|  |  |
| --- | --- |
| شناسایی عوامل موثر در اجتماع جهت ایجاد ارتقای حس تعلق به مکان  **بهاره میرزا زاده1، احمد ترکمان**2\*   1. کارشناسی ارشد معماری، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر 2. استادیار و دکتری معماری، عضو هیات علمی، گروه معماری، واحد مرودشت، دانشگاه آزاد اسلامی، مرودشت | |
| **Identifying factors affecting society to promote a sense of belonging**  Bahareh Mirzazadeh1, Ahmad Torkaman\*2   1. M.A from Islamic Azad University of Bushehr. 2. Assistant Professor and Ph.D. in Architecture, Faculty Member, Department Of Architecture, Marvdasht Branch, Islamic Azad University, Marvdasht. | |
|  | |
| \*Corresponding Author: E-mail: mirzazadeh341@gmail.com E-mail: [ahmadtorkamon@miau.ac.ir](mailto:ahmadtorkamon@miau.ac.ir): ایمیل نویسنده مسئول | |
| **چکیده** |  |

اجتماع مجموعه‌ای تشکیل شده از عناصر فرهنگی و اجتماعی که پیشینه‌ای دیرینه و کهن در عرصه فرهنگ و تاریخ این سرزمین دارند. انسان همواره به محل زندگی اش معنایی ناشی از احساس تعلق و دلبستگی به مکان بخشیده است. تعلق مکانی یک عامل جدایی ناپذیر از ارتباط و پیوند عقلی و عاطفی انسان هاست. مبنای انتخاب ارتقای حس تعلق به مکان، شناسایی عوامل موثر در اجتماع می باشد که بتواند از طریق معماری موجب ارایه این حس در اقشار جامعه باشد. روش تحقیق به صورت توصیفی- تحلیلی و تحلیل محتوا بوده و برای جمع آوری اطلاعات با توجه پژوهش از روش کتابخانه ای استفاده شده است. در این پژوهش سعی بر این است با بررسی نقش اجتماع و عوامل موثر آن در ارتقای حس تعلق به مکان در افراد راهی به سوی سلامت اجتماع و توسعه پایدار در جامعه دست یافت. هدف از انجام این پژوهش تعین عوامل موثر جهت ایجاد حس تعلق به یک مکان جهت برقراری تعاملات اجتماعی در فضای مناسب و در سطح اجتماعی باشد. نتایج پژوهش نشان می دهد با بررسی و رعایت برخی اصول اولیه در طراحی مانند شناخت فرهنگ ، هماهنگی با مکان و... در رعایت اصول و ضوابط طراحی الزامی است تا علاوه بر عملکرد، بتواند در برآوردن حس تعلق به مکان نقش بسزایی داشته باشد.

**واژه­هاي کليدي**

طراحی معماری، اجتماع، حس مکان، مکان، ارتقای حس تعلق

**Abstract**

The community is a collection of cultural and social elements that have a long and ancient history in the culture and history of this land. Man has always given his place a sense of belonging and attachment to the place. Spatial belonging is an inseparable factor from human intellectual connection. The basis of choosing to promote a sense of place is to identify the factors that are most effective in the community that can provide that feeling to the community through architecture. The research method was descriptive-analytic and content analysis and library method was used to collect information. In this study, we tried to find a way to community health and sustainable development in society by examining the role of community and its effective factors in promoting sense of belonging in individuals. The purpose of this study was to identify the factors that contribute to a sense of belonging to a place to engage in social interaction in an appropriate and socially appropriate environment. The research results show that by studying and observing some basic principles in design such as culture recognition, harmony with location, etc. it is essential to observe design principles and principles so that in addition to performance, it can play a significant role in satisfying the sense of place.

**Keywords:** Architectural design, community, sense of place, place, sense of belonging.

**1- مقدمه**

یکی از مهمترین اصول در حوزه معماری و اجتماع توجه به مقوله مکان و حس تعلق افراد به مکان است زیرا انسان با تعلق داشتن به مکان یا موضوعی، در اجتماع انسانی کارا، مولد و سازنده است. همین امر حکایت از کمبود این مقوله در ایران است. مسئله خلق یک فضای عمومی است که بتواند با ایجاد یک منظرشهری موفق خودکفا باشد وتعادلی همیشگی میان بستر طبیعی و فضاهای شهری ایجاد کند در معماری امرزی ما کمرنگ شده چرا که شهرهای امروزی کمتر از گذشته مراکزی که بتوانند خاطره ساز شوند را به چشم دیده اند. از مهمترین شاخصه های ارتقای حس تعلق به مکان افزایش اعتماد اجتماعی، تعالی روحی و دینی، نشاط فردی و جسمانی نام برده شده است که در صورت وجود و افزایش این شاخص ها در جامعه، پیامدهای بسیار مثبتی را در جامعه خواهیم دید.

