|  |
| --- |
| بررسی مفهوم سرزندگی مبتنی بر تصویر ذهنی گردشگران در خرده فرهنگ آذری(نمونه موردی: خیابان طبرسی مشهد) **سیامک شکیبایی1\*، سیده شیما حسینی بایگی2**1. کارشناس ارشد طراحی شهری،گروه شهرسازی،واحد مشهد،دانشگاه ازاد اسلامي،مشهد،ايران.
2. کارشناس ارشد طراحی شهری، گروه شهرسازی،واحد مشهد،دانشگاه ازاد اسلامي،مشهد،ايران.
 |
| **Investigating the concept of vitality based on the mental image of tourists in Azeri subculture**Siamak Shakibaei \*1, Seyede Shima Hosseini Baygi 21. MA. Urban Design, Department of Urban Design and Planning, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran.
2. MA. Urban Design, Department of Urban Design and Planning, Mashhad Branch, Islamic Azad University, Mashhad, Iran.
 |
|  |
| \*Corresponding Author: siamak.shakibaei@gmail.com siamak.shakibaei@gmail.com: ایمیل نویسنده مسئول |
| **چکیده** |  |

 خرده‌فرهنگ قومیتی آذری به عنوان نمونه‌ای از انواع خرده‌فرهنگ‌های درون ایران با داشتن شاخصه‌های فرهنگی متفاوت، ادراکات متفاوتی از محیط زندگیشان دریافت می‌نمایند که همین امر سبب تفاوت در تعاریف آنان از کیفیت‌های شهری می‌شود. سرزندگی به عنوان واحدی کیفی در مقوله شهری که عوامل و شاخصه‌های متعددی دارد به واسطه تفاوت‌های فرهنگی، به گونه های متعددی ادراک می‌شود که از این روی پژوهش حاضر بر روی یکی از خیابان‌های همجوار با حرم مطهر، این مسئله را بررسی می‌نماید. وجود زائران و گردشگران مختلف با فرهنگ‌ها و خرده‌فرهنگ‌های قومیتی متفاوت در خیابان طبرسی، سبب شده تا کیفیت سرزندگی و سایر خصیصه های فضایی در آن، به گونه‌ای متفاوت ادراک شود و در نتیجه شهروندان تصاویر ذهنی متفاوتی را از محیط اطرافشان فهم نمایند. لذا با هدف بررسی عوامل سرزندگی در خیابان طبرسی مبتنی بر تصویرذهنی گردشگران آذری تبار، پرسشنامه‌ای با سوالات بسته (در غالب طیف لیکرت) بر روی حجم نمونه 138 نفر آزمایش شد. در این راستا روش‌شناسی تحقیق مبتنی بر روش تحلیلی به کمک آمار استنباطی از جمله آزمون تحلیل عاملی تائیدی و آزمون فریدمن می‌باشد. نتیجه حاکی بر‌آن ‌است که عوامل و شاخص‌های سرزندگی موثر بر خرده‌فرهنگ آذری به ترتیب شامل اهمیت به نشانه‌ها در مسیر، تاکید بر تمایز فضاهای عمومی و خصوصی، توجه به فاصله تا امکانات و خدمات رفاهی، جذابیت و توجه به خوشایندی مسیر، اهمیت به تشخص بخشی به نشانه‌ها، توجه به فرم ، شکل و اندازه معابر، تاکید بر فرم های متنوع کالبدی و توجه به مسئله آسایش و راحتی در مسیرهای پیاده می‌باشد.

**واژه­هاي کليدي**

خرده‌فرهنگ آذری، سرزندگی، تصویر ذهنی، خیابان طبرسی.

**Abstract**

Azeri ethnic subculture as an example of the types of subcultures within Iran, with different cultural characteristics, they receive different perceptions of their environment that causes differences in their definitions of urban qualities. Vitality as a quality unit in a city that has many factors and characteristics that Due to cultural differences, it is perceived in many ways. Therefore, the present study investigates this issue on one of the streets adjacent to the holy shrine. Tabarsi Street, with different pilgrims and tourists from different ethnic cultures and subcultures, gives different perceptions of the quality of vitality and other spatial features in a different way. Thus, space is defined differently for these people and disrupts their mental image. The present study, using qualitative and quantitative analysis on 138 Azeri tourists, measured their mental images of vitality. And the result is that the factors and indicators of vitality affecting the Azeri subculture include, respectively, the importance of signs on the route, emphasis on the distinction between public and private spaces, attention to distance to amenities and facilities, attractiveness and attention to route enjoyment. It is important to identify the signs, pay attention to the form, shape and size of the passages, emphasize the different physical forms and pay attention to the comfort and convenience of the trails.

