافيك بايد گفت امروزه بيشتر مردم گرافيك را مترادف با واژه تبليغات**[[1]](#footnote-1)** می­دانند.هم اكنون چنان در تارو پود زندگي صنعتي تنيده شده كه بي اغراق شايد قرن 21 را نتوان بدون آن تصور كرد. در اين مورد شايد مثالي كوچك هدف اين نوشتار را روشن تر كند. در خياباني كه در يكي از ايالتهاي آمريكا قرار داشت همه موازين ترافيك رعايت شده بود اما آمار تصادفات بسيار بالا بود. شهردار محلي پس از مشاورت فراوان نتوانسته بود اين معضل اين خيابان را حل كند. يكي از مشاورين كه از خوش اقبالي آقاي شهردار رشته تحصيلي ايشان گرافيك محيطي بود متوجه شد كه چند تابلوي تبليغاتي بزرگ با رنگهاي قرمز و تند در اين خيابان استفاده شده و رنگهاي غالب تبليغات در اين خيابان قرمزاست. اين هنرمند، شهردار را متقاعد كرد كه قرارداد تبليغاتي آن را لغو كرده و به جاي آن از رنگ آميزي آبي و سبز در سطوح وسيع و ديوارها استفاده كند. نتيجه كار كاملاً رضايت بخش بود چون آمار تصادفات در حد قابل توجهي كاهش يافته بود. اين مثالي روشن جهت استفاده از رنگ در فضاهاي عمومي بود. هنگامي كه ما از خواب بر مي‌خيزيم تابلوهايي كه بر ديوار نقش بسته اند و رنگ آميزي محيط پيرامون ما، لوازم مورد استفاده خانگي و جعبه هاي آنها، اتوموبيل و تزئينات داخلي آن، ديوار نگاريها و تابلوهاي تبليغاتي، برنامه هاي تلویزيوني، طراحي بناها، رنگ آمیزي شهري، كتاب و زونكني كه پشت ميز كار شماست، صفحات اينترنتي كه به آن مراجعه مي‌كنيد، تا كارت ويزيت شخصي شما و ... همه و همه محصول زحمات و تفكر هنرمندان گرافيك است كه مستقيم و غير مستقيم با ما و زندگي ما در ارتباط است(استوار،1392 :5).

هنر گرافيك محيطي به دليل پيوندي كه با علوم انساني و اجتماعي نظير شهرسازي، ارتباطات، جامعه شناسي و غيره دارد، يكي از اركان زندگي اجتماعي قلمداد مي‌شود. اين عنوان، اصطلاحي كلي و غير تخصصي درباره انواع عناصر متنوعِ تصويري و نوشتاري كه با اهداف مختلف كمي و كيفي، طراحي، گزينش و يا حتي حذف شده و سپس در محيطهاي بيروني و دروني به كار گرفته مي‌شوند، مي‌باشد. روشن است كه اين حيطه چنان گسترده و متشكل از علل و عوامل گوناگوني است كه ارائه تعريفي جامع از آن به راحتي ميسر نيست. با وجود اين، در اذعان به گستره و تنوع بالقوه طراحي گرافيك محيطي، محدودكردن موضوع ارزش چنداني ندارد. نياز واقعي، ارائه تعاريفي است كه دربرگيرنده موضوعات اصلي و مركزي آن باشد تا اينكه حواشي و مرزهاي آن را تعيين كند. چرا كه به همراه جوامع رو به گسترش امروز و بروز انقلاب ارتباطات و فناوري كه موجب تلاشِ هرچه بيشتر در جهت خلق آثار متنوع در اين حيطه شده‌اند، پيش از هر چيز ما را به شناسايي، توضيح و بررسي نظريات و اقدامات اساسي و حتي خلق آثار تازه رهنمون مي‌شود. هنر گرافيك محيطي در پيوندي نزديك با هنرهاي تجسمي و طراحي شهري، عوامل و امكانات متنوعي را به كار مي‌بندد تا توجه مخاطبان مورد نظر خود را برانگيزاند و در پي آن، به هدف خود نزديك كند. از مهم ترين اهداف كلي طراحي گرافيك محيطي مي‌توان از عواملي نظير تسهيل در امر ارتباط، ادراك محيط، ايجاد هويت بصري، ايجاد محيطي زيبا و غيره نام برد. با اين همه اهدافي تفصيلي نيز وجود دارند كه در درون هر يك از آثار گرافيك محيطي بايستي به بررسي آنها پرداخت. گرافيك محيطي را با يكي از شاخه‌هاي تخصصي آن يعني تبليغات محيطي كه مخاطباني خاص را در جهت اهداف عموماً تجاري، هدف قرار مي­دهد، نبايد اشتباه گرفت و محدود كرد. اگرچه مي‌توان زمينه‌هاي مبهمي را نيز در تعريف گرافيك محيطي شناسايي كرد.