اهمیت ایجاد زمینه های ارتقای حس تعلق به مکان در اجتماع و در بین شهروندان باعث رغبت بیشتر آنان به مشارکت و همبستگی اجتماعی و متعاقبا به سلامت و امنیت اجتماعی خواهد شد و شهروندان خود را متعهد به پاسداری از ارزش های مورد توجه جامعه خواهند دانست و باعث ارتقاء فعالیت و مشارکت بیشتر آن ها در امر توسعه و آبادانی کشور خواهد شد، در مقابل تا مادامی که شهروندان ناکامی و سایر احساس های ناخوشایند را در شهر تجربه می کنند ناخودآگاه از جامعه دل زده شده و ارزش هایی را که جامعه مروج آن هاست شایسته احترام نخواهند دانست و در نتیجه جامعه متحمل زیان های متعددی از ناحیه نوجوانان و جوانان خواهد شد.

جهت ارتقای دلبستگی مکانی و تعاملات اجتماعی که بتواند پاسخگوی نیازهای چندگانه در یک فضا باشد و بتواند در یک مکان چندین عملکرد را در کنار هم داشته باشد از ضرورت های تحقیق است. هدف از ارتقای حس تعلق به مکان در اجتماع، ایجاد فضای مناسب جهت برقراری تعاملات اجتماعی در سطح اجتماعی می باشد که شهروندان در آن با احساس تعلق به مکان نقش موثری در ایجاد مطلوبیت فضایی و ایجاد هویت در اجتماع بوجود آورند

2**- پرسش ها**

پژوهش حاضر درصدد بررسی وضعیت ارتقای حس تعلق به مکان در اجتماع و عوامل موثر بر آن برای پاسخگویی به سوالات ذیل است.

1- چگونه می توان از طریق طراحی موجب نشاط در اجتماع گردید؟

2- تصمیمات معمار در طراحی معماری چگونه می تواند تاثیر گذار باشد؟

3- چگونه در جامعه می توان زمینه ساز ارتقای حس مکان در اجتماع گردید؟

**4- فرضیه ها**

1- می توان از طریق شناخت و تاثیر مولفه های فرهنگی و اجتماعی در طراحی باعث ارتقاء حس تعلق به مکان در افراد شد.

2- تعین ویژگی ها و راهکارهای معماری جهت طراحی به بررسی عوامل محیطی، اقلیم، اجتماعی و فرهنگی معمار بستگی دارد.

3- با ارتقای مؤلفه های کیفی اجتماعی و فرهنگی در جامعه می توان زمینه ساز ارتقای حس تعلق به مکان در اجتماع گردید.

**4- روش تحقیق**

روش تحقیق به صورت توصیفی- تحلیلی و تحلیل محتوا بوده و برای جمع آوری اطلاعات با توجه پژوهش از روش کتابخانه ای استفاده شده است. در این پژوهش سعی بر این است با بررسی نقش اجتماع و عوامل موثر آن در ارتقای حس تعلق به مکان در افراد راهی به سوی سلامت اجتماع و توسعه پایداری در جامعه دست یافت.

**5- پیشینه تحقیق**

دلبستگی به مکان از دو جزء دلبستگی وتعلق به مکان تشکیل شده است.دیدگاه­های صاحب ­نظران در خصوص مؤلفه­ها و عناصر حس تعلق به مکان متکثر و متنوع است و با استفاده از نظریات نظریه‎پردازان و تجارب داخلی و خارجی به تعاریف آنها در جدول(1) پرداخته می شود.