**Keywords:** Azeri subculture, Tabarsi Street, vitality.

**1- مقدمه**

شهر تجلی گاه اندیشه انتزاعی و اجتماعی، مظهر زندگی و منبع نمادین خاطرات، تصورات و تعلقات ماست. اما وجه فرهنگی و انسانی شهر آسیب دیده است، دلبستگی و خاطره‌ای بر نمی‌تابد و ما را نیز نمی‌نمایاند. به عبارت دیگر شهر خانه‌ای است بزرگ و همان‌گونه که خانه باید از صفات و مزایایی برخوردار باشد تا سکونت و زندگی را مطلوب و آسایش بخش سازد، شهر نیز باید دارای کیفیات و ویژگی هایی برای تامین آسایش و راحتی باشد و همچنین مانند خانه محیطی گرم و صمیمی و دلپذیر باشد تا زندگی را مرفه و مطلوب سازد. همچنین باید اذعان داشت که خیابان ها، میادین، گره ها و تمامی بخش‌های یک محله، ناحیه و منطقه شهری نیازمند شهروندان برای شکوفایی و نمایش کارایی خود می‌باشند. این حضور شهروندی مستلزم کیفیتی است که به واسطه آن تمامی گروه های سنی و جنسی از هر نقطه‌ای از ایران و جهان بتوانند فضا را ادراک نمایند. سرزندگی کیفیتی است که با وجود آن فضاهای شهری ملموس و کارامدتر می‌شود. این کیفیت برای تمامی فرهنگ‌ها و اقلیت‌های فرهنگی از منظر ذهنی همان فرهنگ ادراک می‌شود. انتظار میرود که این تعاریف در فرهنگ های مختلف تجلی و ظهور متفاوتی داشته باشند ولی به لحاظ ماهیت کیفی یکسان بوده و حس مثبتی را القا نمایند. جدول 1، پیشینه تحقیقات مختلف را در خصوص سرزندگی و اهمیت آن در خرده فرهنگ های مختلف را نمایش داده است.

**جدول 1: پیشینه تحقیق**

| یافته ها | روش | عنوان اثر | نوع اثر | سال | نظریه پرداز |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| خرده فرهنگ، فرهنگی در درون فرهنگ دیگر استگروهی باعقاید، اخلاق و روسم و فعالیت های ویژه که با آنچه در کل جامعه معمول است تفاوت دارند. | توصیفی | جامعه شناسی توسعه و توسعه نیافتگی روستایی ایران | کتاب | 1370 | مصطفی ازکیا |
| خرده فرهنگ یعنی گروهی که در فرهنگ جامعه و کلیات جامعه سهیم بوده و دارای ارزش و هنجار و شیوه خاص زندگی می باشد | توصیفی | درآمدی بر جامعه | کتاب | 1372 | یان رابرتسون |
| خرده فرهنگ به ارزشها و هنجارهای متفاوت با گروه اکثریت و در درون گروه بزرگتر فرهنگی گویند | توصیفی | جامعه شناسی | کتاب | 1377 | آنتونی گیدنز |
| خرده فرهنگ گروهی است که به رغم برخورداری از عناصر مشترک، تا حدی در شکل و محتوا با نظام فرهنگی مسلط متفاوت است | توصیفی | فضا و نابرابری اجتماعی: ارائه الگویی برای جدایی گزینی فضایی و پیامدهای آن | کتاب | 1377 | عماد افروغ |
| بررسی سرزندگی عمدتا در مقیاس کلان که در این راستا سرزندگی را به جند بخش تقسیم کرده به صورتی که در طبقه بندی خود، عمدتا معیارهای بیولوژیکی و اکولوژیکی را مدنظر قرار داده است. | توصیفی | تئوری شکل شهر | کتاب | 1381 | کوین لینچ |
| خرده فرهنگ به شیوه گروهی از مردم گفته می شود که در درون گروه بزرگتر قرار داردخرده فرهنگ ها مشتمل بر روش ها، بینش ها، ارزشها و شیوه های رفتار است | کاربردی-توصیفی | مردم شناسی با تکیه بر فرهنگ مردم ایران | کتاب | 1389 | محمود رنجبر |
| عوامل موثر بر یک مکان عمومی موفق و سرزنده را موقعیت مکان، اندازه مکان، برنامه ریزی مکان و طرح مکان می داند. که موقعیت مکان باید به نحوی باشد که پذیرای جمع کثیری از افراد باشد | توصیفی | آفرینش مرکز شهری سرزنده | کتاب | 1394 | سای پامیر |
| تعریف سرزندگی به عنوان یکی از مولفه های سازنده ی کیفیت طراحی شهری به نحوی که سرزندگی به همراه شانزده کیفیت دیگر یعنی خوانایی، شخصیت بصری، حس زمان، غنای حسی، رنگ تعلق، آموزندگی، نفوذپذیری و حرکت، اختلاط کاربری و فرم، همه شمول بودن، کیفیت عرصه همگانی، آسایش اقلیمی، ایمنی و امنیت، انعطاف پذیری، همسازی با طبیعت، انرژی-کارایی و پاکیزگی محیطی، پدیده ای به نام کیفیت طراحی شهری را می آفریند. | توصیفی- تحلیلی | نشاط و سرزندگی در شهر به کمک طراحی شهری | مقاله | 1385 | کورش گلکار |
| خرده فرهنگ گاه در معنای منفی و با ارزش گذاری منفی درک شده است. | توصیفی | خرده فرهنگ های اقلیتی و سبک زندگی: روندها و چشم اندازها | مقاله | 1386 | ناصر فکوهی |
| سرزندگی، مفهومی اعم از فضای شهری بوده و در دو سطح خرد و کلان قابل تعریف می باشد؛ سرزندگی در سطح کلان، علاوه بر سرزندگی فضاهای شهر، مفاهیمی چون عدالت، کارآمدی، سازگاری، انعطاف پذیری، کیفیت محیطی را نیز در بر می گیرد که در نهایت سرزندگی شهر در صورت پایداری به زیست پذیری منجر خواهد شد. | تحلیلی | عوامل موثر بر سرزندگی فضاهای شهری | مقاله | 1389 | مریم خستو ونوید سعیدی رضوانی |