گرافيك محيطي مي‌تواند با تكيه بر هنر و عناصر ايران به جهت رنگ، شكل و تركيب‌بندي در جهت محيطي و شهري به پيشينه‌ها و سنتهاي محكم اين مرز و بوم دست يابد. گرافيك چيزي است كه امروز بيشتر بر پايه ضوابط غربي و بين‌المللي تكيه دارد. در حاليكه اگر تركيب هنر بومي و نوگرايي باشد موفق مي‌شود شهري با هويت و محيطي دلپذير را بسازد. امروزه محيطي سالم براي زندگي انسان از اهميت بسيار فوق‌العاده‌اي برخوردار است. لذا ضروري است كه طراحان، مسئولان و متخصصين آن را به گونه‌اي طراحي كنند كه شرايط زندگي و زيستن در آن همواره از نظم، منطق و زيبايي لازم برخوردار باشد. هم‌اكنون شهرهاي جهان مملو از علائم، نشانه‌ها و ديگر عناصر گرافيكي آموزش‌دهنده و اطلاع‌رسان است كه عامل ايجاد نظم و ياري‌دهنده مديران و مجريان براي به اجرا درآوردن قوانين و مقررات و ابزار توسعه اقتصادي محسوب مي‌شود. شهرهاي مهم جهان در زمينه تجارت و گردشگري با يكديگر در رقابت هستند و پيوسته در حال يافتن روشها و نشانه‌هاي جذابتر و گوياتر براي راهنمايي و جلب توجه بازديدكنندگان هستند. در عين حال همه ساله ساختمانها و مراكز بسياري در دنيا ساخته مي‌شوند كه به دلايل مشابه، گرافيك محيطي جديدتر و خلاقانه‌تري را ارائه مي‌كنند. نشانه‌هاي تصويري خدماتي، علائم راهنمايي و رانندگي، سيستمهاي هدايت تصويري و نوشتاري براي اماكن خصوصي و عمومي، آگهي‌هاي تجارتي و دهها مورد ديگر نقش بسيار مهم و انكارناپذيري را در ارائه خدمات، راهنمايي، تسهيل در امر تردد و حمل و نقل شهري و اطلاع‌رساني ايفا ميكنند. طراحان گرافيك محيطي مي‌توانند در كنار معماران، شهرسازان و ديگر عوامل دستاندركار طراحي و ساخت و ساز محيط‌هاي شهري در ساماندهي صحيح عناصر گرافيكي محيطي، فعاليت نمايند. شايسته است عناصر گرافيك محيطي، علاوه بر برخورداري از كيفيت مناسب در كاربرد و ارائه خدمات، با بهره‌گيري از جنبه‌هاي زيبايي‌شناختي و روانشناختي، به گونه‌اي طراحي و خلق شوند كه موجب آرامش، آسايش، نشاط و تحمل و استقامت انسان، در محيطهاي صنعتي و زندگي ماشيني امروز باشند.