**جدول (1): بررسی مطالعات در رابطه با رویکرد ارتقای حس تعلق و دلبستگی به مکان (منبع: نگارنده)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ارتقای حس تعلق به مکان و دلبستگی مکان | **نام کتاب، مقاله و پایانامه** | **تعریف کلی رویکرد** | **تعریف رویکرد در معماری** |
| مقاله ی بررسی حس تعلق و شناخت راهکارهای طراحی با تاکید بر عوامل ادراکی(پیله چی ها و رهبری منش، 1392) | یک مکان به دلیل امکان رخداد یک رابطه اجتماعی و تجربه ی مشترک میان افراد احساس تعلق و دلبستگی را تشکیل می دهد. | 1-تشویق به سکونت دراز مدت در محله  2-حفظ و تقویت پاطق ها و محل های گردهمایی  3-دسترسی به تسهیلات و امکانات لازم در محله  4-پاکیزگی و بهداشت محله  5-نپرداختن معتمدین محله به حل و فصل مشکلات آن  قاسمی(1383)- بهزادفر (1386) دوران (1382)- رفیع زاده (1383)- پاکزاد (1385)- معمار (1387)- وحیدا و نگینی(1391). |
| مقاله تعلق مکانی با تاکید بر مناسب سازی فضاهای جمعی(کریمی، 1391) | فضاهای جمعی بستر تعاملات اجتماعی در حس تعلق مکانی اند. | مجموعه ای از حکایات و روایات فردی و جمعی که توام با مکان رخ می دهند در ایجاد تعلقات اجتماعی به مکان موثرند(حبیبی، 1387). |
| مقاله طراحی مجموعه ی مسکونی در حاشیه شهر یزد با رویکرد ارتقاء دلبستگی به مکان(سلیمی، 1389) | پیوند میان انسان و مکان | مالکیت حقیقی زمین یا حس وابستگی به چیزی که عزیز داشته می شود و ایجاد تعلق یک فرد یا گروه به یک مکان را افزایش می دهد. |
| مقاله بررسی عوامل موثر بر دلبستگی به محله ی مسکونی(امیر کافی و فتحی، 1390) | ارتباط نمادین با مکان | برقراری ارتباط میان خاطرات، تجربیات و حوتدث زندگی |

**ادامه جدول (1): بررسی مطالعات در رابطه با رویکرد ارتقای حس تعلق و دلبستگی به مکان (منبع: نگارنده)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ارتقای حس تعلق به مکان و دلبستگی مکان | **نام کتاب، مقاله و پایانامه** | **تعریف کلی رویکرد** | **تعریف رویکرد در معماری** |
| مقاله ی تدوین چارچوب طراحی شهری با رویکرد ایجاد دلبستگی مکانی(خبیری، 1391) | شناسایی ابعاد متفاوت از دلبستگی مکانی و معیارهای موثر بر هر یک از این ابعاد، در نهایت به صورت چارچوب مفهومی و چارچوب استراتژیک از فرآیند دلبستگی مکانی و مولفه های موثر بر ایجاد آن ارائه شده است که شامل معیارهای اصلی خود بسندگی، تداوم، تمایز و عزت نفس می باشد. | یک مکان به دلیل امکان رخداد یک رابطه اجتماعی و تجربه ی مشترک میان افراد، احساس تعلق و دلبستگی را شکل می دهد(پاکزاد، 1388). |
| مقاله بررسی رابطه طرح کالبدی در مجتمع های مسکونی و حس دلبستگی به مکان در بین ساکنین(صادقی فرشته، 1391) | دلبستگی به مکان رابطه عاطفی فرد با مکان است که ریشه در خصوصیات و تجارب گذشته فرد دارد که مکان باید بتواند پاسخگوی نیازها و انتظارات انسان باشد و همینطور مکان باید ظرفیت های پاسخگویی به این نیازها و انتظارات را داشته باشد. | حفظ تسلسل حرکت ها، محصوریت فضا، پیوستگی لبه ها، کنترل محورها و پرسپکتیوها، ممزوج نمودن فضاهای بیرون و درون(پیله چی ها و رهبری منش، 1392) |
| مقاله ی ساخت و اعتبار یابی هویت محله ای(وحیدا و نگینی، 1391) | احساس امنیت و تعاملات اجتماعی | بالا بردن روحیه ی اجتماع پذیری |