**2- روش شناسی پژوهش**

تحقیق ارائه شده از نوع کاربردی است و روش آن توصیفی-تحلیلی می‌باشد. گردآوری اطلاعات نیز به صورت اسنادی و کتابخانه‌ای و ابزار گردآوری اطلاعات مشاهدات میدانی و پرسشنامه با سوالات بسته و مقیاس لیکرت می‌باشد. نمونه گیری نیز از روش تصادفی با حجم نمونه 138 نفر بوده و اعتبارسنجی پرسشنامه از طریق آزمون آلفای کرونباخ صورت گرفته است. پس از گردآوری اطلاعات با تدوین چارچوب مبتنی بر معیارهای سرزندگی در خرده فرهنگ آذری، شاخصه‌های قابل بررسی مشخص شده و تحلیل عمیق این اطلاعات نیز به کمک تحلیل عاملی تاییدی (بر اساس معادلات ساختاری با نرم افزار لیزرل) و اولویت بندی معیارها به کمک آزمون فریدمن صورت گرفته است.

**3- معرفی نمونه موردی**

خیابان طبرسی در شکل1، یکی از مهم‌ترین خیابان های منتهی به حرم امام هشتم (ع) می‌باشد. این خیابان در منطقه 13 (منطقه ثامن) شهر مشهد واقع شده که همه روزه زائران از قومیت های مختلف سراسر ایران برای زیارت حرم امام هشتم(ع) از این محدوده گذر نموده و درگیر با مسائل و معضلات ادراکی و کیفی آن می‌باشند. خیابان طبرسی به عنوان یکی از با قدمت ترین معابر این منطقه و نزدیکی به حرم مطهر امام هشتم و اهمیت هویتی و خاطره انگیزی که برای ساکنان و شهروندانش دارد به عنوان نمونه موردی انتخاب شد (در پژوهش حاضر حد فاصل میدان اول تا بست طبرسی ملاک عمل می‌باشد)، چرا که در سال های اخیر با قرار گیری در طرح های بازسازی بافت فرسوده و تخریب ها و تغییرات کالبدی خود دچار آسیب جدی در زمینه سرزندگی و ادراکات حاضرینش شده است. این مسئله با دانستن موضوع چند فرهنگی بودن استفاده کنندگان، حساس تر و رسیدگی به آن در اولویت بالاتری قرار می‌گیرد. لذا مسئله پژوهش حاضر فهم تصاویر ذهنی این قومیت ها به ویژه قومیت آذری از مفهوم سرزندگی می‌باشد.



**شكل 1: موقعیت خیابان طبرسی در منطقه ثامن شهر مشهد**

**4- مبانی نظری**

**4-1- سرزندگی و اهمیت آن در فرهنگ های گوناگون**

در یک شهر به عنوان" یک محل زندگی" طرح فضاهایی که توده مردم در آن حرکت می‌کنند موضوعی است که اثر مستقیمی بر احساس افراد دارد. با تبدیل همه‌ی این فضاها به خیابان‌ها و یا بدتر از آن به یک شبکه شطرنجی از معابر، چنین به نظر می‌رسد که خواست مردم انکار شده و سیستمی اساسا غیر منطقی پیشنهاد شده، اتخاذ این روش از آن دسته از خصوصیات شهری که در آن انسان احساس تعلق کند، سرچشمه نگرفته است.( کالن،1390: 46). لذا برای توجه نمودن به شهر به عنوان محل زندگی اشخاص می‌بایست سرزندگی و احساس رضایت در آنان را افزایش داد. از این روی فضایی سرزنده است که در دامنه وسیعی از روز، انواع افراد با فرهنگ‌های متفاوت به اختیار خود و نه از روی اجبار به آنجا آمده و لحظاتی را در فضا سپری نمایند؛ به عبارت دیگر یعنی فضا باید به گونه ای باشد که مردم بیایند و بمانند. برای فراهم بودن زمینه جذب افراد به فضا و سپس نگه داشتن آنها در فضا باید نخست عناصر و عوامل جذب کننده موجود باشد و همچنین مردم برای ماندن در فضا دچار مشکل نبوده و در کمال رضایت به سر برند.(خستو و سعیدی رضوانی، 1389: 71). چارلز لاندری مفهوم سرزندگی را به گونه ای متفاوت بررسی نموده؛ او سرزندگی و زیست پذیری را مجزا تعریف کرده و با چهار رویکرد عمده و به شکل موضوعی به مساله پرداخته است. او 9 معیار موثر را برای شناسایی یک شهر سرزنده و زیست پذیر بر می شمارد: تراکم مفید افراد، تنوع، دسترسی، ایمنی و امنیت، هویت و تمایز، خلاقیت، ارتباط و تشریک مساعی، ظرفیت سازمانی و رقابت او نسبت به افراد دیگر با دید جامع تری سرزندگی شهر را به شکل موضوعی بررسی کرده و به عمده عوامل موثر بر آنها اشاره نموده است.(لاندری، 2000: 4) لذا طراحی فضاهای شهری که اغلب نشات گرفته از فرم کالبدی فضاهاست، تاثیر مستقیمی بر تصویر ذهنی ، احساس هویت و سرزندگی افراد دارد.