امروزه گرافيك بعنوان يكي از مهمترين عوامل تبليغ، پيام رساني و نشر دانش سياسي، اجتماعي وفرهنگي مي‌باشد و در جوامع پيشرفته از مهمترين اركان تشكيل دهنده يك زندگي اجتماعي است. طراحي گرافيك در اعلان هاي تبليغاتي وتجاري تلويزيون، سينما، بسته بندي كالاها، علائم راهنمايي و رانندگي ويترين مغازه ها تزئين خياباني وعمومي نظير هتل ها، فرودگاهها و مترو ها، رستوران ها و پارك ها، فروشگاه ها و اماكن مختلف ورزشي هنري و فرهنگي، نوشته ها و تبليغات بدنه ساختمان ها و وسايل نقليه مثل اتوبوس ها، ترن ها و هواپيماها بيل بردها و گرافيك در ابعاد بزرگ ونقاشي ديواري ، پيكتو گرام ها و علائم نمادين، نقش عمده‌اي دارد. گرافيك محيطي به عنوان يكي از شاخه هاي گرافيك در رسيدن به اهداف بالا نقش بسزائي دارد، و بخش عمده اي از فعاليت هاي تبليغاتي و تجاري را در بر مي‌گيرد .محيط اطراف ما خانه اي كه در آن زندگي مي‌كنيم خياباني كه درآن تردد مي‌كنيم فضاي سبزي كه درآن قدم مي‌زنيم ، پاركي كه براي تفريح به آنجا مي رويم ، همه نياز به برقراري روابط منطقي فرمي و روابط سازمان بندي دقيق بر مبناي اصول و مباني بيان بصري دارند.

گرافیک محیطی تلاش دارد تا با یاری جستن از علوم مختلفی مانند طراحی منظر شهری، طراحی صنعتی، جامعه شناسی، ارتباطات و فناوری­های علمی همواره تجربه ای جدید و خالقانه از فضا و فرم را در مقابل مخاطب قرار دهد تا بهترین کارکرد را از لحاظ بیان ارتباطی و ارزش های بیان ارتباطی و ارزش­های زیبایی شناسانه به وجود آورد. از طرفی آثار گرافیک محیطی بـه عنوان رسانه­ای پویا و کارآمد، دستاوردی مهم در ساماندهی نظم اجتماعی محسوب می­شود و محیط شهر را به فضای پویا و شاد تبدیل خواهد نمود و ادراک عموم و فرهنگ تصویری جامعه را ارتقاء خواهـد داد(رشوند،1391 :69-70).

انسان به واسطه گرافيك محيطي با محيط پيرامون خود سخن مي‌گويد و با ديگران ارتباط برقرار مي‌كند. گرافيك محيطي در ايجاد فضايي مطلوب و دلنشين براي افراد جامعه نقش مؤثر دارد. محيط مناسب يعني فضايي كه بشر در آن بتواند فارغ از فشارهاي ناخواسته رواني رشد كرده و شكوفا شود و اين از خواسته هاي عقلاني و منطقي هر جامعه است. گرافيك محيط، زيبايي بصري و نظم و هماهنگي مطلوب فضا است. مشخص كردن يك مكان از مكاني ديگر، زيبا سازي، نظم و انسجام بخشيدن به فضاي شهري و گسترش حيطه فعاليت هنر گرافيك، از اهداف گرافيك محيطي به شمار مي‌رود. گرافيك محيطي مي‌تواند جنبه هاي مختلفي داشته باشد:

- جنبة اطلاع رساني، تأكيد و يا هشدار نسبت به موضوع.