**ادامه جدول (1): بررسی مطالعات در رابطه با رویکرد ارتقای حس تعلق و دلبستگی به مکان (منبع: نگارنده)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ارتقای حس تعلق به مکان و دلبستگی مکان | **نام کتاب، مقاله و پایانامه** | **تعریف کلی رویکرد** | **تعریف رویکرد در معماری** |
| مقاله بررسی عوامل موثر بر دلبستگی به محله ی مسکونی(امیر کافی و فتحی، 1390). | دلبستگی به مکان مسکونی در محل زندگیدمبین احساس تعلقی است که افراد نسبت به محله ی مسکونی خود دارند. این پیوندهای عاطفی، به ویژه با خاطرات، تجربیات و حوادث مهم زندگی اشخاص مرتبط است. | در واقع دلبستگی به مکان، ارتباط نمادین با مکان است که با دادن معانی عاطفی و حس مشترک فرهنگی، توسط افراد به مکان خاص شکل می گیرد(دانشپور، 1388). |
| مقاله بررسی رابطه طرح کالبدی در مجتمع های مسکونی و حس دلبستگی به مکان در بین ساکنین(صادقی فرشته، 1391). | بازتابی از وجوه  اجتماعی و فرهنگی | فضا با توجه به فرهنک یازهای اجتماعی شکل بگیرند. |
| مقاله ی بررسی حس تعلق و شناخت راهکارهای طراحی با تاکید بر عوامل ادراکی(پیله چی ها و رهبری، 1392). | آسایش روانی و رضایت به نزدیک بودن به یک مکان | تشویق مردم به سکونت دراز مدت در محل. |

**6- ارتقاء حس تعلق به مکان**

ما در دنیایی به راستی پر شتاب زندگی می کنیم برای این که همپای این شتاب باشیم نمی توانیم به تنهایی طی طریق کنیم. اگر بخواهیم مهارت تازه ای را به سرعت بیاموزیم چه می کنیم و آیا فقط با اتکای به خود اقدام می کنیم یا از کسی میخواهیم راه را نشانمان دهد. استفاده از افراد با تجربه باعث می شود تا سریعتر آنچه را می خواهیم یاد بگیریم.

افراد به مکان هایی دلبسته می شوند که روابط اجتماعی و هویت گروهی را تسهیل می کند. ویژگی هایی همچون تراکم، مجاورت با امکانات رفاهی و سایر عرصه های اجتماعی بر این تعاملات تاثیر گذار است(کریمی مشاور، 1389). راهکارهای عملی در طرح معماری شامل هویت، مالکیت، یادآوری خاطرات، ایمنی و امنیت، رضایتمندی سکونتی و آسایش و خوانایی است(پیله چی ها، رهبری منش، 1392). معماران این قدرت هم فکری را درک می کنند و می دانند که اگر قدر افکار و ایده های دیگران را بدانند از اثر برهم فزآینده هم اندیشی بهره مند می شوند و دستاوردهایی به مراتبت بیش از دستاورهای کار یک تنه می رسند. در جدول(2) به بیان تعریف ارتقای حس تعل به مکان پرداخته می شود.

**جدول 2: تعریف جز به جز ارتقای حس تعل به مکان (منبع: نگارنده)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **موضوع** | **تعریف** |
| 1 | **حس** | حس در اصطلاح حس مکان بیشتر به مفهوم عاطفه، محبت، قضاوت و تجربه کل مکان یا توانایی فضا در ایجاد حس خاص یا تعلق در افراد است(فلاحت، 1396). |
| 2 | **تعلق** | تعلق ناشي از طراحي هايي است كه باعث مي شود مردم نسبت به مكان هايي كه كار و زندگي مي کنند، احساس تعلق كنند و اثري از خود در آنجا بر جاي بگذارند(کیا، 1396). |
| 3 | **مکان** | مکان ترکیبی از اشیای طبیعی و انسان ساخت، فعالیت ها و معانی است که تجربه آن می تواند در مقیاس وسیع از یک اتاق کوچک تا یک قاره را در برداشته باشد(رلف 1976). |
| 4 | **حس تعلق به مکان** | حس تعلق به مکان حاصل ارتباط درونی انسان، تصورات ذهنی وی و ویژگی های محیطی است (فلاحت، 1396). |
| 5 | **ارتقای حس تعلق به مکان** | هویت و معنی، سرزندگی و دسترسی و کنترل و نظارت همگی سبب ایجاد تعلق به مکان می شوند (لینچ، 1374). |