**4-2- تصویر ذهنی و ادراک و تفاوت آن در فرهنگ و خرده فرهنگ ها**

در واقع ذهنیات ما، به ویژه در مورد مکان ها به طور عمده بر اساس دو عامل تصویر ذهنی و نقشه ای شناختی شکل می گیرد. منظور از تصویر ذهنی، تصویری است که ما از یک پدیده ( فضای شهری، محله، شهر ) در ذهن می‌سازیم. این تصویر تحت تاثیر افکار، ارزش ها و تجارب ما از مکان شکل می‌گیرد و در برگیرنده هر آنچه که به مکان مرتبط است و توانسته ایم درذهن ثبت کنیم می‌شود. (پاکزاد، 1391: 204 ) تصویر ذهنی ارزیابانه، از فرد، محیط و روابط جاری بین این دو نشات می‌گیرد. تصویر ذهنی می‌تواند با ویژگی های زیست‌شناسی، شخصیتی، فرهنگی – اجتماعی، سطح تطبیق دهی، اهداف، انتظارات و عوامل درونی و بیرونی تغییر کند.( نسر، 1393: 5-4 ). پس لذا افراد به لحاظ فرهنگ های مختلف روش های مختلفی را برای دیدن و ادراک محیط پیرامونشان ارائه می دهند.«به نظر می رسد که افراد نه تنها به لحاظ اینکه چه و چقدر می دانند بلکه به لحاظ چگونگی سازماندهی آنچه می دانند هم متفاوت اند و با گذشت زمان در مراحل تکاملی واضح، تغییر می کنند.»(موور،1983) همچنین ادراک محیطی بسته به شیوه ی جابه‌جایی انسان تغییر می‌کند. (فلاحت، 1385: 57-66 ) همچنین فرهنگ به عنوان مظروف دارای ظرفی می‌باشد. شهر، فضاها و ساختمان ها بستر این چالش فرهنگی می‌باشند.از آنجا که کالبد شهر و معماری یک شاهد فرهنگی می‌باشند، فضاهای آن نیز نمود کالبدی و محسوس روابط اجتماعی، اقتصادی، اخلاقی و هنری جامعه می‌باشد.(پاکزاد، 1385: 125) لذا می‌توان گفت که خرده فرهنگ(شامل قومیت های مختلف)، فرهنگی در درون فرهنگ دیگر است.

**4-3- خرده فرهنگ و قومیت آذری**

در ادامه باید اذعان داشت که خرده فرهنگ نظام فرهنگی( زبان، ارزشها، هنجارها، وجدان جمعی، الگوها،حرکات و اداهای رفتاری، سبک زندگی و..) گروهی که به رغم برخورداری از عناصر مشترک، تا حدی در شکل محتوا متفاوت با نظام فرهنگی مسلط و یا مورد قبول اکثریت است، می‌باشد.(افروغ، 1377: 234) در اصطلاح دانش جامعه شناسی به ارزشها و هنجارهای متفاوت با ارزش‌ها و هنجارهای گروه اکثریت که یک گروه درون جامعه ای بزرگتر داراست، خرده فرهنگ گویند. خرده فرهنگ ها قابل شناسایی و تغییر هستند و بیشتر به ارزشهای گروه اقلیت اطلاق می‌شوند. (گیدنز، 1377: 238) به عنون مثال در شهرهای امروزی اجتماعات خرده فرهنگی زیادی در کنار یکدیگر زندگی می کنند. در ایران هم بین آنهایی که در شمال زندگی می‌کنند یا در جنوب یا در شرق، خواه کرد باشند، یا بلوچ، خواه آذری باشند یا لر، ضمن آنکه دارای هویت فرهنگی واحدی هستند اما خرده فرهنگ های خاص خود را دارند. (رنجبر و ستوده، 1389، 54) به طور خاص باید اذعان داشت که اقوام آذری زبان در سرتاسر سرزمین ایران پراکنده هستند. اما در برخی از نقاط حضور پررنگ تری دارند. همچنین اقوام آذری مردمانی باهوش و شجاع، مقاوم و دلیرند. آنان در درست کاری و صحت عمل مشهورند. بیشتر آنان پیرو دین اسلام و مذهب شیعه دوازده امامی هستند و تعدادی از ایشان نیز سنی مذهبند. مسلمانان سنی مردمانی بی آزار و صدیق و زحمت کش اند.گویش آنان آذری است و از جمله خصلت های آنان میهمان نوازی، سلحشوری، آزاد منشی، راستگویی، مرزداری و تعصب مذهبی است و در تمام دوره های تاریخ احساسات وطن دوستی آنان زبانزد بوده است. (فلاحی، 1390: 160)

**4-4- معیارهای سرزندگی برای تحلیل در خرده فرهنگ آذری**

پس خرده فرهنگ قومیتی آذری به عنوان نمونه ای از انواع خرده فرهنگ های درون ایران با داشتن شاخصه های فرهنگی متفاوت، ادراکات متفاوتی از محیط زندگیشان دریافت می‌نمایند. هر فرهنگ و هر خرده فرهنگ(قومیت) به واسطه بعد عینی و ذهنی تعریف شده در بطن وجودیش، تصاویر ذهنی و فهم گوناگونی از فضای اطراف دریافت نموده که همین امر سبب تفاوت در تعاریف آنان از کیفیت های شهری می‌شود. سرزندگی به عنوان واحدی کیفی در مقوله شهری که عوامل و شاخصه های متعددی دارد به واسطه تفاوت های فرهنگی، به گونه های متعددی ادراک می‌شود که به منظور طراحی و اعمال این کیفیات در جوامع چند فرهنگی نیازمند تامل در بطن رابطه تصاویر ذهنی با مقوله کیفی از جمله سرزندگی می‌باشد. جدول2 معیارهای سرزندگی را طبق مطالعات کتابخانه ای (کتب و مقالات) در سه معیار کلی واجد ارزش، دسته بندی نموده و هر معیار از زیرمعیار ها و شاخصه هایی تشکیل شده ان که در ادامه این عوامل در غالب پرسشنامه از شهروندان آذری تبار پرسش شده و نتایج آن در بخش تحلیل یافته ها و نتیجه گیری ارائه شده است.