- جنبة فرهنگي (مانند تبليغات شهري در مورد تئاتر وسينما و غيره)

- جنبة آموزشي

- جنبة تبليغاتی

- جنبة اجتماعي (مانند تبليغات بر عليه مصرف سيگار در سطح شهر)

- جنبة زيبايي و هنري وصرفاً زيبا سازي محيط

**3- گرافیک­محیطی و نقاشی­خط**

روش­های رایج نوشتاری در محیط­های شهری به لحاظ استفاده­ی روزمره و همگانی کسالت آور است چرا که انسان ها هر روز در محیط کار به­صورت معمولی نوشته هایی را می بینند و یا می نویسند و اگر در محیط های شهری هم با این سبک نوشتار مواجه شوند خوشایند نیست البته برای آفرینش یا به عبارت بهتر، تحقق خوشنویسی واقعی، ترکیب و آمیزش چندین عامل لازم است: درک جامعه از نوشتار، اهمیت متن، قوانین صریح و اغلب بر مبنای ریاضیات در ارتباط با خطوط و صفحه نوشتار، مهارت و درک خط، ماده نوشتاری و ابزار نوشتن، تماماً عواملی به شمار می روند که در این امر مؤثرند(قلیچ‌خانی، 1388: 177).خوشنویسی اسلامی و ایرانی با وجود محدود بودن به ضوابط هندسی، هیچ­گاه در مسیر خلاقیت از نفس نیفتاده و مقهور قوانین ثابت زیبایی شناسانه سنتی خود نشده است. نقاشی خط با استفاده از رنگ های متنوع و آزادی عمل در فونت و اندازه و تکنیک­های متفاوت و مهم­تر از همه با خلاقیت هنرمندان این عرصه می­تواند ویژگی بصری خاصی با جذابیت منحصربه­فرد را به عنوان گرافیک محیطی در محیط های مختلف به نمایش بگذارد تا مخاطبین احساس خوبی نسبت به محیط داشته باشند. بنابر توضیحات آنچه که مهم است خلاقیت هنرمند است چرا که تغییرات در نوشتار اگر هوشمندانه نباشد تخریب کننده است.

فرم ،ترکیب­بندی، تعادل، رنگ شناسی و ...و مهم­تر از همه خلاقیت­های ذهنی نوشته ها را از حالت عام خارج کرده و به شکلی متمایز تبدیل. آثاری که جدا از تبلیغات شهری و بـه هدف زیباتر کردن محیط شهری اطراف انسان ها و ایجـاد ترکیـب های زیبا و چشم­نواز و تعامل بین انسان و محیط اطرافش طراحی می­شوند و در این بین برخی مفاهیم فرهنگی نیز مورد توجه قـرار می­گیرد(حسینی، 1388،304).

آثار دیواری باید از یک سو با عوامل بصری معماری همچون ساختار، زیباشناختی، اندازه، رنگ و فرم معماری حاکم و محیط همچون عناصر بصری و معنایی ثابت، متغیر و نیمه متغیر بـه منزله ی عوامل و پارامترهای تاثیرگذار هماهنگ شود و از سوی دیگر، با ساختارهای زیباشناختی، جامعه شناختی و روان شناختی مخاطب، در مقام دریافت کننده­ی اثر دیواری هماهنگ شود(موسوی لر و شمیلی،1391:55).

یک هنرمند نقاشی­خظ هنگام خلق اثر برای یک محیط خاص متناسب با آن رنگ­ها، فونت و اندازه را انتخاب می­کند و به ترکیب­بندی متناسب با محیط هم اهمیت می­دهد همچنین فضاهای مثبت و منفی را هم که نقش مهمی در ویژگی­های بصری دارند مورد توجه قرار می­دهد. نقاشی‌خط بعد از ظهور مکتب سقاخانه در آغاز دهۀ 1340 و کاربرد خط در نقاشی شروع شد. امروزه این مکتب با داشتن بار و غنای تاریخی، فرهنگی، هنری و هویت ملی، اهمیت دو چندانی در عرصۀ هنرهای تجسمی دورۀ معاصر ایران پیدا کرده و حتی آرام آرام جایگاهی جهانی نیز برای خود کسب کرده است. چنان‌چه موفقیت هنرمندان این مکتب در جلب و جذب مخاطبان خود، در رقابت‌های بین‌المللی و بینال‌های معتبر جهانی و حتی عرضه و فروش آثار در بازارهای هنری دنیا با مبالغی بسیار بالا و بی‌سابقه شاهدی بر این مدعاست.