7- مفهوم حس تعلق به مکان

احساس تعلق حسی می باشد که عوامل تشکیل دهنده اش قابل تجزیه هستند حال آنکه اشخاص با وجود اینکه حسی از محبت و عاطفه به مکان دارند شاید نتوانند این حس را توصیف کنند (سیاوش پور، 1393). محیط کالبدی و تاثیر آن بر زندگی مردم در سالهای اخیر مورد بررسی قرارگرفته است(1997، CANTER) و حس تعلق پیوندی است احساسی و خوشایند میان مردم و مکانی خاص و مهم ترین ویژگی اش این است که اشخاص تمایل به حفظ فیزیکی آن مکان را در خود حس می کنند (HIDALGO,2001). تعلق به مکان که از حس مکان نشات می گیرد در درجه ی بالاتری از استقرار در مکان است(سرمست، توسلی، 1387) و به معنی ثابت بودن و پایدار ماندن و تداوم داشتن است و مفهوم به جمع تعلق داشتن و خاص و متمایز بودن است(گل محمدی، 1386). تامین انسجام اجتماعی که سبب ایجاد حس تعلق به جمع می شود یکی از ویژگی های مکان می باشد. احساس تعلق به مکان بالاتر از حس مکان می باشد و به منظور تداوم و ماندگاری حضور انسان ها در مکان ها نقش قابل اهمیتی دارد (فلاحت، 1385).

**8- عوامل موثر در اجتماع جهت ایجاد ارتقای حس تعلق به مکان**

توجه به تاثیر محیط کالبدی بر زندگی مردم در سال های اخیر مورد بررسی متخصصین قرار گرفته و در معماری بدلیل ارتباط نزدیک آن با طراحی مکان و تغییر شیوه ی سکونت مردم و ناکارآمدی معماری مدرنیسم از قرن بیستم بیشتر مورد توجه قرار گرفته است(فروزنده، مطلبی، 1389). عملکرد اصلی مکان ها فراهم کردن محلی برای حضور و اجتماع مردم است برای همین است که بعد اجتماعی و فرهنگی آن خیلی مهم می باشد(رفیعیان، خدایی، 1388)**.** مزیت عمده مکان هایی که فرد ابتدا احساس علاقه کرده و سپس اراده می­کند و برای مشاهده و یا انجام کار فرهنگی مراجعه می­نماید، بنابراین او با میل به سوی فرهنگ رفته، لذا به نحو بارزتری از آن بهره ­مند می­گردد (عباسی محله، 1395). در قسمت زیر به بیان عوامل موثر در اجتماع جهت ایجاد ارتقای حس تعلق به مکان اشاره می گردد که شامل:

**8-1- شناخت فرهنگ**

فرهنگ از مجموعه ای منسجم و نظام یافته ای از اهداف، ارزشها، عقاید، باورها، رسوم و هنجارهای مردم متعلق به یک جامعه ی بزرگ، قوم یا ملت است(فردرو، 1380) و با پیروری از آن می توان در اجتماع با افراد همراه و با آنها از روابط اجتماعی مناسب برخوردار شد.

**8-2- هماهنگی با مکان**

مكان، جا يا قسمتي از فضا است كه از طريق عواملي كه در آن قرار دارند صاحب هويت خاصي شده است (پور جعفر، 1387)**. مکان برای فعالیت ها شکل می گیرد و هویت شناختی دارد (پرتوی، 1382)** این پدیده توجه ویژه ای به تشخیص هویت و ارزش های زیبایی شناختی و ادراکی دارد که بقا و مانایی آن را با اتکا به نظر استفاده کنندگان راهبری می کند( ذکاوت، 1381).

**8-3- رعایت برخی اصول معماری**

به طور کلی عناصر معماری و تصویر گیری واحد ها در هر ناحیه متناسب با شرایط اقلیمی و در هماهنگی محیط و جبر طبیعت ساخته شده و از شرایط زیست محیطی مناسبی برخوردار است. میزان دما، رطوبت، تابش، باران و دیگر عوامل موجب شده تا توجه ویژه ای به این موضوع گردد. (رازجویان، 1376)

**8-4- احساس تعلق به مکان**

ایجاد زمینه های ذهنی با ایجاد فضاهای معماری؛ و یادآوری خاطرات در ذهن خاطره ای ایجاد می کند که باعث زیادتر شدن حس تعلق به مکان می شود(لینچ، 1374). یعنی معمار با طراحی خود بتواند زمینه ساز یک فعالیت سازنده در مکان گردد (نمودار 1) تا افراد با قرار گرفتن در فضا باعث خاطره انگیزی و بازگشت دوباره خود به مکان باشند؛ هنگامی که یک معمار بتواند تمامی اصول و قواعد طراحی را در نظر بگیرد می تواند موجب جذب یا بر عکس زمانی که یک معمار بدون شناخت از اصول و قواعدی که باید در طراحی خود لحاظ کند عمل نماید موجب دوری افراد از آن مجموعه می گردد.