**جدول2: معیارهای سرزندگی برای تحلیل در خرده فرهنگ آذری**

| معیار | زیرمعیار | شاخص |
| --- | --- | --- |
| تقویت خوانایی در خرده فرهنگ آذری | توجه به فرم ، شکل و اندازه معابر | * ایجاد خیابان های منظم و با قاعده
* استفاده از بلوک با طول های کوتاه در حدود 60 تا 100 متر
* احداث خیابان هایی که به تدریج عریض شده و طول را می شکنند و چشم انداز هایی را برای تمامی خرده فرهنگ ها فراهم می کنند.
 |
| تاکید بر تمایز فضاهای عمومی و خصوصی | * ایجاد ورودی های آشکار برای فضاهای عمومی و مرز های فیزیکی مانند نرده کشی، دیوارها و حصارها
 |
| اهمیت به نشانه ها در مسیر | * استفاده از نشانه های ساده و شفاف و حاوی اطلاعات ضروری و صریح و همچنین دارای حروف گذاری تیره و بزرگ و بدون پس زمینه
 |
| اهمیت به وجوه تمایز از منظر خرده فرهنگ آذری | تاکید بر فرم های متنوع کالبدی | * ترکیب کاربری ها، فرم های ساختمان با اشکال، عناصر، مصالح، رنگها و کنتراست های مختلف مثل خط آسمان دودکش ها و شیروانی ها و بالکن های متنوع
* ایجاد تنوعی از رواق های جلوی درها، پنجره ها و باغ ها
 |
| اهمیت به تشخص بخشی به نشانه ها | * استفاده از نشانه ها مانند ساختمان های تاریخی، سازه های متمایز، مکان های جذاب و فعال، ساختمان ها یا کاربری های غیر معمول
* ایجاد کاربری های شاخص شبانه روزی و استفاده از روشنایی های ویژه در راستای آنها
* تزریق عناصر زیبایی شناسانه مانند فواره و استخر و درختان و عناصر کاربردی مانند مبلمان خیابان
 |
| تسهیل در دسترسی خرده فرهنگ آذری | توجه به فاصله تا امکانات و خدمات رفاهی | * کم کردن فاصله مراکز خدماتی و تسهیلات و هماهنگی با میزان پیاده روی
 |
| توجه به مسئله آسایش و راحتی در مسیرهای پیاده | * تعریض پیاده رو ها
* ایجاد فضایی برای نشستن و رفع خستگی افراد
 |
| جذابیت و توجه به خوشایندی مسیر | * ایجاد کاربری های مختلط
* استفاده از آبنما
* تقویت پوشش گیاهی در مسیر
 |

**5-تحلیل یافته ها**

 مناسبترین شیوه برای سنجش روایی و همچنین تحلیل رابطه زیرمعیارها و معیارهای تحقیق، استفاده از تحلیل عاملی تائیدی بر اساس مدل معادلات ساختاری است. در تحلیل عاملی تائیدی به بررسی این موضوع پرداخته می‌شود که آیا سوالات انتخاب شده ساختار های عاملی مناسبی را جهت اندازه گیری ابعاد مورد مطالعه در مدل تحقیق فراهم می‌آوردند. تحلیل عاملی تائیدی برای تعیین کفایت برازش مدل با داده ها، از چندین آزمون آماری بهره می‌گیرد و برای این که مدل اندازه گیری یا همان مدل تحلیل عاملی تأییدی، تأیید شود، اولا باید مقادیر آمارهt (t-value) معنی دار باشند، به این معنی که مقدار آماره t در سطح اطمینان 95% باید بزرگ تر از 96/1 یا کوچکتر از 96/1- باشند (t > 1.96 یا t < - 1.96) و ثانیا شاخص های آن برازش مناسبی داشته باشند. با آنکه شاخص­های برازندگی [[1]](#footnote-1)، پیوسته در حال توسعه و تکامل می باشند، اما هنوز درباره آزمون بهینه توافق همگانی وجود ندارد. نتیجه آن است که مقاله­های مختلف، شاخص­های مختلفی را ارائه کرده­اند و حتی نگارش­های مشهور برنامه­های مدل­یابی معادلات ساختاری مانند نرم افزارهای EQS، Amos LISREL, نیز تعداد زیادی از شاخص­های برازندگی را به دست می­دهند. شاخص­هایی که در این پژوهش مورد استفاده قرار گرفته است، عبارتند از: کای اسکوئر نسبی که از تقسیم ساده مقدار کای اسکوئر بر درجه آزادی مدل محاسبه می شود( χ2/df ) که مقدار قابل قبول برای این شاخص مقادیر بین 1 تا 3 می­باشد. شاخص[[2]](#footnote-2)RMSEA که مدل­های قابل قبول دارای مقدار کمتر از 08/0 هستند. همچنین شاخص های AGFI[[3]](#footnote-3)،GFI[[4]](#footnote-4)، IFI[[5]](#footnote-5) ، CFI[[6]](#footnote-6) و NFI[[7]](#footnote-7) که مقدار قابل قبول برای این شاخص ها باید بزرگتر از 9/0 باشد. همچنین در جدول3، زیر مقادیر شاخص های برازش نشان داده شده است. مقدار RMSEA برابر با 041/0 مي­باشد و با توجه به اينکه کمتر از 08/0 است نشان مي­دهد که مدل قابل قبول می باشد. همچنين مقدار کای اسکوئر نسبی یعنی تقسیم کاي دو بر درجه آزادي برابر با 63/1 ($\frac{141.84}{87}$) است و بین 1 و 3 مي­باشد و ميزان شاخص­هاي AGFI، GFI، IFI ، CFI و NFI نيز از 9/0 بیشتر می‌باشند. در مجموع مقدار شاخصها با ملاک تفسيري آنها مطابقت دارند و تحلیل عاملی تائیدی، ساختار ابعاد مورد بررسی در پرسشنامه را تائید می‌کند.