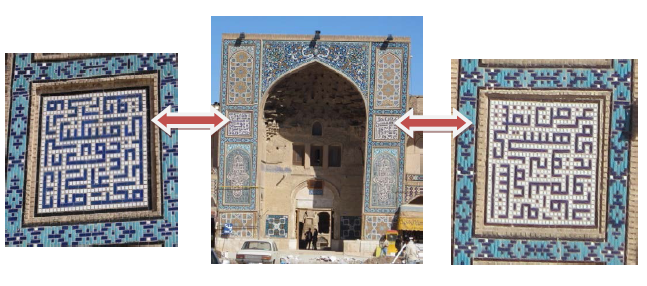
هنرمندان این مکتب با رجوع به عناصر هنرهای سنتی، تزئینی و دینی و به ویژه خوشنویسی و در رأس آن قالب سیاه مشق خط نستعلیق، کتیبه‌نویسی‌ها، خطوط تزئینی به شکل حیوانات، مرغ بسم‌له‌ها، طغرا نویسی‌ها و... در به‌کارگیری و تاثیرپذیری از آن‌ها، از هیچ کوششی فروگذار نکرده‌اند(شریفی زیندشتی:1388،135

نقاشی­خط غیر از اینکه برای مردم کشورمان به لحاظ اینکه پایه ی آن خوشنویسی است جذابیت دارد برای دیگر ملیت­ها هم جذاب است زیرا ترکیب بندی-های خاص و نقاشی­گونه­ی آن ذائقه­ی گردشگران را هم اغنا می­بخشد و جذابیت محیط با روش نقاشی­خط در جذب گردشگر و بیاد ماندن خاطرات برای آنان با ارزش است.

با توجه به اینکه خوشنویسی پایه نقاشی­خط می­باشد در گذشته از آن بعنوان عنصری گرافیکی برای تزیین بناها ومعماری استفاده می­کردند که کوفی بنایی یکی از انواع خوشنویسی است و نمونه ای از آن بعنوان گرافیک محیطی مجموعه ی گنجعلیخان کرمان و در قسمت سردر کاروانسرا خود نمایی میکند. دو كتيبه، يكي در ستون راست سردر و ديگري در ستون چپ سردر به شكل مربع وجود دارد كه عبارات هر يك از اين كتيبه ها شامل يك بيت شعر از سعدی مي باشد كه با توجه به ابيات هردوكتيبه مشخص مي شود كه اين دو بيت شعر در راستاي يكديگر سروده شده اند. (شکل 1)

غرض نقشی است کز ما باز ماند که هستی را نمی بینم بقایی

مگر صاحبدلی از روی رحمت کند در حق مسکینان دعایی



**شكل 1: سردر کاروانسرای گنجعلیخان کرمان**

نمونه ی دیگر آن خوشنویسی ثلث می­باشد که برخوردی دیگر از خوشنویسی به عنوان عنصری گرافیکی است که کتیبه ای زببا با دست توانمند استاد علیرضا عباسی در بنای مدرسه ی گنجعلیخان کرمان آمده است. (شکل 2)



**شكل 2: کتیبه ایوان ورودی کاروانسرا(مدرسه)گنجعلی‌خان در کرمان، به خط علیرضا عباسی، دوره صفوی**

امروزه نقاشی­خط به عنوان هنری که پایه­ی آن خوشنویسی است توانسته نقش خوبی در زیباسازی محیط داشته باشد چر اکه دنیای رو به رشد امروزی نیاز به خلق آثاری بدیع دارد و در زیر تصاویری از این هنر ارزنده که به عنوان گرافیک محیطی استفاده شده است را می آوریم. (شکل 3-4)