**فعالیت ها**

تعاملات اجتماعی

رضایتمندی جمعی

اجتماع پذیری

ارتقای حس تعلق به مکان

**معانی**

* هویت
* زیبایی و نمادها

**نمودار(1): عوامل موثر در ایجاد ارتقای حس تعلق به مکان**

بنابر این با تعین معیار ها و عوامل موثر در یک مکان **در ایجاد ارتقای حس تعلق به مکان این حس می تواند** موجب برقراری روابط، توقعات، تعقلات قلبی و ویژگی های فردی گردد و همچنین موجب برقراری فعالیت های اجتماعی و فرهنگی بیشتری در اجتماع گردد و از بعد معنایی می تواند در هویت و زیباشناسی نمادها بسیار موثر عمل نماید. بخش بندی فضاها و تعیین سطوح زیر(نمودار 2) می تواند در اجتماع موجب ارتقای حس تعلق به مکان گردد:

**نمودار2: بخش بندی فضا های معماری در اجتماع جهت ارتقای حس تعلق به مکان**

**فرهنگی \_ اجتماعی**

**کالبدی**

**ادراکی \_ بصری**

**عملکردی**

**9- نتیجه گیری**

با بررسی و رعایت برخی اصول اولیه در طراحی مانند شناخت فرهنگ ، هماهنگی با مکان، حس تعلق و مکان ، رعایت برخی اصول معماری و رعایت اصول و ضوابط طراحی الزامی است. با توجه به رعایت نکات بالا، باید مکان و مجموعه هایی طراحی شود که هماهنگ با معیارهای طراحی استاندارد باشد. بنابراین این امر بدیهی است که هر مجموعه یا مکانی باید مناسب و همگام با فناوری و طراحی معاصر صورت گیرد تا علاوه بر عملکرد، بتواند در برآوردن حس تعلق به مکان نقش بسزایی داشته باشد.