**جدول3: شاخص های برازش مدل**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AGFI | GFI | IFI | CFI | NFI | RMSEA | χ2/df |
| 91/0 | 91/0 | 93/0 | 91/0 | 94/0 | 041/0 | 63/1 |

نمودار 1و 2 نتایج آزمون تحلیل عاملی را در غالب دیاگرام مفهومی ارائه نموده که در آن X: معیار تقویت خوانایی در خرده فرهنگ آذری، Y: معیار اهمیت به وجوه تمایز از منظر خرده فرهنگ آذری و Z: معیار تسهیل در دسترسی خرده فرهنگ آذری می‌باشد.



**نمودار 1: نمودار ضرایب عاملی مدل**



**نمودار 2: نمودار مقادیر آماره t مدل**

در این راستا با توجه به جدول4 باید اذعان داشت که برای رسیدن به سرزندگی در خیابان طبرسی مبتنی بر تصویر ذهنی گردشگران آذری تبار می‌بایست نخست به تقویت خوانایی در این خرده فرهنگ دست یافت. لذا می‌توان از طریق برقراری نظم در خیابان و انضباط فضایی در راسته و پس از آن به کار گرفتن نشانه های خوانا و روشن و حاوی اطلاعات برای این گروه از خرده فرهنگ ها سرزندگی نسبی را به ارمغان آورد. اهمیت به وجوه تمایز از منظر خرده فرهنگ آذری یکی دیگر از عوامل ایجاد سرزندگی در تصویر ذهنی آنان تلقی می‌شود که در این راستا می‌توان با اهمیت دادن به وجود کاربری های شبانه روزی و روشنایی این خواسته را مرتفع نمود و همچنین توجه به تنوع در رواق ها و ایجاد آنها در طول مسیر افراد میتواند بر این مقوله دامن زند. در نهایت به منظور تسهیل در دسترسی خرده فرهنگ آذری می‌توان با ایجاد فضایی برای رفع خستگی و گذران اوقات در طول مسیر زائران و گردشگران آذری و همچنین تقویت پوشش گیاهی مسئله را حل نمود.

**جدول 4: نتایج تحلیل عاملی تائیدی در زمینه رابطه شاخص و معیارهای موثر سرزندگی در ذهن زائران آذری تبار**

| سوالات | معیار ها | شاخص های سنجش معیار  | بار عاملی | آماره t |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | تقویت خوانایی در خرده فرهنگ آذری | اهمیت کم بودن طول بلوک ها | 41/0 | 82/4 |
| 2 | اهمیت وجود نظم در خیابان | 92/0 | 17/17 |
| 3 | اهمیت وجود ورودی آشکار در فضای عمومی | 47/0 | 28/8 |
| 4 | اهمیت تفکیک و تمایز مرزها | 49/0 | 96/6 |
| 5 | اهمیت وجود نشانه های روشن و شفاف حاوی اطلاعات | 80/0 | 73/10 |
| 6 | اهمیت به وجوه تمایز از منظر خرده فرهنگ آذری | توجه به تنوع در فرم های کالبدی | 44/0 | 26/3 |
| 7 | توجه به تنوع در رواق ها | 61/0 | 54/12 |
| 8 | اهمیت تمایز ساختمان های واجد ارزش | 48/0 | 61/2 |
| 9 | اهمیت وجود کاربری های شبانه روزی و روشنایی | 85/0 | 42/14 |
| 10 | اهمیت وجود عناصر زیبایی شناسانه و کاربردی در راسته | 41/0 | 00/13 |
| 11 | تسهیل در دسترسی خرده فرهنگ آذری | توجه دسترسی به خدمات | 55/0 | 95/9 |
| 12 | توجه به عرض مناسب پیاده رو | 58/0 | 61/13 |
| 13 | اهمیت وجود فضایی برای رفع خستگی و گذران اوقات | 85/0 | 75/12 |
| 14 | اهمیت وجود کاربری های مختلط | 47/0 | 11/6 |
| 15 | اهمیت تقویت پوشش گیاهی | 71/0 | 31/10 |

جهت اولویت بندی و رتبه بندی زیرمعیارها از آزمون رتبه بندی فریدمن استفاده می‌شود. این آزمون جهت مقايسه ميانگين رتبه بندي پاسخ های مختلف استفاده می‌شود و نظرات یک گروه را در چند زمینه مورد بررسی قرار داده و اولویت هر کدام از موارد را بر اساس رتبه بندی متغیرهای موجود، مشخص می‌نماید. فرضیه مورد آزمون به صورت زیر مطرح می‌شود.