**شكل 3**

****

**شکل 4**

**4- نتيجه‌گيري**

گردشگرانی که مدتی محدود به بازدید یک شهر می­آیند جدا از دیدنی­های باستانی، مشتاق دیدار جاذبه های گرافیک محیطی آن هستند؛ مجسمه ها، نقاشی های دیواری، آب­نماها، مبلمان شهری همگی می توانند، عوامل ماندگاری در ذهن بیننده باشند تا گردشگر، با ذکر آن­ها، دیگران را نیـز مشتاق گرداند. مجسمه های شهری که از مهم ترین حوزه­ی گرافیک محیطی شهر هستند، توانایی بسیاری در جذب مخاطب و نمایش هویت ملی را دارا هستند. نقاشی­های دیواری نیز به نوبه­ی خود نشان داده­اند که دیدگاه های زیباشناسی و ایدئولوژیک مربوط به یک ملت را با قدرت نمایش می­دهند، همچنین آب­نماها و مبلمان­های شهری در سطح جهان طراحی شده­اند که خود به تنهایـی باعـث جـذب گردشگران شده­اند. در واقع توجه بـه ساخت آثاری متفاوت و چشمگیر در حـوزه­های عنوان شده می تواند عرصه­ی نو برای بازدید و ماندگاری در ذهن مخاطب بگشاید. در سال های اخیر شاهد تلاش­هایی در حوزه گرافیک محیطی بوده، اما هنوز این فعالیت ها نتوانسته است، قدرت نهفته در زمینــه گرافیک محیطی را نمایان سـازد. مطالعه نمونه های موفق جهانی، نشان می دهد که گرافیک محیطی یک شـهر جــدا از جذابــه هــای دیگــر شــهری جاذبه-هــای باســتانی، مراکــز خریــد، مراکــز درمانی، مراکز تفریحی- می تواند گردشگران را بـه سوی خود جذب نماید؛ این حوزه نیاز بـه توجـه ویژه دارد تا پتانسیل موجود در آن کشف و به درستی هدایت شـود تا در قبال آن شاهد رشد اقتصادی و اجتماعی شهر و در نتیجه بهبود کیفیـت زندگی مردم بود.

آنچه نقاشی­خط به عنوان عنصری گرافیکی در محیط به مخاطب خود عرضه می­کند سوای فرم و رنگ حرکت هایی است که او را به تفکر وامی دارد و لحظه ای او را غرق در زیبایی می نماید و از دنیای مادی جدا می­سازد که جاذبه ی آن مخاطب را درگیر خود کرده تا به نوعی دیگر از زیبایی مواجه شود.وهمچنین مفاهیم فرهنگی با این تکنیک و به عنوان یکی از روشهای گرافیک محیطی بین اجتماع به اشتراک گذاشته می­شود و غیر از جنبه زیبایی به جنبه­ی آموزشی وفرهنگی هم توجه می­شود.

**مراجع**

* استوار، م. (1392) هنر گرافیک محیطی (چاپ اول)، انتشارات راز نامه.
* افشارمهاجر، ک. (1388) شناخت هنر گرافیک2، تهران، نشر فاطمی.
* حسینی، ر. (1388) شناخت هنر گرافیک، تهران، نشر مارلیک.
* رشوند، ز. (1391) ویژگی ها و مفاهیم تصویری گرافیک محیطی با رویکردی بر اطلاع رسانی، کتاب ماه هنر، شماره 167.
* شریفی زیندشتی،ب. اوجی، م. (1388) نقاشی­خط مکتبی نوپا و اصیل در هنر معاصرایران، کتاب ماه هنر، تهران، شماره 135.
* قلیچ­خانی، ح. (1388) فرهنگ واژگان و اصطلاحات خوشنویسی و هنرهای وابسته (چاپ دوم)، تهران، انتشارات روزنه.
* موسوی لر، ا. شمیلی، ف. (1391) "ساختار بصری نقاشی های دیواری تبریز" در سه دهة اخیر، جلوه هنر، شماره 8.

1. - Advertising [↑](#footnote-ref-1)