**مراجع**

* ادوارد، ر. (1389) "مکان و بی مکان"، ترجمه محمدرضا نقصان محمدی، ناشر آرمان شهر.
* اميركافي،م. [فتحي، ش](https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx?writer=159474). (1390) "بررسي عوامل موثر بر دلبستگي به محله مسکوني «مطالعه موردي: شهر کرمان"، [مجله مطالعات اجتماعي ايران،](https://www.sid.ir/fa/journal/JournalList.aspx?ID=3189)  [بهار ، دوره5، شمار](https://www.sid.ir/fa/journal/JournalListPaper.aspx?ID=42845)ه 1.
* بهزاد فر، م. (1386) "نگاهي به هويت شهر"، نشر شهر، تهران.
* پاكزاد، ج. (1385) "مقالاتي در باب مفاهيم معماري و طراحي شهري"، نشر ني، تهران.
* پاکزاد، ج. (1386) "سیر اندیشه ها در شهر سازی3"، انتشارات شهیدی.
* پرتوی، پ. (1382) "مکان بی مکانی، رویکردی پدیدار شناسانه"، هنرهای زیبا، شماره 14، صفحه 42-41.
* پورجعفر، م ر. صادقي،ع. يوسفی، ز. (1387) " بازشناسي اثر معنا در جاودانگي مكان(نمونه موردی: روستاي هورامان تخت كردستان)"، فصلنامه مسکن و محیط روستا، [جلد ۲۸ شماره ۱۲۵ صفحه ۲-۱۷](http://jhre.ir/browse.php?mag_id=10&slc_lang=fa&sid=1).
* پیله چی ها، پ. رهبری منش، ک. (1392) "بررسی حس تعلق و شناخت راهکار های طراحی با تاکید بر عوامل ادارکی"، همایش ملی معماری و شهرسازی انسان گرا، 19 آذر، قزوین، ایران.
* حبیب، س .م. (1387) "فضای شهری، حیات واقعی، و خاطره جمعی"، مجله صفه، پاییز و زمستان.
* حبیبی، ر س. (1387) "تصویرهای ذهنی و مفهوم مکان"، مجله هنرهای زیبا، شماره 35، صفحه 50- 39.
* خبیری، [س. (1391)](https://ganj-old.irandoc.ac.ir/researchers/305505) "[تدوین چارچوب طراحی شهری محله‌های شهری با رویکرد ایجاد دلبستگی مکانی؛ نمونه موردی: محله امامزاده یحیی](https://ganj-old.irandoc.ac.ir/articles/585741)"، پایانامه کارشناسی ارشد [دانشگاه تربیت مدرس - دانشکده هنر و معماری](https://ganj-old.irandoc.ac.ir/dashboard?organization_1=9606&q=%D8%AF%D8%A7%D9%86%D8%B4%DA%A9%D8%AF%D9%87+%D9%87%D9%86%D8%B1+%D9%88+%D9%85%D8%B9%D9%85%D8%A7%D8%B1%DB%8C&qd=6).
* دانشپور، ع. سپهری مقدم، م. چرخچیان، م. (1388) "تبیین مدل دلبستگی به مکان و بررسی عناصر و ابعاد مختلف آن"، نشریه هنرهای زیبا-معماری و شهرسازی، شمار ه 38، تابستان.
* دوران، ب. محسني، م. (1382) "هويت، رويكردها و نظريه ها"، مجله علوم تربيتي و روانشناسي، ويژه نامه هويت دانشگاه فردوسي مشهد، [دوره  4، شماره1 ،](https://www.sid.ir/fa/journal/JournalListPaper.aspx?ID=12227) صفحه 39 تا90.
* ذکاوت، ک. (1381) "طراحی شهری و تاکیدهای محتوایی در نظام هدایت"، مجله مدیریت شهری، شماره 9، صفحه 28 تا 43.
* ذکاوت، ک. (1381) "طراحی شهری: طراحی شهری و تاکیدهای محتوایی در نظام هدایت" مجله [مدیریت شهری](https://www.noormags.ir/view/fa/magazine/553/%d9%85%d8%af%db%8c%d8%b1%db%8c%d8%aa-%d8%b4%d9%87%d8%b1%db%8c)، [بهار، شماره 9](https://www.noormags.ir/view/fa/magazine/number/18299)، صفحه 28 تا 43.
* رازجویان، م. (1376) "آسایش بوسیله معماری همساز با اقلیم"، انتشارات دانشگاه شهید بهشتی، صفحه 40 تا 43.
* رفيع زاده، ن. (1383) "بررسي ميزان تعلق اجتماعي در گروه هاي سني ساكن درمحلات تهران"، مركز مطالعات فرهنگي شهر تهران، همايش توسعه پايدار شهري، صفحه 1تا 15.
* رفیعیان، م. خدائی، زهرا. (1388) "بررسی شاخص ها و معیارهای مؤثر بر رضایتمندی شهروندان از فضاهای عمومی شهری". مجله راهبرد، شماره53، صفحه 248-227.
* سرمست، ب. متوسلی، م م. (1389) "بررسی و تحلیل نقش مقیاس شهر در میزان حس تعلق به مکان (مطالعه موردی: شهر تهران) "، مدیریت و برنامه ریزی شهری، سال هشتم، شماره 26.
* سلیمی، م. (1389) "طراحی مجموعه مسکونی در حاشیه شهر یزد با رویکرد ارتقاء دلبستگی به مکان"، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه هنر اصفهان.
* سیاوش پور, ب. شادلوجهرمی، م. مولایی رامشه، ز. (1393) "ابعاد تشکیل دهنده حس تعلق به مکان، با تأکید بر عوامل کالبدی، اجتماعی و احساسی (ادراک و شناخت)"، ششمین کنفرانس ملی برنامه‌ریزی و مدیریت شهری با تأکید بر مؤلفه‌های شهر اسلامی، 21و 22 آبان، مشهد.