$H\_{0}$ : نمی توان بین زیرمعیارها اولویت بندی انجام داد.

$H\_{1}$: می توان بین زیرمعیارها اولویت بندی انجام داد.

بنابراین رد فرضیه صفر ($H\_{0}$) به این مفهوم است که می توان بین زیرمعیارها اولویت بندی انجام داد. لازم به ذکر است در آزمون فریدمن از آماره ی خی دو **(**Chi**-**Square**)** و همچنین مقدار سطح معنی داری (Sig) مربوط به آن جهت تصمیم گیری در مورد رد یا قبول فرضیه استفاده می‌شود و هنگامی فرضیه صفر رد می شود که سطح معناداری آزمون از 05/0 کمتر باشد ($sig<0.05$). نتایج آزمون در جدول 5 نشان داده شده است.

**جدول5: نتایج آزمون رتبه بندی فریدمن**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| آماره خی دو (Chi-Square) | درجه آزادی (df) | سطح معناداری (sig) |
| 498/677 | 7 | 000/0 |

بر اساس جدول 5، مقدار آماره خی دو برابر با 498/677 می باشد و سطح معناداری آزمون برابر با 000/0 است که از 05/0 کمتر می‌باشد بنابراین با اطمینان 95 درصد فرضیه صفر ($H\_{0}$) رد می‌شود و به این مفهوم است که می‌توان بین زیرمعیارها اولویت بندی انجام داد. در جدول 6 میانگین رتبه‌ی مربوط به هر یک از زیرمعیارها مشخص شده است و زیرمعیاری که دارای بیشترین میانگین رتبه باشد، اولویت و رتبه ی اول را به خود اختصاص می‌دهد. با توجه به جدول و نمودار زیر، زیر معیار اهمیت به نشانه ها در مسیر با میانگین رتبه ی 97/6 دارای اولویت و زیرمعیار توجه به مسئله آسایش و راحتی در مسیرهای پیاده با میانگین رتبه ی 80/1 اولویت آخر را به خود اختصاص می‌دهد. کلیات اولویت بندی در نمودار 3 ارائه شده است.

**جدول6: رتبه بندی و اولویت بندی زیرمعیارهای موثر بر سرزندگی از نظر خرده فرهنگ آذری بر اساس میانگین رتبه**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| معیارها | زیرمعیار ها | میانگین رتبه | اولویت |
| تقویت خوانایی در خرده فرهنگ آذری | توجه به فرم ، شکل و اندازه معابر | 3/09 | 6 |
| تاکید بر تمایز فضاهای عمومی و خصوصی | 6/62 | 2 |
| اهمیت به نشانه ها در مسیر | 6/97 | 1 |
| اهمیت به وجوه تمایز از منظر خرده فرهنگ آذری | تاکید بر فرم های متنوع کالبدی | 2/44 | 7 |
| اهمیت به تشخص بخشی به نشانه ها | 3/65 | 5 |
| تسهیل در دسترسی خرده فرهنگ آذری | توجه به فاصله تا امکانات و خدمات رفاهی | 6/30 | 3 |
| توجه به مسئله آسایش و راحتی در مسیرهای پیاده | 1/80 | 8 |
| جذابیت و توجه به خوشایندی مسیر | 5/12 | 4 |



**نمودار3: رتبه و اولویت بندی زیرمعیارهای موثر بر سرزندگی از نظر خرده فرهنگ آذری**

**6- نتيجه‌گيري**

خیابان طبرسی با توجه به نقش زیارتی و گردشگری که برای زائران به ویژه خرده فرهنگ آذری و حتی شهروندان شهر مقدس مشهد دارد، از پتانسیل های فراوانی برخوردار است که یکی از آنها قدمت و سابقه تاریخی آن به عنوان یکی از بافت های شکل دهنده شهر مشهد می‌باشد. این مسئله به همراه خصوصیات فیزیکی این خیابان سبب شده تا گردشگران آذری تبار و سایر زائران خیابان طبرسی را همواره در خاطرات و عناصر خاطره ساز قدیمی را به خوبی با گذر زمان در حافظه ثبت کنند و با آن خاطرات مانوس شوند. این در حالیست که بسیاری از این عناصر با گذر زمان تنها یادی از آنها مانده و در پی تغییرات خیابان به نابودی کشیده شده اند.