* صادقي فرشته، ر. [دانشگرمقدم، گ](https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx?writer=78878)[. دژدار، ا](https://www.sid.ir/fa/journal/SearchPaper.aspx?writer=161189). (1391) " بررسي رابطه طرح کالبدي در مجتمع هاي مسکوني و حس دلبستگي به مکان در بين ساکنين(مطالعه موردي: مجتمع هاي مسکوني امام خميني و امام رضا در همدان)"، نشریه [مديريت ش](https://www.sid.ir/fa/journal/JournalList.aspx?ID=1443)هری، [پاييز و زمستان، دوره10، شماره30 ،](https://www.sid.ir/fa/journal/JournalListPaper.aspx?ID=43383) صفحه 253- 264.
* [عباسی‌محله](https://www.gisoom.com/search/book/nasher-304915/انتشارات-یدالله-عباسی-محله/)، ی. (1395) "[طراحی فضاهای فرهنگی: مفاهیم - استانداردها - پروژه‌های اجرایی](https://www.gisoom.com/book/11302088/%DA%A9%D8%AA%D8%A7%D8%A8-%D8%B7%D8%B1%D8%A7%D8%AD%DB%8C-%D9%81%D8%B6%D8%A7%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D9%81%D8%B1%D9%87%D9%86%DA%AF%DB%8C-%D9%85%D9%81%D8%A7%D9%87%DB%8C%D9%85-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%D9%86%D8%AF%D8%A7%D8%B1%D8%AF%D9%87%D8%A7-%D9%BE%D8%B1%D9%88%DA%98%D9%87-%D9%87%D8%A7%DB%8C-%D8%A7%D8%AC%D8%B1%D8%A7%DB%8C%DB%8C/)"، ناشر: یدالله عباسی‌محله.
* فردرو، م. (1380) "جامعه و فرهنگ (مجموعه مقالات) "، انتشارات آرون، چاپ اول ، ص 124 تا ص170.
* فروزنده، ع ج. مطلبی، ق. (1389) "مفهوم حس تعلق به مکان و عوامل تشکیل دهنده آن"، هویت شهر، سال پنجم، بهار و تابستان، صفحه 27-37.
* فلاحت، م ص. (1385) "مفهوم حس مکان و عوامل شکل دهندۀ آن"، نشریۀ هنرهای زیبا، شمارۀ26 ، صفحه 66 – 57.
* فلاحت، م ص.کمالی، ل. شهیدی، ص. (1396) "نقش مفهوم مکان در ارتقای کیفیت حفاظت معماری"، مجله باغ نظر، شماره 46.
* قاسمي اصفهاني، م. (1383) "اهل كجا هستيم ؟هويت بخشي به بافت هاي مسكونی"، انتشارات روزنه، تهران.
* كريمي، م. (1392) "ارتقای تعلق مکانی با تکیه بر مناسب سازی فضاهای جمعی (نمونه موردی محله سروستان شهر جدید بهارستان)"، همایش ملی معماری و شهرسازی انسان گرا، 19 آذر، قزوین، ایران.
* کریمی مشاور، م. (1389) "بررسی مفهومی و کارکردی دلبستگی مکانی"، مجله نظر، شماره 12، ص21-16.
* کیا, هدی. (1396) "بررسی و ارتقا مولفه های طراحی شهری یان بنتلی و همکاران(کتاب محیط های پاسخده) در ورودی شهرها، مورد مطالعه: شهر کرج - ورودی جاده چالوس"، پنجمین کنگره بین المللی عمران ، معماری و توسعه شهری، 5تا 7 دی، تهران.
* گل محمدی، ا. (1386) "جهانی شدن فرهنگ، هویت" ، انتشارات نشر نی، چا پ سوم.
* لینچ ، ک. (1374) "سیمای شهر" ، ترجمه منوچهر مزینی ، انتشارات دانشگاه تهران.
* لينچ، ک. (1384) "تئوري شكل شهر"، ترجمه سيد حسين بحريني، انتشارات دانشگاه تهران.
* معمار، ث. (1387) "بررسي نيازهاي اجتماعي و فرهنگي محلات مناطق سيزده گانه شهر اصفهان"، طرح پژوهشي مربوط به سازمان رفاهي، تفريحي شهرداري اصفهان.
* معماريان، ع. نيازكار، ن. (1392) "فضا های گمشده معماري در بستر فضاي گمشده"؛ فصلنامه ایران شهر ساز ، سال دوم، شماره5، صفحه 57-48.
* [وحیدا](http://ensani.ir/fa/article/author/4116)، ف. نگینی، س. (1391) "ساخت و اعتبار یابی مقیاس هویت محله ها"، [مطالعات شهری، سال دوم، بهار، شماره 2](http://ensani.ir/fa/article/journal-number/34342/%D9%85%D8%B7%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D8%AA-%D8%B4%D9%87%D8%B1%DB%8C-%D8%B3%D8%A7%D9%84-%D8%AF%D9%88%D9%85-%D8%A8%D9%87%D8%A7%D8%B1-1391-%D8%B4%D9%85%D8%A7%D8%B1%D9%87-2).
* Bentley, I.; Alcock, A.; Murrain, P.; McGlynn, S.& Smith, G. (1985). Responsive Environment: AManual for Designers. London: Architectural Press.
* Canter, David (1977) "The Psychology of Place", London, Architectural Press.
* Hidalgo, Carmona & Hernandez, Bernard. (2001), Place Attachment:Conceptual and Empirical Questions, Journal of Environmental Psychology, vol 21, pp 273-281.
* Trancik, R., (1986), "Finding Lost Space:Theory of Urban Design", New York: Van Nostrand Reinhold.