نتیجه حائز اهمیت در پرسشهای صورت گرفته این است که عناصر و المان های خاطره انگیز و یا بروز مراسم یادمانی و بزرگ نظیر تاسوعا و عاشورای حسینی و یا وقایع، بیشتر از همه در یاد گردشگران و زائران آذری تبار مانده است و بدان احساس تعلق خاطر بیشتری دارند. این مهم نیز نشان دهنده اهمیت درگیری حواس 5 گانه این قومیت برای ادراک و تصویر ذهنی و در نهایت احساس رضایت از محیط می‌باشد. همان طور که پیداست فرهنگ و آیین همواره اقشار و قومیت های متفاوت را تحت تاثیر قرار می داده است. خیابان طبرسی قومیت های متفاوت با نژادهای گوناگون و سنین متفاوت را در خود جای داده است ولی عامل مذهب و رنگ تقدس در این خیابان به قدری وسیع و با شکوه است که تمامی شهروندان و زائران را در خود غرق می کند و آنها را متاثر از تشعشعات خود می کند. این امر سبب شده تا امنیت به واسطه احساس دینی و نزدیکی به امام هشتم بیشتر از سایر نقاط شهر شود و تمامی این اقشار با دیدن اثرات این امنیت بر ذهن و جان اهالی و کسبه بازار خود درگیر این امنیت شوند. این عوامل در کنار هم سبب شده تا افراد به ویژه زائران و گردشگران آذری تبار در این راسته و محور تردد و گذران اوقات خود را در این فضا سپری نمایند. لذا طبق تحلیلهای انجام شده در این پژوهش میتوان اذعان نمود که از طریق برقراری نظم در خیابان و انضباط فضایی در راسته و پس از آن به کار گرفتن نشانه های خوانا و روشن و حاوی اطلاعات برای این گروه از خرده فرهنگ ها سرزندگی نسبی را به ارمغان آورد. همچنین اهمیت به وجوه تمایز از منظر خرده فرهنگ آذری یکی دیگر از عوامل ایجاد سرزندگی در تصویر ذهنی آنان تلقی می شود که در این راستا می‌توان با ایجاد و تخصیص کاربری های شبانه روزی و روشنایی این خواسته را مرتفع نمود و همچنین توجه به تنوع در رواق ها و ایجاد آنها در طول مسیر افراد می‌تواند بر این مقوله دامن زند. در نهایت به منظور تسهیل در دسترسی خرده فرهنگ آذری می‌توان با ایجاد فضایی برای رفع خستگی و گذران اوقات در طول مسیر زائران و گردشگران آذری و همچنین تقویت پوشش گیاهی مسئله را حل نمود.

**مراجع**

* ازکیا، م. (1370) "جامعه شناسی توسعه و توسعه نیافتگی روستایی ایران"، تهران، انتشارات اطلاعات.
* افروغ، م. (1377) " فضا و نابرابری اجتماعی: ارائه الگویی برای جدایی گزینی فضایی و پیامدهای آن "، دانشگاه تربیت مدرس، دفتر نشر آثار علمی.
* پاکزاد ج.(1391) "الفبای روانشناسی محیط برای طراحان"، تهران: انتشارات آرمانشهر.
* پاکزاد، ج. (1385) "سیمای شهر؛ آنچه کوین لینچ از آن می فهمید"، مجله آبادی، شماره 18، پیاپی 53.
* پامیر، س. (1394) "آفرینش مرکز شهری سرزنده اصول طراحی شهری و باز آفرینی"، مترجم: بهزادفر، مصطفی، شکیبا منش، امیر، انتشارات دانشگاه تربیت مدرس، چاپ چهارم.
* خستو، م. سعید رضوانی، ن. (1389) "عوامل موثر بر سرزندگی فضاهای شهری، خلق یک فضای شهری سرزنده با تکیه بر مفهوم مرکز خرید پیاده"، نشریه هویت شهر ، شماره 6
* رابرتسون، ی. (1372) "درآمدی بر جامعه"، ترجمه حسین بهروان، چاپ اول، مشهد، انتشارات آستان قدس.
* رنجبر، م. ستوده، ک. ( 1389) "مردم شناسی با تکیه بر فرهنگ مردم ایران"، چاپ ششم، تهران، انتشارات ندای آریانا.
* فکوهی، ن. (1386) "انسان شناسی شهری"، تهران، نشر نی.
* فلاحت، م. (1385) "مفهوم حس مکان و عوامل شکل دهنده آن"، نشریه هنرهای زیبا،شماره26 ، تابستان
* فلاحی، ک. (1390) "رفتارشناسی ایرانیان(درآمدی بر شناخت روحیات، فرهنگ و رفتار مردمان ایران"،انتشارات مهکامه، چاپ اول.
* کالن، گ. (1390) "گزیده منظر شهری"، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ پنجم
* گلکار، ک. (1385) "نشاط و زندگی در شهر به کمک طراحی شهری"، [شهرنگار سال هفتم ، شماره 39](http://ensani.ir/fa/article/journal-number/21058/%D8%B4%D9%87%D8%B1%D9%86%DA%AF%D8%A7%D8%B1-%D8%B3%D8%A7%D9%84-%D9%87%D9%81%D8%AA%D9%85-%D8%A8%D9%87%D9%85%D9%86-1385-%D8%B4%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%87-39).
* گیدنز، آ. (1377) "جامعه شناسی"، ترجمه: منوچهر صبوری، تهران، نشر نی.
* لینچ، ک. (1381) "تئوری شکل شهر"، ترجمه: بحرینی، سید حسین، انتشارات دانشگاه تهران، چاپ دوم.
* نسر، ج. (1393) "منظر ذهنی ارزیابانه از شهر"، ترجمه مسعود اسدی محل چالی، تهران: آرمان شهر.
* Landry, Charles. (2000). “Urban vitality: A new Source of urban competitiveness”. Prince Claus Fund journal, arches issue.
1. . Fitting indexes [↑](#footnote-ref-1)
2. . Root mean squared error of approximation [↑](#footnote-ref-2)
3. . Adjusted Goodness of Fit Index [↑](#footnote-ref-3)
4. . Goodness of Fit Index [↑](#footnote-ref-4)
5. . Incremental Fit Index [↑](#footnote-ref-5)
6. . Comparative Fit Index [↑](#footnote-ref-6)
7. .Normal Fit Index [↑](#footnote-ref-7)